

# 新商科背景下应用型人才培养质量路径研究

## ——以工商管理专业为例

赵越

云南工商学院 云南 昆明 651701

**【摘要】**：随着数字经济、人工智能的发展，催生了新业态和新零售管理模式的出现，新的社会发展需求对商科人才培养也提出了新要求，传统的商科人才培养方式无法满足的社会发展需要，提高新商科人才培养质量势在必行。本文以云南工商学院工商管理专业为例，从该专业对照国标、学生就业质量和学习成果、认同评价等方面，分析现有商科专业人才培养质量现状，结合大数据时代对商科人才的新需求，提出新商科专业人才培养质量提升的新路径。

**【关键词】**：新商科；应用型人才培养；工商管理

### Research on the Quality Path of Applied Talents Training under the Background of New Business Department

--Take Business Administration Major as an Example

Yue Zhao

Yunnan Technology and Business University Yunnan Kunming 651701

**Abstract:** With the development of digital economy and artificial intelligence, the emergence of new business forms and new retail management mode has been spawned, and the new social development needs have also put forward new requirements for the training of business talents. Traditional business talent training methods cannot meet the needs of social development, so it is imperative to improve the quality of new business talent training. This paper takes Yunnan Technology and Business University's business administration major for example, from the professional national standard, student employment quality and learning results, recognition evaluation, analyzes the existing business professional personnel training quality. Combined with the big data era of the new demand for business talents, this paper puts forward the new business professional personnel training quality improvement new path.

**Keywords:** New business; Applied talent training; Business administration

进入信息时代，大数据、人工智能、“互联网+”等高科技在各行业的普遍应用，衍生出新的商业模式。线下实体店由传统的销售模式转化为线上线下相结合，许多共享经济的出现改变了人们的消费理念，数字经济给整个社会的发展带来了巨大的影响。结合新的管理模式的出现，对于高校人才模式的培养也提出了新的挑战。面对新形势，为了紧密结合新时代社会发展诉求传统商科需要改革，提升新商科人才培养质量意义重大，新经济模式需要我们培养更多符合新时代社会发展需要的复合型、应用型、创新型的高素质商科人才。

## 1 大数据背景下新商科应用型人才培养需求特征

### 1.1 新商科的内涵

新商科的内涵和路径仍在探索阶段，2019年3月教育部高等学校工商管理类专业教指委第一次对新商科开展深入研讨，而研究者也有不同的定义，笔者认为新商科的观念是以传统商科为基础，强调学科交叉融合、产教融合、跨界融合，将数字经济运用到新商科，并注重运用的理念和方法。新商科强调开展跨学科教育，提倡培养新时代具有创新的复合型人才。

### 1.2 大数据背景下新商科应用型人才培养需求特征

现阶段，数据被当作重要的生产要素，同时也应用到教学资源，丰富的数据传输改变了传统单一的学习渠道，拓宽了学生接触多元化学科知识的渠道。为了适应大数据时代快速发展的要求，商科学生人才培养要求发生了三个转变：原来需要单一型技能人才，现在需要复合型；原来强调素质型，现在强调交叉型；原来注重传统培养现在需要创新开放。新商科人才要做到与时俱进，改变传统的学习思维方式，提升专业知识学习、技能训练、实践创新、通识素质、国际视野等综合能力。

## 2 云南工学院工商管理专业应用型人才培养现状

### 2.1 工商管理专业概况

云南工商学院工商管理专业自2011年首次在本科层次招生以来，一直是我校着力打造的重点专业，连续10年招生培养2000余名应用型人才，截止2021年9月现有在校学生350人，专职教师21人，曾获云南省级教学团队、精品课程、校外示范实训基地等省级质量工程项目，2021年荣获第九届云南省高等教育教学成果奖二等奖。

## 2.2 工商管理专业办学特点

为适应云南地方经济发展的人才需求，设置了企业运营管理及人力资源管理两个专业方向。历经十年发展，构建了“四业联动”（专业、产业、创业、就业）“四院融合”（经济与管理学院、京东产业学院、滇西青年创业学院、兰茂书院）的应用型人才培养体系；通过联动 BBA 留学班、滇创班、高职弹性班四位一体多元素发展，形成了企业导师进校园、企业真实案例进校园、毕业生服务滇西经济、毕业创业典型反哺校园的“基础训练、专业训练、综合训练、创新创业训练、素质拓展训练”五位一体实践教学体系。

## 2.3 工商管理专业对照国家教学质量标准情况

2018年1月国家教育部发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，这是我国发布的第一个高等教育教学质量国家标准，实现了政府以标准来管理、高校以标准来办学、社会以标准来监督，用标准加强引导、建设、监管，进一步保障本科教育人才培养质量。以 2019 版工商管理专业人才培养标准为例，详见表 2-1：

表 2-1 2019 版工商管理人才培养方案对标情况

一级	二级	对标情况	达标情况
培养目标		本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，掌握经济、管理等方面的基本知识、基本理论和专业技能，熟练使用现代管理技术，具备良好的职业道德素养与社会责任，适应云南产业转型升级和数字经济发展的需要，具备一定国际视野和较强的知识应用能力。在各类企事业单位、政府机关和社会团体从事中基层经济管理工作的应用型管理人才。	符合
培养规格	学位与学制	本专业标准学制为 4 年，弹性修业年限 4 - 6 年，符合授予学士学位规定者，授予管理学学士学位。	符合要求
课程体系	课程体系总体框架	须修满人才培养方案中规定课程 160 学分，同时还需修满第二课堂 6 学分、第三课堂 4 学分，方可毕业。主要课程微积分、概率论与数理统计、线性代数、经济学、组织行为学、管理学、市场营销学、会计学、财务管理、人力资源管理、生产运营管理、质量管理、战略管理、商务智能与数据挖掘、公司治理、企业经营决策沙盘模拟。	符合要求
师资队伍	师资队伍规模与结构	现有专任教师 21 名，教授 6 名、副教授 12 名、博士后 1 名、高级职称占比 85.7%、2 名教师入选云南省企业人力资源管理服务专家库；硕士以上学历占 81%；国际教育背景占比 40%；双师型教师占比 75%。	符合要求
教学条件	信息资源；教学设施要求	学校图书馆每周开放 7 天，电子资源 24 小时在线服务。	符合要求
质量保障体系	质量保障目标；质量保障组织；质量保障规范；质量保障监控	建立校级督导、院级督导、教师互评、学生评教四级质量监控教学保障体系；成立专家委员会、建立职称评定、人才培养等论证制度；成立企业专家、就业专员组织，随时反馈追踪就业情况，促进教学质量持续提升。	符合要求

从以上对标情况来看，学校工商管理专业符合新时代新商科人才培养目标，课程体系设置合理，师资队伍有一定规模、教学条件和质量保障体系均符合国标条件，为学校在大数据和新商科背景下培养高素质工商管理专业应用型人才创造了高标准的教学育人平台和条件保障。

## 2.4 工商管理专业近三年就业情况比较

就业是民生之本，也是人才培养的出口，人才培养质量是就业之本，通过就业质量数据能够直接反映学校的人才培养质量。我校工商管理专业一直注重学生就业质量，2019 届工商管理专业人数 150，就业人数 145，就业率 97.33%，其中高品质就业人数 21 人，高品质就业率 14.38%。2020 届工商管理专业人数 214，就业人数 210，就业率 98.13%，其中高品质就业人数 27 人，高品质就业率 12.85%。2021 届工商管理专业人数 152，就业人数 135，就业率 88.82%，其中高品质就业人数 16 人，高品质就业率 11.63%。以上数据可以看出，2019、2020 我院就业率持续增长，2021 年面对疫情仍然保持在较高水平。2.5 工商管理专业学生认同人才培养课程满意度调查分析

本次人才培养满意度调查，主要针对 2018 级工商管理专业学生，问卷共计 14 题，主要有效问卷 63 份，其中调查内容详见以下数据表格。

关于大学期间学生对于课程整体的满意度评价，其中 60.32% 的学生认为在大学期间所学习的课程能够在未来帮助自己找到满意的工作。具体数据详见图 2-1

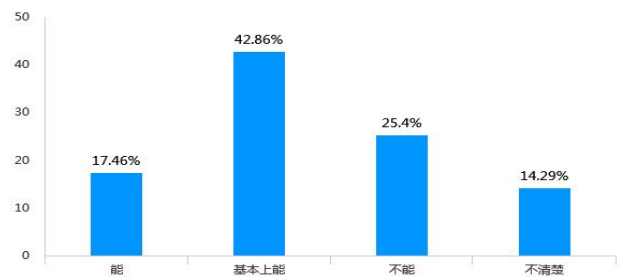


图 2-1 课程与就业匹配度

学生对于专业课程的实用性进行评价，其中平均分最高前三位分别为数据挖掘、绩效管理、人力资源管理详见图 2-2，专业核心课程印象深刻的重要性排序分别为数据挖掘、人力资源管理、生产运营管理详见图 2-3

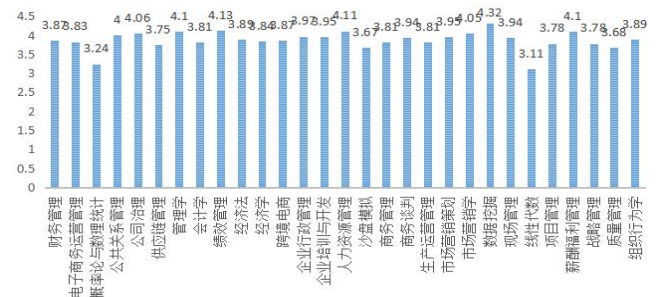


图 2-2 专业课程评价

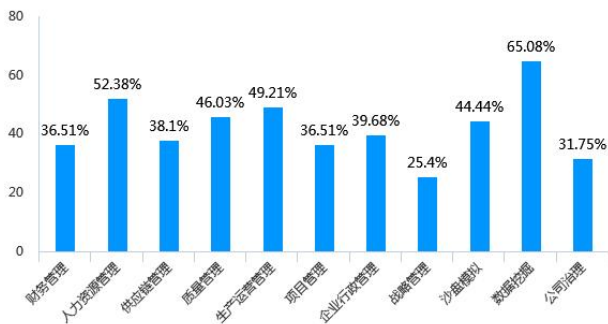


图 2-2 专业核心课程满意度评价

综上所述，学生对于结合时代背景课程数据挖掘评价最高，符合市场发展趋势，同时对于专业核心课程人力资源管理、生产运营管理评价较高，符合本专业人才培养方向。所以，本专业人才培养方案目前执行基本得到学生认可，培养方向符合目前市场发展趋势。

### 3 工商管理专业新商科应用型人才培养提升路径

#### 3.1 深度融合思政教育、建设思政评价体系

2018年习近平总书记在全国教育大会上指出，教育是国之大计，党之大计，坚持立德树人，要加强学校思想政治工作，培养一代又一代拥护中国共产党领导和立志为中国特色社会主义奋斗终生的有用人才。课程思政融入课程、融入人才培养是专业建设方向的指南针，课程思政的建设效果的检验，是工商管理目前迫切需要解决的问题。为了更好地建设课程思政，我院工商管理专业提出“一课一思政”专题，现已经建立课程思政案例集，为了更好的检验教学效果，关于课程思政的教学效果评价体系需要持续地改进和研究。

#### 3.2 与市场需求接轨，优化课程体系

人才培养与市场需求接轨，是高校人才培养的方向标。随

着数字经济、人工智能、新商科的发展，如何培养新商科定位下的复合型人才的培养是工商管理专业目前需要解决的主要问题，数字经济怎样更好地融入专业，是工商管理专业发展的必然趋势；人培培养中，课程是核心，从学生认同的调研角度发现学生对于课程满意度评价最高的是数据挖掘，也进一步验证了课程与市场结合的必要性。因此，工商管理专业人才培养需要紧紧围绕市场需求，不断优化课程体系改革。

#### 3.3 引入新理念，多样化教学方式并用

验证教学效果，基础是教学本身，教师在传授知识时学生的学习效率与教学的方式有很大的关联性。随着互联网的发展，线上教育平台的资源越来越丰富，学生学习的途径越来越多。传统的教学方法已经难以吸引学生，这就要求教师对于教学内容的理解与扩充，教学方法的应用需要以学生为中心。OBE (Outcome Based Education) 教育理念最早提出是在 1981 年，首先运用到工程教育中，其核心思想是“成果导向、学生中心、持续改进”，这与以学生为中心的理念不谋而合，符合当代人才培养的新特点。在开展工商管理专业人才培养时，一定要进行多样化的教学方法，利用模拟实训软件，改进教学模式、使用多样化的教学方法，线上与线下结合，全方位追踪学生的学习情况。

学校与企业是一条纽带，保持紧密连接才能源源不断地注入新的力量，结合社会经济呈现多元化的发展趋势，政校企协同育人是实现双方多赢的选择，学校可以及时了解行业企业对人才的需求，企业可以与学校建立合作关系，共同培养企业需求的人才，这样，双方都可以迅速获得高匹配的高素质人才。我校在开展工商管理专业人才培养时一直注重产学研深度融合，目前形成了校企共建课程、共建师资、共研科研、工商人培、共建基地、共搭平台，接下来，需要进一步落实以上合作模式，实现政校企紧密合作。

#### 参考文献：

- [1] 董浩平.新商科专业教育实现途径[J].河南工程学院学报(社会科学版),2020,35(2):87-91.
- [2] 李晨光,郑强国,魏秀丽,等.新商科背景下多学科交叉创新人才培养探索—以工商管理专业为例[J].教育教学论坛,2020(29):196-197.
- [3] 王任祥.“新商科”背景下物流管理应用型人才培养模式探索[J].宁波工程学院学报,2020,32(2):94-99.
- [4] 陈斌,邱健,黄福祥.校企合作背景下构建大学生创新创业实践链的探索[J].现代经济信息,2020(12):188-189.
- [5] 李洪山,陈晓宇.大学生创新创业能力培养问题研究[J].科教导刊,2021(11):165-167.
- [6] 田丽丽.创新驱动发展战略下大学生创业融资问题研究[J].会计师,2020(7):5-6.
- [7] 王重润.新文科背景下新财经教育改革路径及案例研究[J].黑龙江高教研究,2020(12).

基金：本文系云南省教育厅科学研究基金项目：社会认同理论视角下基于 OBE 理念工商管理专业人才培养研究 2021J0899 阶段系研究成果

简介：赵越，女，中共党员，副教授，现就读于马来西亚 SEGI 大学，攻读管理学博士学位。发表学术论文 30 余篇；共担任 6 项国家级、省级和校级科研项目的项目主持人；编写教材 1 本；主讲课程生产运营管理，曾获云南工商学院科研先进个人二等奖、云南省优秀团干、指导学生创新创业大赛获得国赛三等奖，校级授课大赛三等奖，最美教师称号等。