

高校图书馆经典阅读推广模式研究

——以浙江工业大学之江学院图书馆“博雅读书沙龙”为例

张增祥

浙江工业大学之江学院 浙江 绍兴 312000

【摘要】：文学是人类文明发展的艺术表现形式，众多的文学经典将人类文明发展的脉络进行了充分的梳理，阅读文学经典，能够帮助人们更好地去认识这个世界，塑造人们的灵魂。目前，我国文化市场中充斥着大量的网络文学作品，这些作品普遍存在着内容空洞、文字粗俗的问题，此类作品的大量阅读，对于人们艺术涵养以及心灵世界的建设不具备任何的积极作用。为了能够有效培养学生高级的艺术涵养、完善当代大学生心灵建设，浙江工业大学之江学院以“博雅读书”为核心，面向全校学生开展文学经典的阅读活动。本次课题研究中，将对浙江工业大学之江学院开展的“博雅读书沙龙”文学经典阅读活动的可行性有效性展开系统研究，分析文学经典阅读活动对于大学生综合素质培养的积极作用。

【关键词】：读书沙龙；高校图书馆；阅读推广

Study on the Promotion model of Classic Reading in University Library—Taking "Boya Reading Salon" in Zhijiang College Library of Zhejiang University of Technology as an example

Zengxiang Zhang

Zhijiang College, Zhejiang University of Technology Zhejiang Shaoxing 312000

Abstract:Literature is the artistic expression form of the development of human civilization. Numerous literary classics have fully combed the vein of the development of human civilization. Reading literary classics can help people better understand the world and shape people's souls. At present, China's cultural market is flooded with a large number of network literature works, which are generally empty in content and vulgar in words. Reading a large number of such works does not play any positive role in the construction of people's artistic cultivation and spiritual world. In order to effectively cultivate students' advanced art cultivation and improve the spiritual construction of contemporary college students, Zhijiang College of Zhejiang University of Technology carries out reading activities of literary classics for all students with the core of "Liberal arts reading". In this research, the feasibility and effectiveness of the "Boya Reading Salon" literary classic reading activity carried out by Zhijiang College of Zhejiang University of Technology will be systematically studied, and the positive effect of the literary classic reading activity on the cultivation of college students' comprehensive quality will be analyzed.

Keywords:Reading salon; University library; Reading promotion

当今时代，对于艺术涵养的培养已经成为我国高等教育中重点关注的问题，当代年轻人，不仅要有充分的知识储备，更要具备一定的文化涵养。基于这一点，浙江工业大学之江学院通过“博雅读书沙龙”活动开展了文学经典的阅读活动，力求通过文学经典的阅读活动，增强学生们的文化涵养，提升学生们的综合素质。

浙江工业大学之江学院立足校园文化建设，提高大学生文化素养，积极履行高校图书馆职能，创新阅读推广形态，打造“之江读书节”“优质服务月”等一系列活动，实现了高校图书馆服务内容与服务空间的全面拓展。博雅读书沙龙活动作为之江学院的一个重要阅读推广形式，自2016年以来，通过挖掘、整合校内校外资源，优化阅读推广机制，充分发挥了高校图书馆在阅读推广中的重要作用。

1 浙江工业大学之江学院开展“博雅读书沙龙”活动的背景

2022年，“全民阅读”连续第九次写入政府工作报告，从“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”，体现了以习总书记为核心的党中央高度重视社会主义文化建设。2016年，之江学院从杭州移师绍兴，开启了之江学院二次创业的元年，为了延续之江学院“尚德致知，敢为人先”的优良校风，之江学院决定整合全院资源，坚持以核心能力素质培养为导向，完善顶层设计，在国家重视社会主义文化建设的大背景下，从2016年起，在全校学生中实施现代书院制，以实施一流的应用型本科教育，帮助学生释放个性，健全人格，促进其全面发展。为此学院依托教学区外的第三空间育人平台，开设了博雅读书模块，开展经典阅读推广活动，营造浓厚的校园文化氛围。“博雅读书沙龙”活动符合当前文化建设和素质教育需求下的时代任务，也符合招生改革背景下淡化专业教育、提升素质水平的

内在要求。

2 以“博雅读书沙龙”活动为载体的经典阅读推广活动解读

2.1 博雅读书沙龙活动开展的基础

2.1.1 建立完善的组织架构

活动能够最大限度地释放能量的前提是有一个高效完善的组织架构。博雅读书沙龙活动安排了具体的部门和人员来推进和开展。之江学院设立了“尚德书院”，博雅读书是其一个重要模块。“尚德书院”以学院院长和党委书记任主任，学院党委副书记和分管教学工作的副院长任副主任，学校办公室、教务部、学工部、团委、图书馆、体军部、后勤服务中心及各二级学院为成员单位。之江学院成立了书院工作指导委员会，成立了一支多元化导师队伍，推动育人工作从课堂上的“专业培养”向“全人教育”转变，帮助学生成长成才。

2.1.2 加强导师队伍建设，落实“全人教育”工作

之江学院“博雅读书沙龙”活动打破传统的育人模式，实行全程全员导师制，之江学院各分院老师不分专业，在各自擅长领域通过“博雅读书沙龙”活动将自己最擅长的领域向读者进行分享，导师职责明晰。导师与学生之间平等相待，与学生进行面对面沟通交流，由此导师与学生之间建立了非常和谐、紧密的师生关系，在平时沙龙活动中，导师会给予学生学习指导，同时导师还为学生树立了榜样，学生也能和导师进行平等沟通，在潜移默化中传递了文化知识。

“博雅读书沙龙”育人模式采取的是一种全人教育模式，它以人为本，尊重学生个性，遵循学生自然发展规律，充分发挥学生的主观能动性，实现自我成长。美国著名心理学家罗杰斯指出：全人教育即以促进学生认知素质、情意素质全面发展和自我实现为教学目标的教育。“博雅读书沙龙”活动中，老师给学生以方向性的指引和方法的指导，学生根据自己的实际情况制定学习目标，选择学习内容，突出自我管理和实践。学生通过尚德书院APP选择自己心仪的导师和喜欢的经典，参与到读书沙龙活动当中来。这种方式可以让学生发现他自己的独特品质，让学生把学习与个人的愿望、兴趣有机地结合起来，使学习变得趣味盎然并且很有意义。

2.2 以“博雅读书沙龙”为载体的阅读推广模式

优化阅读推广服务模式现在已成为高校图书馆深化服务内容、提升服务品质的重要方式选择。之江学院图书馆以“博雅读书沙龙”为基础平台，整合优势阅读资源，创建了内容丰富、形式多样、创新性强的经典阅读推广活动，为全新阅读环境下高校图书馆利用读书沙龙活动创新阅读推广模式进行了有益实践。

2.2.1 提高阅读能力，夯实基础素养

博雅读书沙龙培养大学生阅读能力主要体现在“阅读的速度、精度、深度和宽度上”，一是提升速度，培养快速阅读能力，除了传授快速阅读技巧，也传授快速检索方法；二是追求精度，培养精细阅读能力，为学生做好书目推荐，开设精品赏析，开展团体研读，展示阅读成果；三是加强深度，培养深层阅读能力，由教师结合阅读书目做深度剖析，开展形式多样的阅读活动；四是拓展宽度，培养关联阅读能力，帮助学生养成良好阅读习惯，推荐关联书目，开展相关活动等。

2.2.2 重视阅读延伸，营造“阅读平台”

之江学院图书馆将“博雅读书沙龙”作为阅读推广的重要平台，积极推进“全民阅读+”理念，坚持以“资源共享”意识为指引，加强优质服务内容供给，拓宽大学生阅读推广视野，全面提升阅读推广服务的可及性。一方面，搭建阅读推广平台，提高阅读推广资源的共享水平。之江学院图书馆遵循“品质、品牌、品效”三品合一的阅读推广理念，将品牌意识融入主题活动，通过明确阅读推广定位，整合优势阅读资源，聚焦大学生阅读需求变化，构建“线上+线下”的阅读推广平台，助力大众养成热爱阅读的习惯。另一方面，营造共享阅读的良好氛围，达成阅读推广的最佳效果。博雅读书沙龙加强对大学生阅读指导工作的管理和规范工作，加强阅读导师队伍建设，目前共有阅读导师100多位。2021年组织了125册次合260场博雅读书沙龙活动，7586人次参加，导读图书73种；举办9场大型读书报告会，657人次参加。“博雅读书沙龙”加入了浙江省社科联“浙里·悦读”联盟，为今后共享校外资源提供了更好的保障。

2.2.3 评价“博雅读书沙龙”的成效，构建“高效能”阅读推广机制

之江学院图书馆在发挥“博雅读书沙龙”载体优势，创新阅读推广机制时，对“博雅读书沙龙”的举办状况进行合理评价和全面考核，重点解决传统阅读推广相对零散、随意性强等问题，打造“高效能”的阅读推广评价机制。其一，结合“博雅读书沙龙”的举办要求，聚焦阅读推广实效，设置全面参与的“高效能”阅读推广机制。之江学院图书馆结合阅读推广的范围、优势，构建覆盖全员、全流程的评价机制，制定包含推广场次、覆盖人群和影响力等多种指标的评价机制，全面提升阅读推广服务效能。其二，将效果评价、“博雅读书沙龙”建设与阅读推广有效融合，推动图书馆开展高质量的阅读推广活动。

3 开展经典阅读活动的积极影响

浙江工业大学图书馆开展的“博雅读书沙龙”经典阅读活动，产生了十分重大的积极影响，对于学生的综合素质培养起到了至关重要的作用，主要有如下方面：

3.1 全面提升了学生们的文化涵养

通过“博雅读书沙龙”经典阅读活动，浙江工业大学之江学院的学生的文化涵养得到了全面的提高。关于这一点有着很多方面的体现，这里略举一二：

学生们的言谈举止发生了显著的变化。“博雅读书沙龙”活动积极鼓励大学生们阅读图书馆内典藏的众多文学经典。在经典阅读活动开展了一段时间后，学生们话题重心已经转移到文学作品的艺术性上，学生经常在一起组织讨论不同文学经典写作的特点，话题的高度得到了明显的提升。从这一点能够看出，文学经典对于人的艺术涵养培养有着重要作用。文学经典通过其自身带有的高度艺术性，对于人的行为习惯产生了极为深远的影响，优美的文字极大程度上拓展了学生们的话题，有效改良了学生们的语言表达体系，学生们真正体现出了作为一名大学生应该有的精神面貌。

3.2 完善了学生们的价值观念建设

文学经典带给人最为根本的影响就是能够帮助读者建立起真正健康、积极、阳光的价值观念。通过优质文学作品的阅读，能够将人的灵魂加以洗涤，促进读者的心理健康发展。

博雅读书沙龙阅读活动中，推出了众多关于人类优秀品质描写的图书，在其中，较为著名的文学经典当数路遥所著的《平凡的世界》。在这本书中，主人公孙少平、孙少安经历了无数的苦难，但是他们并没有被生活中接二连三的苦难所击倒，反而越挫越勇，向生活中的苦难发起挑战，成为了一个坚强不屈的奋斗者，哪怕做着危险性极高的煤矿工人，他也依旧怀着一颗坚强不屈的心，为自己的未来和希望拼搏。在作者笔下，孙少平的坚强不屈与努力奋斗是一般人无法做到的。在这部小说中，作者通过记叙孙少平等成长道路告诉人们，普通人在时代历史进程中所走过的道路艰难而又曲折，这对于大学生产生极大的心灵震撼，让大学生能够以一个更为乐观、积极的心态去面对生活中的各种苦难，勇于向命运发起挑战。

在浙江工业大学之江学院“博雅读书沙龙”经典阅读活动中，这本书是活动的重点推荐书目，许多学生都阅读了这本名著。在阅读这本书之后，这些学生的精神状态发生了极大的变化。很多习惯于怨天尤人的学生，在对待事物的态度上，逐渐变得乐观、积极。这些学生从孙少平身上看到了平凡的人创造的不平庸的人生，他的自强不息、坚韧顽强品格永远值得大学生学习。

4 关于读书沙龙活动开展方案的进一步优化

4.1 加大活动的宣传力度，最大程度推进活动形式的多样化

目前之江学院图书馆方面开展的“博雅读书沙龙”经典阅读活动，面向在校的学生。对于学校而言，此项活动的开展对于学生的心理素质的提升有着积极作用，而为了进一步提高活动开展的效果，学校要打破目前开展此项活动保持的固有思

维。

对于刚刚结束高考的高中学生来讲，他们最为期待的一件事就是能够被大学录取，收到自己心仪高校的录取通知书。因此，浙江工业大学之江学院利用学校向这些高中毕业生发放录取通知书作为活动宣传的载体，进行此项活动的宣传。例如，学校方面可以在录取通知书中附带一份此项活动的信息说明，让准大学生对于学校内进行的有一个初步的了解。与此同时，学校方面也要将一些在活动中进行重点推荐的一本或是数本图书作为礼物，放在录取通知书中赠送给学生，让学生在假期就能够参与此项活动，让学生对于学校有一个比较好的印象。这样，学生们在进入学校学习，正式参加学校组织“博雅读书沙龙”经典阅读活动中就能够有一个更高的参与热情，对于活动的具体效果而言是一个极大的提升。

4.2 为每一位读者提供经典阅读的资源保障

开展经典阅读的重要保障之一是高校图书馆馆藏资源建设。图书馆在做好图书借阅与统计工作的同时，还要了解经典图书的需求情况，及时采购和补充经典图书。

经典阅读活动的推广会产生图书荐购书目。荐购方式可以通过校内使用的超星移动图书馆、芸台购及微信公众号等平台进行书目荐购，或者参与图书馆现场采购。对于高校图书馆来说，传统的由教师荐购方式可以满足学科建设需要，但读者缺乏反馈积极性，信息滞后。读者需求影响着图书馆的荐购行为，通过现有的荐购平台荐购书目，图书馆可以直观地了解和掌握读者的阅读心理及动机，及时采购读者需求的图书，提高读者的荐购积极性。荐购行为有效推动图书馆馆藏经典利用，让图书馆可以直接地了解读者阅读需求。高校图书馆大力推广图书荐购并鼓励读者积极参与不失为提高图书馆馆藏资源利用率的有效途径。

目前数字化浪潮下，图书馆数字信息资源成为馆藏的重要组成部分，对高校图书馆来说，数字信息资源建设与推广已然成为图书馆管理方面的重中之重。经典阅读活动能够推动数字信息资源建设和推广推进，数字资源建设以满足读者需求为目标，这样既避免造成资源建设内容重复，更有利于优化结构。

4.3 充分提高相关工作人员的专业性，保障活动的正常进行

高校图书馆要高度重视图书馆工作人员的专业素质建设，其中在导读活动中需要导师对于图书内容有着深入而独到的见解，否则，导读的作用基本等同于无，学生们无法通过图书馆进行导读过程增进学生对于这些文学经典的理解，无法解决学生们在具体选择读物时面临的困难。

5 结语

文学经典是人类文明发展成果的结晶，而浙江工业大学之江学院举办的“博雅读书沙龙”经典阅读活动，对于这一资源进行了充分的利用，对于学生的综合素质培养产生十分显著的

积极作用。对于此项活动，笔者希望在浙江工业大学之江学院 广，掀起全民阅读的文化浪潮。
中能够实现常态化，并向其他院校以及其他领域加以大力的推

参考文献:

- [1] 李彬钰.学院现代书院制的实践与研究——以浙江工业大学之江学院为例[J].改革与开放,2018.115-116.
- [2] 陶佳苹.现代书院"输氧"应用型本科[J].中国教育报,2018:6:4.
- [3] 彭欣.探究新媒体时代的高校图书馆文学经典阅读推广[J].兰台内外,2020(35):61-63.

作者简介:张增祥(1968-),男,安徽合肥人,图书馆馆员,研究方向:阅读推广。