

民办高校电子商务专业创新教学改革探究

——以安徽新华学院电子商务专业为例

王雨鹤

安徽新华学院 安徽 合肥 230088

【摘要】：我国的民办高校作为应用型高校，所设专业紧贴社会需求，培养目标是为社会输送应用型人才。本文以安徽新华学院电子商务专业为例，根据该专业的现状，分析存在的问题，探讨如何以学生为中心，紧随互联网快速发展态势进行创新教学设计。真正实现让学生学以致用，打破“毕业即失业”的传统观念。

【关键词】：民办高校；创新教学设计；电子商务

Research on Innovative Teaching Reform of E-commerce Major in Private Colleges and Universities

--Take E-commerce Major in Anhui Xinhua University as an Example

Yuhe Wang

Anhui Xinhua University Anhui Hefei 230088

Abstract: As application-oriented colleges and universities in China, the majors set up are close to the needs of the society, and the training goal is to deliver application-oriented talents to the society. In this paper, we take the E-commerce major of Anhui Xinhua College as an example, analyze the problems according to the current situation of the major, and discuss how to innovate teaching design with students as the center and follow the rapid development of Internet. This paper discusses how to make students apply what they learn and break the traditional concept of “graduation is unemployment”.

Keywords: Private colleges and universities; Innovative teaching design; E-commerce

引言

随着“互联网+”和各类电商企业的发展，以及国内各项电商政策的红利出现，不论是新型企业还是传统企业，都需要大批量的电子商务岗位人才。近年来，我国民办高校作为应用型学校，根据社会发展趋势和需求，纷纷开设电子商务专业以此输送对口人才。然而，无论是从师资力量、合作企业资源还是学生能力方面，民办高校都与公办院校相差一定距离。因此，基于民办高校学生的特点，加快以学生为中心的创新教学设计和改革的步伐，在瞬息万变的互联网时代显得尤为重要。

1 民办高校及电子商务专业教学现状

1.1 电子商务专业概述

电子商务专业，是融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、物流学为一体的新型交叉学科。我国最早在大学开设电子商务专业的时间为1998年。该专业随着电子商务发展趋势不断调整内容以适应当前社会环境。就业方向为各类企、事业单位、金融机构及政府部门实际业务管理、策划、调研、咨询、以及研究工作。而民办学校为增强电子商务专业的应用性，为企业输送应用型人才，在课程内容设置上更贴近企业生产的各个环节。例如网站建设、运营推广、电商文案设计、美工与设计等课程。安徽新华学院电子商务专业有800多名学生。

1.2 民办高校电子商务专业教学现状

1.2.1 师资队伍专业性缺乏

电子商务专业属于新兴专业，以师资的专业背景为划分，该专业的师资队伍主要由如下四类教师构成。第一类为从市场营销学、管理学、物流、国际贸易等专业抽调来的教师。他们对原有学科领域较为熟悉，对于电商专业，也是“摸着石头过河”的模式。第二类为刚毕业的研究生。与公办学校相比，民办院校教师招聘条件相对宽松，一些年轻的硕士毕业生没有电商企业的实战经验，毕业直接进入民办院校。而真正的电商人才一般不愿意进高校教书。导致教师在教学过程中，只能“照本宣科”，或是参考行业内优秀案例进行教学，“指鹿为马”、“张冠李戴”的课堂笑话比比皆是^[1]。第三类教师为本校其他专业或者其他学校的外聘教师。具体来说，电子商务专业会开设与之相应的英语课程、大数据课程、计算机课程、摄影与网站设计课程，这类课程没有安排专任的教师，主要为其他二级学院的任课教师。第四类教师为电商企业的外聘教师。这类教师虽然有相应的企业背景和经验，但教学经验尚浅，教学管理能力缺乏，存在是否尽职尽责的问题。因此，在专业师资队伍建设、政策、机制方面还存在有待提升的地方^[2]。

1.2.2 教学资源不完善

(1) 教学内容及教材单一

由于电子商务专业教师自身缺乏同类企业从业经历,无法根据实际企业需求进行教学设计。加上这些教师缺乏对电商企业真正生产活动环节的认知,一方面,导致教授的知识趋于书面化、理想化、理论化。学生只能在这种情况下被动地接受经过再次加工的理论知识。另一方面,导致教师无法知悉电商企业的人才培养方向,以及如何让企业适应快节奏的企业环境。再谈到电商专业教材,电子商务发展日新月异,比如两年前的直播蓝海已经变成红海。而现在市面上的电子商务教材普遍滞后,呈现的内容应用型不强、实操性不高、理论居多、内容空洞滞后。此外,例如随着移动电商的发展,搜索引擎优化这门课程,已经不符合当前电商企业的发展方向。而众多民办高校依然在开设该类型课程,陈旧的内容导致学生上课容易出现注意力不集中、知识吸收率不高等现象^[1]。

(2) 合作企业资源缺乏

与公办院校相比,民办高校合作企业资源不够丰富,一些名义上的校企合作项目只是浮于表面、流于形式而没有深耕挖掘合作项目或者横向课题。学生也就无法利用合作企业平台去实践课程及申报相关项目。

1.2.3 学生实战经验缺乏

很多电子商务专业毕业生由于实战经验缺乏,导致就业时无法胜任基础的工作环节,甚至在投简历阶段就直接被筛选淘汰。从学校的层面分析存在如下原因。第一,电子商务教学有大量需要学生自己实际操作的部分,比如网页设计、店铺运营、摄影摄像等环节。然而有些学校专业“挂羊头卖狗肉”,不给学生安排实验课,甚至没有实验室供学生做课后练习,即使开设实验室的环境也按照传统机房去布置^[3]。第二,一些学校设置的评分考核机制与实战经验不挂钩,导致学生花精力在理论知识过关方面,不够重视实操环节。

2 创新教学设计举措

民办高校若想真正打造自己的特色专业,从众多同类专业中脱颖而出,势必要结合学生自身的特点和能力,开设学生真正“愿意听,听得懂,学得会,做得了”的特色课程,开发与与时俱进、应用型强的创新教学模式。以安徽新华学院为例,作者列举了如下创新教学设计举措,以此调动学生学习的主动性以及激发学生的学习积极性,从“要我学”转变到“我要学”的学习观念。

2.1 线上线下混合模式教学提升互动性

随着互联网发展,多平台教学逐渐成为了传统教学模式的补充渠道。以安徽新华学院为例,学校积极打造慕课平台并利用直播课堂教学,让学生掌握知识的渠道更加多元化。在慕课平台方面,学院上传117门不同名校讲师的慕课课程,部分课程可以成为选修课并与学分挂钩。例如,安徽新华学院电子商务专业教师将《电子商务概论》课程进行慕课加线下同步教学。

方便学生反复观看。在直播课堂方面,2020年及2022年疫情停课时期,全国高校通过腾讯课堂、雨课堂等线上教学平台授课,并针对平台特性,设计了针对线上教学的课程计划。安徽新华学院电子商务教师利用“雨课堂”+腾讯会议平台,在线上授课的同时通过弹幕、投稿、投票、随机点名、线上主观客观答题等方式与学生实时互动。极大地提高了学生的互动性和授课的趣味性。鉴于良好的互动效果,该线上教学模式目前已经保留至常规课堂教学计划内,形成了自有的线上线下混合教学模式,让学生坐在教室内也可以体验线上学习的乐趣,充分调动了性格内敛学生的互动热情^[4]。

2.2 工作室制教学模式激发主动性

根据最新的电商人才培养计划,安徽新华学院打破传统课堂“你说我听”的教学模式,将学生变成课堂的主人,以工作室项目制的形式进行教学。即学生成立工作室,学生自由组合工作室成员,教师担任工作室“创业导师”。在工作室里,学生充分发挥主观能动性,按照企业运营的模式分配岗位,销售产品,在实践中教学、在试错中成长,模拟企业运营中的各个环节和销售节奏。“创业导师”也可根据学生的课程需求定制特色课程。此外,教师可定期举办工作室之间的项目比赛,为优秀工作室提供创业经费。并将工作室业绩纳入期末考核成绩中。工作室教学模式的意义在于提升学生的就业竞争力,以及培养优秀的业务能力和专业素养^[5]。

2.3 建立校内实训基地提高体验性

为了让学生真实体验电商企业氛围,在真实的工作场景下完成教学,提高教学效果。学校可从软件硬件两方面改善实训环境,让师生从传统教室转移至实训园教学。硬件方面,以安徽新华学院为代表的多家高校目前积极加大资金投入,正在增添实景实训基地和实训室弥补实验室机房的环境不足,例如增添网店客服室、样品拍摄间、直播间、会议室;软件方面,已有多家企业与学校合作,向学生开放一些真实的商家后台及ERP系统,以此激发学生的学习兴趣 and 实践能力。此外,学生工作室可在实训园直接创业,用创业业绩置换学分^[4]。

2.4 校企合作共建增强实践性

为真正让学生掌握前沿的电商经验并融入至课程理论中,学校可与电商企业共同进行教学创新,通过共建教师队伍、共编教材、共同打造实践项目、学生理论成绩与企业实践成绩互认等手段,提高学生的专业竞争力^[6]。以安徽新华学院为例,国内知名电商运营孵化机构—聚星超媒与安徽新华学院校企联合,于2020年开启直播电商与短视频“产学研合作”,2021年正式成立聚星电商商学院。据了解,安徽新华学院聚星电商学院采用“入学即就业”的实训模式。在安徽新华学院现有本科专业的基础上,增加了直播电商与跨境电商两个专业。优秀学生还将有机会知名电商公司的签约机会。通过实施“聚星数

字媒体人才培养计划”，开拓创新人才培养模式。通过一年的教学，从以下三方面为电子商务专业增强了更多的实践性。

2.4.1 学生自主运营新媒体平台

教师组织学生开设“News 星球”微信公众号及@聚星电商班抖音账号，通过学生担任轮值编辑及轮值博主的方法，让每位学生积极参与新媒体平台建设。在运营过程中，同学们提升了新媒体平台运营的实操能力。学生亦可进入商学院的电商直播间开设直播，真正实现走出传统课堂以练代学的教学目的。

2.4.2 邀请行业名家来校讲座

安徽新华学院聚星商学院邀请了很多行业名人以创业导师的身份来安徽新华学院开设专题讲座。例如，前央视主持人朗永淳及快乐男声吉杰均以创业导师的身份为电商专业学生开设讲座，分享行业前沿案例并与学生交流。

2.4.3 组织学生参与电商类竞赛

安徽新华学院聚星商学院组织学生参与阿里巴巴全球挑战赛、科大讯飞电商主播选拔赛等比赛，让学生以赛代练，模拟真实企业工作任务。学生通过企业组织的赛事可以快速帮助学生增强选品、网店装修、网店运营、数据分析等一系列电商环节的实践性。并通过一定金额的物质奖励，激发学生参赛的积极性。

除此之外，安徽新华学院坚持“三个三位一体”，深化教育教学新改革。学校构建了“三个三位一体”的人才培养模式，与合肥市高新区建立校的校企战略合作关系，聘请了企业高管担任9个二级学院的企业副院长，与华为-深圳讯方、用友新道、阿里巴巴等知名企业共建6个产业学院。制定了产教融合主要环节质量标准，推进百门校企课程、百部校企教材建设。全面修订“三纲两书”，融入新技术，引入行业企业发展前沿，更

新理论和实践教学内容，提高课程的深度、难度与挑战度。引导教师推进课堂革命，充分利用学校网络教学资源平台，实施项目教学、混合式教学；引导教师有机融合第一课堂与第二课堂，增强课堂的开放性；引导教师以能力为导向，改革考核内容与方式。

2.5 师资队伍建设提升专业性

安徽新华学院为了提升电子商务教师专业师资力量，保障课堂教学设计效果，目前正积极打造“双能型”教师团队，采取了如下措施。第一，积极鼓励并安排老师在电商企业挂职的机会，以此增强教师的实战经验。第二，聘用电商企业人才作为特聘讲师或兼职教师，弥补专职讲师的实战经验不足问题。第三，鼓励教师参加各种电商相关学术论坛进行交流。第四，除了学校对教师的常规评价考核之外，还设计了以学生为评价主体的教师考核评价制度，促使教师通过不断完善知识结构、改进课堂教学模式等手段，提升学生学习的兴趣及课程满意度^[4]。第五，鼓励教师带领学生参与各项专业性比赛，如“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛及各类企业举办的赛事。以赛代练，提升教师专业水平及教学水平。

3 结语

在教育资源愈加丰富的今天，民办高校是一股补充公办院校教育资源的重要力量。民办高校为了不断提升院校综合实力，势必要开辟出一条有特色的教育之路。在教学设计改革上，学校要转变思路，从以教师、教材为中心的传统观念转变为以学生为中心的新观念。通过线上线下混合模式教学、工作室制教学模式、建立校园实训园、校企合作共建专业、增强师资队伍等创新模式充分调动学生主动性，真正在学中做、在做中学，成为一名社会需要、企业青睐的应用型电商人才。

参考文献：

- [1] 沈金,“互联网+”背景下民办高校电子商务教学改革研究[J].学术论坛,2016(03):241-242.
- [2] 支佩买,冯晓兰,马永辉.民办高校电子商务一流专业师资队伍建设存在问题与对策[J].老字号品牌营销,2019.
- [3] 刘娟,浅析民办高校电子商务专业实践教学研究--以长江大学工程技术学院为例[J].营销界 2019(11):246.
- [4] 刘冬艳,方纯洁.电子商务专业特色建设探析--以安徽新华学院为例[J].现代经济信息,2017(12):320.
- [5] 石莉莉,杨元帅.民办高校环境设计专业“工作室制”教学模式的创新实践[J].戏剧之家,2018(05):169.
- [6] 余娟,孙晓,杨雪.高校电子商务专业实践教学研究[J].山东农业工程学院学报,2018,35(10):178-179.

作者简介：王雨鹤（1988年）女，汉族，安徽省，硕士研究生，研究新媒体营销、电子商务，安徽新华学院。

项目编号：2020ylzyd02 项目类别：一流专业培育点项目名称：电子商务