

# 民办高校古代文学教育中的短视频应用分析

白军芳 韩娟

西安工商学院 陕西 西安 710068

**【摘要】**：在古代文学教育中运用诗词类短视频已经成为当代可行性的教学方法，它不仅能优化教学效果，促进教师综合技能的成长，还能构建大学生素质教育的提升机制。但是，它也存在着一定的问题，比如短视频的个性和课堂教学方案的冲突问题，或者短视频的审美单一和教学大纲要求的多元审美相矛盾的问题。该论文在分析现状的基础上，提出相应的改进方案。

**【关键词】**：诗词类短视频；文学教育；教学革新

## Analysis on the Application of Short Video in the Education of Ancient Literature in Private Colleges and Universities

JunFang Bai, Juan Han

Xi'an Institute of Business and Technology Shaanxi Xi'an 710068

**Abstract:** The application of short video of poetry in ancient literature education has become a feasible teaching method at present. It can not only optimize the teaching effect, promote the growth of teachers' comprehensive skills, but also construct the promotion mechanism of college students' quality education. However, it also has some problems, such as the conflict between the personality of short videos and classroom teaching plans, or the contradiction between the single aesthetic of short videos and the multiple aesthetic requirements of the syllabus. Based on the analysis of the present situation, this paper puts forward the corresponding improvement scheme.

**Keywords:** Short video of poetry; Literature education; Teaching innovation

### 1 短视频时代的到来

新媒体时代带来了人们审美习惯的巨大变革，集中起来说，就在于移动性、可视化、娱乐化和开放化，而新媒体带来的先锋兵——短视频，日益成为主流媒介中低门槛的中流砥柱。据调查，短视频里仅“抖音”的用户高达6.7亿人次。如此庞大的数据，不仅反映出中国人的消遣习惯的改变，同时“时长三分钟以内的抖音”也带来了网络对人的学习方式的全面革新，即信息量的全天候覆盖，以及人们学习态度的娱乐化倾向。最近几年，国家对文化自信的呼声越来越高，学校中的古代文学教育在古代文化遗产中起着举足轻重的作用。且不说近年来教育部在中小学《语文》教材上对古代文学分量的不断加重，就高等教育而言，对《大学语文》里的古典诗词的学习也在逐步增加篇目的份额，力图通过主流教育的方法，提升学生的文化素养。

于是，一方面，从科学技术上看，是短视频的蓬勃发展；另一方面，从文学教育方面看，是古代文学教育的逐级强化。两两相撞，不仅促进了有关古代文学教育类视频的大量出现，而且高校古代文学课堂教育也不得不借用有关短视频来优化课堂教学，构建高校文学课堂可视化、互动化、开放化的教学方式，单一的讲授或读PPT的教育方式，遭人厌弃，越来越多的带短视频的课受到大学生的欢迎。另外，随着大学校园教学设备的不断更新，课堂中多媒体技术的普及使用，以及现代大学生对视听资源的需求增加，令古代文学教学本身的差异性授课已经成为可能。因此，在古代文学课堂中使用影视资料已经

成为未来提高教学效果的可行性趋势。

其实，早在慕课或国家精品课程资源库建立之际，对于文学教育的教学改革工作已经悄然启动。只是，仅仅放视频的教学方法，因为没有教学过程的教师干预，学生的参与度不高，而且，互动性不强。就古代文学教育的具体情况而言，由于古今语言知识的隔阂和传达过程中的教与学的绝缘，加上，视频过程中对学生的状态关注是整体忽略，所以，线上视频授课的弊端很明显。因此，慕课等资源在古代文学授课中并没有广泛使用。最近，由于技术的发展，5G的推广，短视频的门槛又低，形成了“全民拍视频，人人是UP主”的状态，于是，在古代文学课堂穿插短视频或影视资料的形式，渐渐成为民办高校中最主流的教学改革方向。

短视频和慕课的区别就在于，短视频的“短”，（一般不超过3分钟），互动性强（随时可以留言，进行沟通），主题性突出，语言风格多样化，有趣。用短视频来改善文学教学效果，其优势是显而易见的，首先它的传授审美方向是可视化的，“在图像时代，文学教师肩负着文学研究和文学传播双重重任，应当正视传统文本与电视网络等视觉文化的互动协作关系，它也是未来人们最认可的教学革新方案。”因此，有81.2%的高校教师在上中国文学课程时引入相关的视频资料。笔者在研究中选择短视频对文学的影响，主要是因为短视频短，一般不超过3分钟，语言活泼有趣，非常适合在课堂上使用。另外，据统计，有些影视资料（比如国家精品课工程里的视频库资源）自成知识体系，很难在课堂中剪辑使用，否则将影响教学秩序

和教学进度,因此我在教学中发现,古代文学教育最适合的视频资料是诗词类短视频。

现在,关于《古代文学》课程的短视频,可以分为古代叙事文学和古代抒情文学,叙事文学中多以《红楼梦》《三国演义》等为主,抒情文学中比较出名的UP主有“诗词欣赏”“古典诗词欣赏”“老肖诗词联赋欣赏”“中国诗”“绝美诗词君”等70多种,具体分类可以分为5类,①诗词解说类,②古代诗文资讯类,③古代诗词知识类,④古代诗词赏析类,⑤综合类。其中诗词解说类,既有诵读又有意义分析,以及个人从不同角度提升诗词艺术成就的鉴赏,让受众在很短的时间了解诗词的内容、文学史地位等知识,相比较其他类型短视频的课堂使用效果来说,更有利于单篇诗词的系统性知识讲授,也是大学生人群最为关注的短视频形态之一,非常适合与古诗词文学教学形态相关联。

## 2 诗词类短视频的课堂效果优势分析

首先,诗词类短视频在古代文学课堂教学中使用起来方便而快捷。在古代文学教学中,很多老师在课堂上会用短视频的朗诵,因为老师的朗诵可能会带有口音,“中小学古文朗诵”短视频,包容了中国古代诗词的朗诵20000多首,不仅有普通话,还有粤语等种类,教师只要通过筛选,挑出相关的篇目下载、建立文档就可以了。比老师自己制作要迅捷,而且准确性高,阅读的样态也十分多元化。除此之外还有很多优秀的UP主(短视频发布者)具有极强的视频剪辑能力,在朗诵过程中搭配拼音或者再现诗词中的情景,有效阐释了诗词的意境或禅趣,教师可以根据自己的教学需要,选取不同发布者的不同作品与自己的教案相匹配,灵活运用到自己的课堂上,不仅能够更加精确的教授朗诵,而且把“听讲”变成了“看课”,产生良好的授课效果。

其次,诗词类短视频能够改变学生上课的审美习惯,将视觉审美(最符合大学生审美的审美方式)纳入课堂,改变传统的授课习惯。从国家要打造“双一流”“中国金课”的时候,大数据时代的智慧教学就越来越得到重视,“慕课”“精品课”的资源丰富而多元,教师可以随意剪辑里面对自己课堂有用的内容。无论是名家讲解、思想交流、国际动态等信息都能以短暂的视频形式补充于课堂。教师讲解过程中能够提高技术在课堂上的使用份额,加强学生接受过程中的愉悦心理,构建高效课堂,甚至促进教师的使用互联网技术能力,为教与学的互动做大胆尝试,提升教师综合教学素质的发展。

第三,诗词类短视频的运用,有利于课堂教学的情境化设定。在实际的课堂授课过程中,学生因对古诗词的深刻内涵缺乏亲身体验,即使布置课前预习也很容易被学生忽略,在课堂上又要一下子讲授其主题内容、修辞手法、文学价值等,就很难吸引学生的注意力,意兴阑珊,很难达到较好的教学效果。实际上,情境教学在互联网时代是很容易通过有关的短视频来

实现,它是一种非常有效的教学手段。笔者在教授《归去来兮辞》一文中引用了“绝美诗词君”的短视频,里面在正确的朗诵过程中,图像搭配衣袂飘飘的文人形象,坐车而来。有春天的花朵、小鸟一路陪伴,有清风拂柳的轻盈,有回归故乡的畅快,背景音乐是《风吹麦浪》,舒展而轻快,喜悦之情从颜色、声音、画面等方面全景展示,陶渊明“舟遥遥以清飏,风飘飘而吹衣”的情感外露喷薄而出。虽然回归田园的价值观已经离当代大学生竞争的生存法则很遥远了,但在,那样优美的情境中,大学生们接受起来十分顺畅自由,起到了陶冶情操、净化心灵的效果。

此外,国家在高等教育中要求加入一些政治思想方面的元素,而红色视频资源也是可以应用于古代诗词教学中。中国共产党领导的中国革命斗争活动已经被制作成红色视频资源库,每用到相关的地方,就可以查到具体的章节,截取相应的视频播放给学生。比如讲到苏轼的流放儋州的经历时,就可以截取琼崖支队的活动情况,穿插一些红色娘子军的视频,这种有目的的教学设计,对于教授古代文学诗词知识并不显得突兀,而且还能够拉通古今知识,扩大视野,将爱国主义元素渗透于教学中,优化教学效果,落实教育部的教学要求。

第四,诗词类短视频能够增加教学内容的容量。诗词类短视频具有时间短、主题鲜明、信息全面的特点,学生在观看短视频的过程中也是接受丰富信息的过程,在理解情境的基础上,能接受其颜色、音乐、地理形态、民风民俗、传统文化等知识,补充诗词的内容,开拓相关的文化知识视野,如在讲柳永的《望海潮·东南形胜》一词中,“绝美诗词君”的短视频在朗诵过程中分别展示杭州的荷花、大小孤山、西湖胜景、地理位置的图像,背景音乐是轻松的《平湖秋月》,那如烟的柳树,盛开的荷花,彩绘的桥梁,这些都有利于学生更好地理解作品主题思想。“短视频给高等教学带来的授课并改变,其幅度要远远大于之前的几次技术革命。”。由于短视频中的语言风格多样化,非常有利于学生学习的积极性调动,因此,就要提升短视频在文学教育中的分量,促进信息技术与古代文学教育的融合创新,使智慧教学更加具有针对性,追求课堂效率最大化。

## 3 诗词类短视频的课堂应用问题分析

虽然诗词类短视频在古代文学教学中有诸多好处,但在具体应用中还存在着不少问题。具体来说,有以下三种:

第一,诗词类短视频课堂上的观看与文本细节衔接和互补之间的冲突之问题。“引入短视频教学,存在的最大的争议是短视频的碎片化知识与文学教学所需要的文本细读之间的时间冲突。”其原因,在笔者看来,是短视频的知识呈现娱乐化、碎片化、庸俗化的特点,会导致学生对诗词的理解是肤浅而片面的,容易画地为牢,固步自封,而不愿意对诗词做系统化深度的挖掘;或者学生对知识的学习,仅仅是愉快地欣赏,缺乏

对诗词作品做严肃探索的冲动,而课堂上的诗词学习恰恰最忌讳这种倾向。“提倡对文本的细读精读,深入研究诗词的语义、结构、暗示、隐喻和修辞,要对其形式、节奏、情韵、意象等做深度阐释,所以一定要注意掌控短视频的时长和频次把握,原则是:在需要呈现的时候呈现,同时也才能呈现。”据有关专业人士的调研发现,短视频在45分钟的课堂上,每次不得超过5分钟,每节课不得出现超过三次,这样才能使教授的知识体现出“这一个教师”的授课特点和教学要点,并且符合大纲的教学深度和审美素质要求。按照相应的比例控制,才能使短视频的运用与教师的授课计划比较科学的衔接,相互完善,避免古代诗词课堂成为娱乐性的消遣。

第二,诗词类短视频表现手法的单一性与诗词作品鉴赏视角的多元化之间的矛盾。诗词类短视频往往为了吸引读者,采用一些怪癖的方式来展示,比如“和尚读诗”,只用粤语读诗词,“冷僻诗词”只挑选不常用的诗词讲解,而且阐释角度有瑕疵;“绝美诗词君”喜欢用华丽的图像增加画面的绚丽。“古典文学与诗词”多数讲诗词中的古典文学知识,并挑选经典进行鉴赏;“唐诗宋词”喜欢以物品或者地理名字为线索,拉开赏析诗词的视野,纵横捭阖,生动有趣。这几种短视频十分具有独特的辨识度,但是,如果在反复使用单一的审美特征的短视频,一直展示诗词的某一方面的美,同时也会带来负面的影响。比如对诗词知识的固化形态或者欣赏视角的千篇一律的感受,很容易形成文学课片面之美的传达,使学生走进诗词学习的误区中,所以教师在筛检短视频的过程中要多视角多元化地去使用丰富的短视频资源。

另外,据统计,现在具有影响力的诗词类短视频的品牌多达70多种,笔者经常借用的也有16种之多,关注的多是各大学名家的推送和教育平台上的优质短视频。对于以个人名义制作的短视频,还是很少使用,因为这个领域鱼龙混杂,制作的质量也难以保证,如果不慎重就会使学生走入歧途,也就直接影响了教学效果。

### 参考文献:

- [1] 郭彬彬.新媒体时代下的短视频营销模式探究--以抖音为例[J].传播与版权,2022(2):3.
- [2] 司俊琴.影视资源与外国文学教学[J].社科纵横,2018,33(5):4.
- [3] 朱斯哲.新媒体时代的文学与艺术[J].宁夏大学学报(人文社会科学版),2019.
- [4] 李星瑶.新媒体时代汉语言文学教学优化路径[J].当代教育实践与教学研究,2019(19):36-37.
- [5] 邹剑萍.电影解说类短视频在外国文学教学中的运用研究[J].2021(2020-29):108-110.
- [6] 沈夏林,周跃良.论开放课程视频的学习交互设计[J].电化教育研究,2012(2):4.
- [7] 戴尔.视听教学法之理论[M].中华书局,1949.

作者简介:白军芳(1975-)女,汉族,博士,西安工商学院教授,主要研究高等教育学。

韩娟(1984-)女,汉族,硕士,西安工商学院通识学院院长。主要研究高等教育学。

课题:普通民办本科高校汉语言文学专业省级一流专业建设与实践(21YJZ)西安工商学院教改重点项目

“在视听教学元素引入课堂之前,教师一定要层层筛选,否定那种娱乐倾向或单一审美的作品,过滤掉不必要的观点或游离主题太远的视频资料,保证视听教学元素与大纲知识要求的应和性。”总之,不能叫学生一味接受某一种短视频的解读,教师要对短视频的讲解有回应和补充,对于偏激的地方要正确引导并提出纠错方案,尽可能给学生带来多元化解读。

第三,与传统课后作业的形式不同,诗词类短视频创作,对学生课后训练的知识复习十分有用。随着手机的普及、抖音快手短视频制作技术的迅速传播,诗词课程的课外作业可以设计为诗词类短视频的创作,过去的诗词作业靠写作或论文赏析,这种只能被动接受的方式越来越被大学生们不认同,相应的短视频制作的作业,却十分受大学生欢迎,这里的作业是信息技术与文学知识的高度融合,也是深入了解作品的有趣路径,更是激发学生学习兴趣的有益渠道,还是学生将知识内化为能力的创新。无论是朗诵的录音还是音乐剪辑,以及后期的图片制作,每一个审美元素的配合、渗透、完善和创造,无不是了解、训练学生对诗词教育的接受效果和检查学生操练短视频技术的契机,不仅能复习课堂上的诗词知识,也培养了学生的创造性思维。

综上所述,在古代文学教育中运用诗词类短视频是一个有效的教学手段。本论文强调民办高校是因为这个层次的学生思维更活跃,对短视频的接受也更加顺畅,同时把视频的制作也比其他类学校的学生兴趣浓厚,相比及985和211的学生,他们的性格中的活泼和个性化无疑是古代文学的现代化气息更丰富,笔者先后带过两类学校的诗词欣赏课,民办高校的学生具备与课堂短视频使用更契合的优势。注意规避其中的某些问题,合理运用教学上的视频资源,促使学生把古代文学的知识学习推向更丰富,更系统的理解,这将全面改善民办院校的教学理念,提升学生的文化素养,促进教师专业性与技术性的融合发展,也使优化课堂教学的理想逐步落实到现实中。