

基于互联网时代市场营销的教育思考

黄松槟 黄祥庆

漳州理工职业学院 福建 漳州 363000

【摘要】：在互联网时代，受到互联网技术的影响，市场营销教育工作呈现出了新的时代特点。基于互联网时代背景，受到大数据等先进信息技术的影响，信息呈现出了公开、透明的特征。而信息的这一变化，使得商品交易过程中的竞争变得更激烈，市场经济利润优先的理念，更是被广泛认可。这种现象的发生，既为市场经济的发展起到了非常重要的推动作用，同时对市场营销也造成了一定的负面影响。在此对基于互联网时代市场营销的教育进行深入思考，结合实际提出科学合理的建议，为提高市场营销教育水平，推动市场营销教育的发展进步发挥积极的作用。

【关键词】：互联网；市场营销；教育；思考

Educational Thinking based on Marketing in Internet era

Songbin Huang, Xiangqing Huang

Zhangzhou Institute of Science and Engineering Fujian Zhangzhou 363000

Abstract: In the Internet era, influenced by Internet technology, marketing education has taken on new characteristics of The Times. Based on the background of the Internet era, influenced by big data and other advanced information technologies, information presents the characteristics of openness and transparency. This change in information makes the competition in the process of commodity trading more intense, and the concept of profit first in market economy is widely recognized. The occurrence of this phenomenon not only plays a very important role in promoting the development of market economy, but also has a certain negative impact on marketing. In this paper, the marketing education based on the Internet era is deeply thought, combined with the actual scientific and reasonable suggestions, in order to improve the level of marketing education, promote the development and progress of marketing education, play a positive role.

Keywords: Internet; Marketing; Education; Thinking

进入 21 世纪，以互联网为首的信息技术得到高速发展，并在社会经济发展建设过程中得到广泛应用，这对人类社会的发展进程以及生产模式，起到了颠覆性的作用，影响极为深远。在信息技术的强力下，全球经济、社会都在发生巨大的变革，不仅对各个行业、领域的生产建设方式造成了巨大的改变，同时也使人们的生活、学习等方式，发生了前所未有的变化。在这种情况下，市场竞争、国力竞争都变得越来越激烈，世界各个对信息化建设、经济发展以及人才培育等方面，其重视程度都提升到了前所未有的高度。在这种情况下，面对互联网时代的来临对市场营销教育产生巨大影响，相关从业人员必须认真面对时代巨变使市场营销教育形成的新特点，从而不断更新市场营销教育思想，结合互联网时代特点和优化，打造全面的市场营销教育模式，提高市场营销教育水平，推动市场营销教育不断发展进步，在新时代充分发展作用，成为推动时代发展进步的积极力量。

1 互联网时代市场营销的公平教育

互联网时代的到来使得信息实现了实时传递，有效增强了信息的影响范围，同时快捷的信息传递方式，大幅度提高了信息的价值，而且基于互联网的信息传递方式，也使得信息实现了公开化和透明化发展，这为商品交易实现“公开、公正、透明”提供了可能性。除此之外，互联网时代的来临，在提高商

品交易公平的同时，也有不利的一面。部分不法分子利用互联网，通过钻网络空子进行不公平的交易行为，这不仅影响了商品交易方的合法权益，同时也影响了市场营销的公正性，而不公正的市场营销，则进一步促进了垄断和欺诈等不规范商业行为的滋生，这对商业活动造成了极为不利的影响，导致市场秩序混乱，同时也影响了市场营销的规范性，使市场营销对社会环境产生了极为恶劣的影响，不仅阻碍了市场营销行业的正常发展，更对建设社会主义和谐造成了严重的破坏^[1]。

由此可见，随着互联网的不断发展，必须加强关于互联网的法律法规建设，更要面向全社会加强宣传工作，提高广大人民群众遵守网络法律，履行网络道德规范的良好意识。除此之外，基于互联网时代对市场营销产生的深远影响，必须在市场营销领域建立良好的环境，确保公平竞争、公开销售、公正交易，形成良好的行业风气，从而有效推动市场营销在互联网时代实现新的发展，也让市场营销在互联网时代，能够充分利用互联网的优势，发挥更强大、更便捷的作用，为推动商品交易的健康及可持续发展发挥积极的作用。

基于互联网时代市场营销的发展特点和现状，在市场营销教育工作中，必须着力加强“公平、公正”教育建设。在商品交易中，“公平”是最原始、最基础的原则，是商品交易得以成立的重要基础。即使进入互联网时代，市场营销的灵魂仍然

是“公平”原则。需要注意，随着信息技术的不断更新发展和广泛应用，在对传统市场营销模式造成冲击的同时，也为市场营销提供了更广阔的平台，同时也为“公平”原则的有效实现，提供了高效且有力的支撑。在这种情况下，必须充分掌握互联网以及信息技术，充分发挥其优势作用，消除互联网带来的负面干扰，基于互联网建立规范的市场秩序，有效激发市场营销的活力。

因此，在市场营销教育工作中，首先要教导学生深入理解公平思想，强化学习的公平意识，从而为学生夯实思想基础，以坚实的思想基础上，进一步学习市场营销技术，规范学习者的市场营销行为，为互联网时代市场营销的良性发展培养优秀的专业人才力量，为推动社会进步和经济发展，提供高水平的市场营销人力资源服务^[2]。

2 互联网时代市场营销的真实教育

进入互联网时代，得益于互联网技术的广泛应用，使信息实时传递得到实现，基于互联网构建了信息快速传递通道，同时也为全世界更新了新的时空观念。基于互联网时代，网络技术的特点，使得网络信息传播具有虚拟性、非直接性的特点，基于这一特点，部分不法分子借机实施信息夸大、信息造假等多种不法行为。因此，现如今，网络上存在大量的虚假信息和诈骗信息，也导致假货销售的现象时有发生，导致消费者对网络营销信息的信任度大幅度下降，也影响了市场营销业行的发展。基于网络上存在大量的虚假信息，导致很多信息真伪难辨，在这种情况下，人们常常对所有信息都保持怀疑态度，甚至为了避免上当受骗，往往抱着宁可信其假，不信其真的态度，对市场营销高度不信任，使得市场营销难以取得良好的效果，也阻碍了商品交易的发展，影响了商品的正常流通^[3]。

当今社会，互联网技术快速发展并在各个领域中得到广泛应用，基于互联网对社会经济发展带来的巨大影响，在互联网时代，开展市场营销教育工作，必须加强“真实教育”理念的贯彻和传播，让“真实教育”贯穿市场营销教育工作的全过程之中，成为学生学习市场营销过程中必不可少的重要内容，也是提高市场营销学习者专业素养的重要培养内容。

加强市场营销“真实教育”，通过系统的教育教学工作，让“真实”深入人心，让学生日后从事市场营销工作的过程中，始终能够秉持“真实”原则，基于“真实”开展市场营销工作，同时也能够让“真实”成为商品交易的道德准则，还能够促进市场营销从业者养成良好的职业习惯，依据“真实”原则开展市场营销工作，推动市场营销以及商品交易行业的规范发展。

通过开展市场营销“真实教育”，能够让学生明白真实是保证信誉的基础，更是推动商品进步、开展真正的营销工作的重要保障。缺少“真实”的营销，不仅会破坏经济秩序，更是一种犯罪行为，对社会发展和消费者造成的伤害是不可估量

的。因此，在互联网时代加强市场营销真实教育，是市场营销教育建设中不可忽视的重点内容。

总之，在互联网时代背景下，开展市场营销教育工作，必须要树立“真实”的思想，把“真实教育”作为市场营销教育的基本准则，为规范市场营销行业，杜绝假货和假信息，推动商品交易规范发展，提高我国社会主义市场经济建设水平发挥积极的作用^[4]。

3 互联网时代市场营销的服务教育

互联网时代的到来，使得大数据这一概念应运而生，大数据技术得到广泛应用，这为市场营销的发展建设，提供了技术支持，对推动市场营销在互联网时代的发展建设，发挥了巨大的作用。基于互联网和大数据技术，在当今社会可以做到足不出户地进行商品交易。通过网络平台，人们可以自由选择自己想要的商品，满足人们的购物需求。但网络购物在给人们提供便利的同时，也给用户增添了许多新的烦恼，最主要的一点就是通过网络购物后，商品的后续服务往往不到位，导致用户体验感较差。当前，大量用户在进行网络购物之后，产生商品实物与网络营销信息不符之感，进而对商品的满意程度大幅度下降，商家也遭到大量消费者针对商品质量的投诉，同时广大消费者也积极渴求着网络购物商品后续服务质量的提高。

造成消费者网络购物体验差的主要原因，除了商品质量问题之外，更多的是商品后续服务不到位。基于互联网时代的不断发展，如何做好商品后续服务，提高广大消费者网络购物的体验水平，已成为网线时代商品交易建设必须深入思考的重要问题，同时在市场营销工作中，也需要对这一问题进行深入思考，通过强化市场营销服务教育，强化学生的营销服务意识，这对提高商品售后服务质量，提高消费者满足度，具有积极的作用^[5]。

当前，在市场营销工作中，售后服务已成为市场营销过程中的薄弱环节，对市场营销质量造成了极为不利的影响。在这种情况下，开展市场营销教育工作时，基于网络购物模式广泛普及这一客观事实，必须在市场营销教育中强化“服务教育”意识，从而有效提高市场营销质量，满足社会及广大用户的切实需求，推动市场营销的健康、规范发展。

市场营销的策略是多种多样的，而周到的服务就是最好的市场营销策略之一。在互联网时代，互联网为市场营销提供了一个非常便捷的平台，借助互联网平台，能够有效扩大营销信息的传递速度和传递范围，从而扩大商品销量。但随着商品销量的大幅度增长，必须加强售后服务建设，不能丢掉“服务”这一光荣传统，将良好的“服务”与互联网进行有机结合，将两者的优势充分结合起来，实现互补，将“服务”与商品销售形成一体化，成为市场营销必不可少的一部分，有效深化互联网时代市场营销的内涵，提高市场营销的优势，推动市场营销

在互联网时代实现新发展。在互联网时代，必须深刻认识到，服务是提高销售水平，获得更好的营销效果必不可少的因素，通过服务也是达成更好地销售量的重要措施。因此，为了能够有效实现持续销售，必须加强市场营销服务建设，而在市场营销教育工作中，特别要加强市场营销的“服务教育”，打造周到、细致的产品销售的服务，全面优化服务理念，坚持建立完善的服务体系，包括跟踪服务、售后服务、面对面服务等等，从而形成包括服务在内的、完善的市场营销机制，推动市场营销实现长效发展。

4 互联网时代市场营销的廉洁教育

进入互联网时代，得益于互联网技术，不仅大幅度提高了传播速度，扩大了传播范围，同时也使信息的透明度随之提高，进而导致信息瞬息万变。在这种情况下，信息的流转速度大幅度提高，增强了信息的实效性，同时也提高了信息的价值，进而加剧了市场竞争，对市场营销的发展也起到了非常重要的推动作用。但信息高速流转也带来了一定的弊端，由于网络信息真假难辨，部分不良商家往往采用违规的市场营销行业，导致高额回扣、行贿、请客送礼等不良行为频频出现在市场营销中。所以，在互联网时代开展市场营销教育，最为关键的一点就是必须加强廉洁教育。从而提高市场营销从业人员的廉洁意识，避免助长歪风邪气，减少腐败的滋生，推动市场营销的规范发展。

参考文献：

- [1] 白云华."互联网时代"下的新型市场营销教学模式设计及实施策略探讨[J].科技经济市场,2020(2):2.
- [2] 邱媛媛.基于互联网时代下《市场营销学》教学改革探讨[J].电子商务,2018(8):2.
- [3] 詹志方,侯蕾,李彤,等.移动互联网时代《市场营销学》的课程改革——基于专业与创新创业教育融合[J].现代营销:经营版,2020(2):1.
- [4] 王璐."互联网+"时代市场营销专业教学改革与创新研究[J].财会学习,2021(35):2.
- [5] 田梦晶.基于"物联网+互联网"的市场营销教学思考[J].中国民商,2020(1):1.
- [6] 吴丽文,蔡少霖."互联网+"时代下翻转课堂研究与实践——以《市场营销学》课程为例[J].广东教育:职教,2020(5):4.

作者简介：黄松槟（1989.1-），男，汉族，福建漳州人，实习研究员，专业方向：市场营销，大学本科学历。

黄祥庆（1981.4-），男，汉族，福建漳州人，教授，专业方向：经济学，研究生学历。

互联网时代的市场营销教育工作，必须重视“廉洁教育”的重要性。腐败的危害是不言而喻的，因此市场营销人员必须提高警惕，防止在市场营销中出现腐败，更要防止商品交易变成权钱交易。所以必须从源头消除腐败，通过教育工作，努力培养市场营销从业人员遵守法规的良好意识，从而为建设市场营销廉洁机制，形成良好的市场营销风气，发挥积极的作用^[6]。

要实现市场营销的长效发展，必须依靠公平公正机制，以质量作为基础和取胜的关键，同时建立周到细致的服务，提高市场营销的品质，更要加强廉政建设，构建廉洁经营模式，不能危害社会，更不能伤害消费者的利益。所以，在市场营销中加强廉洁教育，不仅是强化市场营销行业的廉洁，更是加强整个社会和政府内廉政建设的重要途径，对推动社会经济的整体稳健发展，具有至关重要的作用。

5 结束语

综上所述，在互联网时代，必须对市场营销教育提高重视。立足实际，积极开展市场营销教育工作时，充分结合互联网时代市场经济发展的特征和趋势，更新市场营销观念，创新市场营销方法，培养符合互联网时代发展要求的优秀市场营销人才。同时，还要坚守传统市场营销理念中的优质思想，从而充分发挥互联网以及现代信息技术的优势作用，推动市场营销教育实现公平、真实和廉洁发展，有效提高市场营销教育服务质量，为推动市场营销行业的稳定、和谐发展发挥积极的作用。