

文化自信背景下茶文化在大学英语教学中的应用研究

王 静

郑州航空工业管理学院 河南 郑州 450000

【摘要】：当前，中国在世界领域内的影响力不断增强，基于此背景，中国对文化输出的重视程度也在与日俱增，更加重视“文化自信”。事实上，文化自信是我国对几千年来文明古国存在价值的认同与肯定，一直实践、发展、推行，并将相关文化背景知识合理融入到大学英语课程教学范畴中。在此试图探讨在大学英语教学中引入茶文化，改变大学英语课堂上西方文化的“一家独大”现状，提升学生的文化素养，从而实现真正平等的跨文化交流。

【关键词】：文化自信；大学英语；教学；茶文化

Research on the application of Tea Culture in College English Teaching under the Background of cultural confidence

Jing Wang

Zhengzhou University of Aeronautics Henan Zhengzhou 450000

Abstract: At present, China's influence in the world continues to increase. Against this background, China attaches increasing importance to cultural export and attaches more importance to "cultural confidence". In fact, cultural confidence is the recognition and affirmation of the existence value of ancient civilization in China for thousands of years. It has been practiced, developed and implemented, and relevant cultural background knowledge has been reasonably integrated into the scope of college English teaching. This paper tries to discuss the introduction of tea culture into college English teaching, change the current situation of western culture being dominant in college English class, improve students' cultural literacy, so as to achieve truly equal cross-cultural communication.

Keywords: Cultural confidence; College English; Teaching; Tea culture

为了有效加强大学生对中华民族的文化自信心和认同感，使文化自信进一步受到社会各界人士重视，伴随大学英语改革进程不断推进，国家提倡将与茶文化等有关优秀传统文化融入到大学英语课程中，此要求对大学英语教育教学来讲是一个巨大挑战。然而在当前大学英语教育教学中，茶文化等其他优秀文化的渗透未能受到学校与教师的重视。基于此教学背景，国家相关教育组织需要明确文化自信与传统文化进入课堂的重要性，提出茶文化渗透到英语教学中的必要性，从而为二者更好融合奠定扎实基础。

1 相关概念

1.1 茶文化

茶文化历史悠久，已历经几千年的沉淀积累，演变成中国传统优秀文化中不可或缺的组成部分。茶文化起源于我国，在唐朝声名远扬。起初，茶叶作为调料运用在烹饪领域，而后经过《茶经》这本书籍的流行，由最初烹饪调料转变成饮品。茶文化不但囊括各种茶叶，而且还包含茶具、茶道与茶艺^[1]。从本质角度而言，茶叶属于一种特殊的物质载体，而茶文化则是通过沏茶与饮茶进程中蕴含的道德品质和文化思想而形成的。现阶段，随着社会日益发展和科技不断进步，茶文化在中国文化输出以及大学生文化自信建立方面发挥着十分重要且关键的指向作用。将传统茶文化渗透到大学英语课程教学中，不但可以加深大学生对我国传统文化的了解，而且还可强化我国发

展建设中坚力量和人才的文化自信，从而使中华优秀传统文化走向国际舞台。

1.2 文化自信

所谓文化自信，就是中华民族对自身几千年来形成的优秀传统文化存在价值的认可与肯定，对我国优秀传统文化的发展力和生命力有着坚定的自信心，并将优秀传统文化践行在日常生活中。党的十八大以来，习总书记曾在多个场合提到文化自信，传递出他的文化理念和文化观。文化自信是提升我国整体文化软实力的关键基础之一，它并非一句“空话”，也并非一张“空头支票”。我国传统文化拥有 5000 年发展历史，积累了丰厚浓郁的文化底蕴，拥有属于自身的特有价值。故而，中国人在践行传统文化的进程中才具有坚定牢靠的自信心，也只有这样，才可以更好、更全面地实现文化自信。在这一过程中，现代大学生是非常重要的社会群体，是我国未来发展建设的骨干力量。大学生可根据文化自信认识到传统文化的价值和重要意义，在成长发展中将自身作为实现文化自信的载体，在国际沟通交流中传播推广中华优秀传统文化，以此推动我国传统文化向国际领域发展。

2 大学英语教学中传统文化渗透的意义

高校是培育复合型人才的重要基地之一，其教育内容包括知识体系、专业技能，还涵盖素养、品德、价值观等方面的内容^[2]。中华民族传统文化在几千年的历史积累下沉淀而来，是

中华民族优秀智慧的结晶，也是综合国力持续发展的重要文化支撑。在党和国家号召传承传统文化的时代背景下，高校作为人才培养的摇篮，要积极顺应时代要求，响应党与国家的号召，调整育人方案。

英语是高校一门重要的公共基础课程，涉及专业广泛，学生数量极大，同时，英语也是典型的语言学科，能够传播文化内容，这些特点决定了英语在传承文化方面具有显著优势。在传统的高校英语教学中，教师大多将重点放在西方文化的传承和渗透上，忽略了我国宝贵的传统文化，久而久之，自然会导致优秀传统文化在大学人文素养教育方面的缺失。

我国有着悠久的历史，五千年的发展历程为我们创造了丰富的传统文化。随着我国经济的快速发展，综合国力也得到显著提升，而这些卓越的发展成就与华夏文明的创造力密切相关，因此，让传统优秀文化走向世界，是我国经济发展的需求。高校肩负培育综合人才的重要使命，在大学英语教学中渗透优秀传统文化，不仅能够丰富学生的文化素养，而且对于学生的价值观塑造、身心健康成长也起到积极作用。另外，通过传统文化的输入，能够让学生在汲取西方文化精华的同时，主动弃其糟粕，更好地为祖国发展作出贡献。

3 大学英语教学现状和存在的问题

2007年，我国出台了《大学英语课程改革教学要求》，这标志着我国现代化的英语教学改革正顺应着时代的潮流日益发展壮大。《要求》指出了大学英语教学的目标，不仅要培养学生的英语综合应用能力，培养他们听、说、读、写全面发展的能力，增强学生主动、积极学习的能力，也要在各学科中引入思想政治教学，提升学生的文化素养，以适应国内外的发展的需要。高校便成了培养德才兼备筑梦人的摇篮和基地。语言是文化的载体，同时不光光是为了交流，也是一种文化的传递，学好语言的目的就是推销中国的文化立于不败之地。但当今的英语教学还存在着一些普遍的问题。

3.1 学生的英语基础差

在普通高校生源扩招的情况下，很多大学生录取分数明显偏低。特别是文化课水平较差，参差不齐，英语基础更是差到离谱。学生丧失英语学习兴趣，很多学生英语高考成绩只有五十多分（满分150分），相当一部分学生在高中阶段就放弃了英语这门学科，课堂教学几乎无法进行，学生们也是为了应付考试毫无目标、漫无目标地接受教师的“满堂灌”^[3]。

3.2 现如今很多院校依然实行大班授课

大班授课现象普遍，甚至几百个人被编在一个班上课，课堂秩序、课堂纪律都难以实现，更别提课堂效果了。在这种情况下，教师很难与学生互动、交流，课堂质量难以保证，进而让学生学习英语的兴趣降低。大学英语课开设的时间相对短暂，有的只开设一年，最长的也就是二年。语言的学习是一个

慢慢积累、循序渐进的过程，如此短暂的时间只会让学生缺乏自律，无法规划和管理好自主学习的时间，耽误学业。

3.3 教材选取不恰当

大学英语教学中，教材的选取没有按照专业区别对待，甚至出现一个学校共用一本教材的现象。而且有些教材编排太过单一、内容太过简单陈旧、杂乱无序，有些太过强调英语单词、句型、语法和篇章，而忽视学以致用的总要求，毫无实用价值。严重缺乏关于文化方面的渗透和传达，对文化方面的教学不够重视。

3.4 大学英语教学中文化教学缺失

大学英语文化教学的内容主要集中在影片赏析、风俗人情和节日气氛等方面，缺乏多样性；市面所售的英语教材跟文化相关的也极为单一和陈旧，知识点比较乏味。有些教材过多讲解西方的文化，风土人情，缺乏中英文化的对比教学。没有优质的教学资源相匹配，教师无法精细备课，其教学方法也有待提高。过多强调语言知识的学习，课堂上对于中国文化的缺失，无疑会让学生们盲目崇拜西方文化。“文化自信”的提出给教师的教学指明了方向，作为文化的传播者，我们要把英语当成一门跨文化交流的工具，把知识引进来的同时，也要把本国文化传播出去，开展平等的跨文化交流。语言是文化的体现，文化是语言的根基，离开了文化的渗透，语言就显得苍白乏味。

4 如何引入茶文化来解决大学英语文化教学中的问题

4.1 将茶文化引入大学英语教学的必要性

茶文化在对外交流中作用重大，从民众到国家层面都发挥着重要作用。在政治上，茶叶可以作为礼物送给对应国的国家领导人；经济上，茶叶是一种商品，可以开展对外贸易；文化上，茶叶可以作为一个重要的文化载体，当它被更多的西方人认可的时候，中国文化的影响力也随之加强，中国的软实力也能得到相应的提升^[4]。

然而，目前很多高校的英语教师在课堂上引入茶文化主要是以西方茶文化为切入点，重点介绍西方茶文化的历史、发展、习俗和礼仪等，而忽视了中国茶文化的重要地位和作用。跨文化交流不仅仅是对教材内容的学习和理解，更重要的是要利用英语对本国的文化进行学习和传递，让中国的文化能够通过英语这门世界通用语被世界所认识和了解。跨文化交流应该是能够利用流利的英语和外国人进行交流，而交流的主要内容则是中国文化的介绍和传播，而不仅仅只是与外国人沟通外国文化。在文化自信的大背景下，大学英语教师在课堂中引入茶文化的时候，应着重强调中国茶文化，鼓励学生进行相关资料和书籍的研读，提高自己的文化素养，为用英语输出中国文化打下坚实的文化基础。

4.2 在教学中介绍茶文化的历史

英语中的“tea”是一个借词，来自汉字的“茶”。茶能提神醒脑，有一定的养颜功效，还可以缓解衰老等，具有一定的养生功能。我国茶的发展历史悠久，从神农氏时期开始，人们用茶来入药，从直接嚼碎吞咽到进行煎服。在商朝末年周朝之初，茶叶用于饮用。战国时期，人们已经开始种植茶叶以供饮用。起初，茶叶作为饮品被看作是身份地位的象征。在生产力不发达的情况下，只有少数人能够喝得起茶。随着生产力的不断发展，到了唐宋时期，茶叶开始成为普通人家的饮品。后来，通过丝绸之路，中国商人将茶叶带到了世界各地，许多外国人也喜欢品尝茶叶。最终，茶叶成为世界三大饮料之一。

茶文化不仅仅是指茶叶本身，还包括了茶艺、茶具、茶德、茶书等多个方面。茶文化的精神内涵是指沏茶、上茶、饮茶、品茶等基本的流程中体现出来的文化习惯，和中国的“礼”的概念相融合，从而形成的具有中华文化特色的一种文化现象。

我国是茶文化的起源地，经过多年的发展，形成了完善的茶叶产业体系，还有相应的关于茶文化的著作。这些茶经茶道是我国经典的文化作品，同时也记载了几千年来我国的茶文化和茶生活的相关事件。唐朝“茶圣”陆羽总结了唐朝时期的茶文化，写成了《茶经》，标志着我国茶文化的形成，也成为了后世研究茶文化的重要参考资料。与此同时，茶会、茶馆和茶宴等也随之出现。到了宋代，茶文化的发展达到了高峰，出现了赐茶、贡茶和斗茶等活动。

以上这些关于茶和茶文化的历史，老师可让学生课前收集整理资料，并对所收集到的资料进行相应的分类，如茶何时进入人们的生活？茶叶的分类有哪些？茶艺何时出现，何时兴起……分类之后，学生的知识点更加系统。在此基础上，让学生尝试对所收集整理分类的资料进行翻译，提出难点，分享成

果。

4.3 在大学英语教学中引入茶文化的途径

首先，我国关于茶文化的书籍大约有600多种。外语教学要以茶文化书籍的翻译为基础，组织学生们对翻译为英文的茶文化典籍和作品进行学习^[1]。只有这样，大学生们才能扮演好文化传播者的角色，在对外交往中将中国传统文化传播到世界各地，提升中国的文化影响力。通过对茶文化典籍的阅读和相关翻译作品的学习，在一代代青年们的努力下，一定可以将中国文化中的茶叶、茶艺茶事和茶叶的药用价值等展现出来，让更多的人认识茶、了解茶、了解茶文化、了解中国文化，最终提高我们的文化自信。

其次，大学英语教师要不断加强自身对中国传统文化的学习，夯实自己的文化底蕴，学习外国文化。只有当大学英语教师对中西方文化有了充分的认识 and 了解，他们才能引导大学生们用英语正确地将中国文化表达出来，从而更好地开展跨文化交流，更好地向全世界展示中国文化。

再次，在教学中多开展茶文化的相关活动。比如，茶艺的展示、茶具的介绍、品茗活动和中西方茶文化的对比讨论等。通过参与各种活动，学生们了解了更多的中国茶文化，提高了自己的文化素养。在此基础上，学生们去了解西方茶文化，并将中西茶文化进行相应的对比，这样才能形成良性平等的文化交流，而不是一味地倒向西方文化的学习，导致中国文化的失语现象的产生。

综上所述，为了弘扬我国传统文化，强化大学生对民族文化的了解认同，增强其文化自信，应将传统茶文化融入到大学英语课程教学中，改变教师教学观念，调整课程教育内容，创新教学模式，提高学生对民族文化的认同，从而实现增强大学生文化自信的最终目的。

参考文献：

- [1] 中国文化融入大学英语教学的策略研究[C]//外语教育与翻译发展创新研究(第九卷).2020:35-37.
- [2] 大学英语阅读教学中的文化渗透策略[C]//外语教育与翻译发展创新研究(第九卷).2020:157-159.
- [3] 大学英语翻译教学中融入中国传统文化知识的重要性[C]//外语教育与翻译发展创新研究(第九卷).2020:299-301.
- [4] 课程思政融入大学英语文化教学的策略[C]//全国科研理论学术研究成果汇编(二).2020:246-250.
- [5] 论大学英语教学中文化渗透的重要性[C]//外语教育与翻译发展创新研究(第八卷).2019:202-204.