

职业本科艺术设计类课程建设探究

——以广西地方特色文创产品设计课程为例

何宜轩

广西农业职业技术大学理工学部 广西 南宁 530007

【摘要】：高质量、稳健地推进职业本科院校的建设，是目前我国大力推进高等职业教育的一项重要措施。本文通过对职业本科定义的边界研究，以坚持“三深化两强化”的职教模式，结合广西地方特色文创产品设计课程的特色，注重职业本科课程的核心特色塑造，以此抛砖引玉，探讨职业本科的层次定位及课程改革措施。

【关键词】：职业本科教育；职业技术大学；文创设计；课程改革

Research on the construction of Professional undergraduate Art and Design courses—Taking the design course of cultural and creative products with Guangxi local characteristics as an example

Yixuan He

Faculty of Science and Technology, Guangxi Agricultural Polytechnic University Guangxi Nanning 530007

Abstract: It is an important measure to promote higher vocational education in China to promote the construction of vocational colleges with high quality and steady. By studying the boundary of the definition of vocational undergraduate course, this paper adheres to the vocational education mode of "three deepening and two strengthening", combines the characteristics of Guangxi local cultural and creative product design course, pays attention to the core characteristics of vocational undergraduate course shaping, and thus discusses the level positioning and curriculum reform measures of vocational undergraduate course.

Keywords: Vocational undergraduate education; Vocational and technical University; Cultural and creative design; The curriculum reform

1 职业本科教育的边界区分

正确划分和界定高职教育的界限，是实现高职院校高质量发展的第一步。2019年，国务院发布了《国家职业教育改革实施方案》，明确了高职教育的类别，并提出了要在高职院校中进行高职教育的试点。从“什么是职业本科”概念提出后，理论界对“什么是职业本科”进行了探讨，但还没有形成一个统一的观点，同时，作为一种新兴事物，政策还不够健全，职业本科与其他本科（尤其是应用型本科）的界限划分还没有明确，与高职院校的层次划分仍有待区别，发展特色尚不鲜明。所以，对专业本科教育的分类、层级与成长界限的界定，有助于明确地划分高职教育。类型界限：具有职业教育本质属性的高职教育，是由高职教育发展而来的一种新型的教育形式，具有职业教育的基本性质。高职院校从诞生之日起，就具有了职业教育的基因。在社会功能、职业取向、培养人才的途径上，都存在着与其他大学不同的特点。匡瑛将高职教育与普通本科教育的性质进行了区分。就是要充分利用科技的传承与创新，实现技术迭代的社会功能。

邢晖认为，高职教育与应用型本科教育在发展逻辑上存在着明显的区别，前者是按照专业程度发展的，后者是按照应用程度发展的，但是两者在人才和教育任务方面存在着共同的特点。徐国庆等人主张，高职本科教育应当完全按照高职院校的要求来进行。按高职高专院校的培养模式进行，从根本上讲，

高职教育仍然是面向所有人服务行业的；以就业为导向的高职教育，是为社会培养具有较高实际动手能力、能够改变世界的专业技能人才。“以职业需求为起点，以产教融合为主线，以工作能力为核心”，是一种有效区别高职院校与普通本科教育的类型界限，同时也是高职教育的实践和价值所在。高职本科院校的办学特色在于适应高职院校的新形势和新的需要。目前，随着人工智能、大数据等数字技术和实体经济的深度融合，职业工作受到了极大的冲击，传统的工作岗位被机械取代，人工智能培训师、供应链管理师等新的工作岗位层出不穷，而“新工匠”的工作也越来越多，越来越需要高学历的复合型人才。综合性强、复杂性高的专业工作要求较长的学制，因此，高职本科教育就是其中之一。高职院校在技术、人才、创新三个维度上应重视办学主体的多元化，强化专业与产业间的交互与融合，这是高职院校特有的边缘特征。高职院校的一个重要特点就是要培养能够快速适应职业工作的人才，这样才能更快地适应工作，为公司创造更多的价值。以提高职业素质为核心，围绕国家和社会工业发展的重点领域，持续提高与具有先进技术的高端工业、行业高端的契合度、服务贡献度，坚持产教融合办学主线培养高层次技术技能人才。

2 职业本科教育高质量建设的内涵

职业本科教育是适应国际高职教育、高等教育发展的潮流，适应工业升级的需要，适应社会经济发展的需要，适应社

会经济发展的需要,是高职教育高质量、高标准、强吸引力的代表。职业本科教育的高质量建设,本质上就是要突出高职教育的层次与高度,在深化高职教育类型特点的前提下,塑造高职本科教育的核心特色,以实现职业教育功能特色、职业教育类型定位、职业教育发展预期。

坚持职教模式:“三深化,两强化”“三深化”,就是要 把高职教育的特色传承下去,深化产教融合,深化校企育人, 深化理实一体。一是坚持以产教为本的办学道路合体。兼顾前 瞻性与灵活性,顺应行业发展的潮流与国家;区域发展战略需 要优化专业规划,提升专业和高端工业;以复杂综合度较高的 职业岗位为出发点,以先进工业技术为核心重组专业资源,以 人才支撑和服务产业为功能定位,创新产教融合体制机制,搭 建多功能产教融合平台,切实支撑好所对接产业的发展。二是 继续深化校企合作的培养模式。高职院校要坚持校企合作,深 化与行业龙头企业的战略合作,积极探索“岗课赛证”的融合 办学模式,创新校企共建共享机制,把育人环境与企业实际、 资源进行深度整合。三是坚持“理实合一”的教学实践。高职 院校是一种以专业工作实际问题为核心的跨国别式教学,旨在 通过对多种专业或知识体系的信息、概念、技术、工具或理论 进行甄别、评价和整合,并与实训实习相结合,使学生学会提 出问题、分析问题、解决问题。“两强化”是指在高职教育中, 突出高职教育的代表性特点,加强高职教育的薄弱环节,即加 强产业研究,加强育训结合。强化行业研究,可以动态地追踪 行业的需要,适时地进行专业设置的调整,并对课程内容进行 实时更新,从而有效地保证了高职教育的适应性。强化育训结 合,面向所有人,以“1+X”为抓手,推进高水平的“书证” 流通,是高职院校坚持办学特色的一个重要方面。

3 文创产业体系形成和人才诉求

文化创意产业在英国最早提出之后,在当代社会快速发 展,文化产业的发展依赖于现代人的思维和创造性的提高,到 目前为止,文创产业从“设计—生产—市场”的一大体系已基 本成型,设计人才在进行文创产品设计时,必须在以文化内涵、 专业技术、社会价值的全面思考为基础的形象形式下进行创新 或者再造,应当具备传承积极文化的深刻意识,设计不仅仅只 是一种技术性制作手段,更是建设现代文明社会以及开创文化 繁荣新时代的桥梁。所以,在文创产业快速发展的时期,文创 产品设计教育的人才培养应该围绕文创产业链的各个环节进 行,而设计人才的培养,已不仅仅是单纯的注重艺术表现,更 要具有创意思维的能力,同时兼备艺术创作与技术制作的综合 能力。因此,能把文化创意与市场需要紧密结合的复合型人才, 显然已成为当代文创工业的中流砥柱,而设计人才则是未来文 创工业发展的发动机。

3.1 高质量

随着现代文化创意产业的发展,高素质的设计人才是一个

不可或缺的要素,而高素质的培养则表现在高文化素养、开阔 的眼界、对文创产业的掌控上。随着经济的发展和现代社会的 物质生活水平的不断提高,人们对生活的要求也越来越高。所 以,随着人们对文创产品的鉴赏标准和审美需求的不断提高, 文创产品设计人员需要具备较高的文化素质,并能结合自身 的专业知识,将其融入到文创产品的设计中,通过不断的实践, 最终形成具有文化和社会价值的文创产品

3.2 高创意

“活思维”是指创造性思维的敏捷和创造性,敏捷是创意 的核心,创造性是创意的基础。在全球化经济一体化、科学技 术同步化的大同世界,要实现民族文化的传承,并把自己的文 化特色与创意结合起来,就必须要有创造性的思维模式。因此, 必须从整体上培养创意设计人才的创意思维,才能让创意作品 具有其自身的文化特性和市场价值;要推动文化创意产业的迅 速发展,必须进行再造和升级。

4 广西文化创意产业的发展

广西的文化产业经过十几年的发展,已初步形成了以文化 旅游为主,表演娱乐为辅的特色旅游项目;以动漫游戏、影视 制作为主的行业系统;文化产业已成为广西新的经济增长点, 也是提高广西软实力、树立新形象的一支重要力量。文化产业 的增加值已连续4年超过20%,发展速度快。

4.1 广西文化界的发展势头良好

首先,据自治区统计局统计,上半年全区规模以上文化及 相关行业企业实现了342.18亿元,同比增长9.1%,增速比一 季度高0.5个百分点。10个行业中,8个行业的经营利润增加, 其中,工艺类产品占15.7%;文化和艺术服务分别增加了 27.4%、5.8%和22.7%的文化和娱乐。其次,加强对文化骨干 企业的支持。通过积极争取政府的大力支持,其中文化部支持 的5个文化产业项目、38个项目获得了国家文化产业发展专项 资金的支持,获得了4000万元的资助。文化工业展览会的影 响力不断扩大。自2014年创办以来,中国—东盟博览会文化 展、中国—东盟博览会上的动漫类产品展示活动,已吸引了众 多中外文化企业和团体参加。本地区的企业参与了第十三 届中国(深圳)文化产业博览会、中国(敦煌)丝绸之路文化 博览会等多项国家级展览。

4.2 创意产业的发展和其商业模式

广西以其特有的民族资源为依托,以融合、创新为特征, 推动了传统和新兴的商业模式相互竞争。靖西旧州绣球、临桂 五通民间绘画、钦州坭兴陶、北海珍珠、凭祥红木等一批民族 文化产业的 品牌影响力逐渐增强,已成为推动县域经济发展的 新动力;随着广西广电集团等一批文化骨干企业的上市,广西 的文化体制改革、文化产业的发展又有了新的突破。同时,广 西还大力建设了民族节日的交流平台,并成功地创建了“壮族

三月三”等优秀的民族特色文化品牌，并将其发扬光大。南宁国际民歌艺术节、河池铜鼓山歌艺术节等民间节庆活动，是广西独特而丰富的民族文化底蕴。

面对快速发展的新媒体，主流媒体顺应时代潮流，媒体融合步伐稳健，广西日报传媒集团成立了一个全面的新闻采编平台，全力打造“中央厨房”，加速推进旗下所有媒体在内容、频道上的传播；平台等领域的深度整合，向电子商务、展览业等多领域拓展，以突出主题，应对舆论环境、媒体格局、传播方式的深刻变革。

5 促进职业教育与广西地方特色文创产品设计的措施意见

当前，文创行业正在快速发展，随着国家的大力支持，在国内兴起了一股文化创意的热潮，在这样一个背景下，我们更加需要高质量、高职业化的设计人才。高校设计专业该如何培养这类人才是我们设计类教育从业者值得思考的课题。作者在广西的几所具有设计特色的高校进行了实地调查，并对其具有代表性的高校的学生、教师等进行了实地访谈调查，发现了几个问题及建议改革措施：

(1) 近年来，国家大力发展文化创意产业，建设文化强国，我们要抓住大政策下文创产业的优势，结合广西的民族特色，重视文创产品设计教育。目前，广西大部分有设计类学科的院校虽然目前还没有独立的文化创意产品设计专业，但是很多设计类专业都有其相关的课程和设计团队。各高校对文创产品设计的重视程度虽有差异，但整体发展趋势与教学模式大致相同。因此，职业本科教育在原有基础上，如何跳出固定思维模式，使其培养的人才更具职业化更符合当前文创产品设计人才需求等方面仍需进行反思和转型。

(2) 文化创意产品设计是一项包括多个专业的综合设计

活动，涉及多个专业领域，其包括视觉传播、环境艺术设计、工业设计、产品设计、服装设计、动画设计等设计领域都有广泛的应用。但高校师生及设计师一般都是从自己的专业角度出发，因此设计出来的产品比较单一，缺乏丰富性和综合性。这就要求各个专业的教师和学生，要从多个方面来考虑，既要注重自己的专业能力，又要结合产品的特色，综合其他专业的相关知识点，或者加深各专业间的合作，以此设计出更有创意更具地方特色的文创产品。

(3) 目前广西的文创产品设计的大多更注重形式和造型缺乏实用性，笔者认为文创类产品除了造型的创新也可以在日常生活中得到更多的应用。因此在开展文创产品设计课程时，不仅要有创意训练、地方民族特色审美与工艺等相关内容，还应让学生多观察日常生活，使设计更实用、更接地气。

6 结论

随着高等教育的日益繁荣、普及和进步，许多高校已经开始开设文化创意产品设计的课程，而一些高校也在积极准备这门课程的建设。这一现象表明，该课程具有广泛的应用前景，能够与其他学科相融合，并能在不同的专业中形成自己独特的学科方向。另一方面，由于办学规模扩大、专业设置多样化，会产生办学理念上的差异。显然在教育层次上也会有很大的差异，对于该课程的观念理解也存在着很多差异。从当前的广西的社会条件来看，对设计人才的需求量越来越大，很多高校教师和学生在实际工作中都表现出了极大的热情。但是，我们也要认真地考虑，如何把这个课程做好，让培养出的人才更有价值，符合高层次职业岗位的需求。所以，在职业本科院校进行艺术设计课程设计的过程中，我们要做好职业岗位调查，鼓励教师积极参与或直接到实际的岗位中去深造和实践，为培养艺术设计专业高层次职业设计人才而努力。

参考文献：

- [1] 朱少华.环艺专业教学及人才培养要求研究[J].教育界,2009,000(022):74-75.
- [2] 高开辉.文化创意产业与当代高校艺术设计教育创新关系初探[J].包装世界,2016(4):3.
- [3] 张玉国,朱筱林.文化、贸易和全球化[C]//中国编辑研究(2004).CNKI,2004.
- [4] 范伟,陆燕.文创产品在陈设空间中的文化营造[J].美与时代:城市,2017(8):2.
- [5] 刘可祯.发展文化创意产业是建设文化强国的战略支点[J].学术交流,2012(5):3.
- [6] 曹建兵.包豪斯办学理念中的“君子不器”精神[J].中国美术,2010(1):2.

作者简介：何宜轩，1984年08月，女，汉，广西桂平市人，学历本科，实验师，研究方向：视觉传达、文创产品设计。

通讯作者：韦昱鑫，1982年8月，性别：女，民族：汉族，籍贯：广西贵港，学历：研究生，职称：高级实验师，研究方向：环境艺术设计、文创产品设计。