

# 企业管理“课程思政”建设助力共同富裕研究

刘大伟 王海平

盐城工业职业技术学院 江苏 盐城 224005

**【摘要】**：实现全体人民共同富裕，不仅是社会主义的本质要求，还是中国现代化的重要特征，更是人民群众的共同期盼。2021年8月17日，总书记主持召开中央财经委员会第十次会议，在研究扎实促进共同富裕时指出，要坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕。企业是实现共同富裕的重要平台，高校企业管理专业培养的学生，未来无论是企业管理者或者员工，都是共同富裕的重要参与者。“课程思政”依托专业课为载体，实施“隐性思想政治教育”的理念功能，实现知识教育与思想教育的结合。对加强“三全育人”理念的实施、宣传落实“三次分配”政策、促进实现共同富裕的宏伟目标具有独特价值。因此，开展企业管理专业推进“课程思政”建设助力共同富裕的研究探索就成为新时代高校亟待开展的重要研究课题。

**【关键词】**：企业管理；课程思政；共同富裕

## Research on the Construction of "Curriculum Ideological and Politics" in Enterprise Management to Help Common Prosperity

Dawei Liu, Haiping Wang

Yancheng Industrial Vocational and Technical College Jiangsu Yancheng 224005

**Abstract:** Achieving common prosperity for all the people is not only the essential requirement of socialism, but also an important feature of China's modernization, and it is also the common expectation of the people. On August 17, 2021, the General Secretary presided over the tenth meeting of the Central Finance and Economics Committee, and pointed out in the study of solidly promoting common prosperity that it is necessary to adhere to the people-centered development philosophy and promote common prosperity in high-quality development. Enterprises are an important platform for achieving common prosperity. Students who are trained by university business management majors, whether they are corporate managers or employees in the future, will be important participants in common prosperity. "Course ideological and politics" relies on professional courses as the carrier, implements the concept function of "implicit ideological and political education", and realizes the combination of knowledge education and ideological education. It has unique value in strengthening the implementation of the concept of "three comprehensive education", publicizing and implementing the "three distributions" policy, and promoting the grand goal of achieving common prosperity. Therefore, to carry out the research and exploration of the enterprise management major to promote the construction of "course ideology and politics" to help common prosperity has become an important research topic to be carried out by colleges and universities in the new era.

**Keywords:** Enterprise management; Curriculum thought and politics; Common prosperity

### 1 企业管理课程思政的可行性与必要性

企业管理专业课和思政课不仅在功能上互补，而且在视野上互通，而且育人效果可以产生叠加效应（邱伟光，2017；伍醒、顾建民，2019）；课程思政可以提升学生学习专业课程的思维方式和创新能力（邱仁福，2018；赵海月，2021）。因此，深入开展专业课的“课程思政”是新时代中国高校实现立德树人根本任务的现实之需、实践之要和时代必然。

企业管理学理论、课程架构、教辅材料、教学案例多数源自西方或参考西方，如果不顾我国国情，完全生搬硬套西方缺乏本土性和时代性的企业管理理论和教案、案例，很容易在国内高校的教学中出现“水土不服”的问题。

2020年，教育部印发了《高等学校课程思政建设指导纲要》，指出经管类课程在课程教学中要“坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、

话语体系。要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养”。

#### 1.1 有利于实现“立德树人”目标

高校企业管理课程的课程思政有助于拓宽马克思主义中国化问题的研究视角和领域，拓展思政教育的渠道，增强思政教育的力度和效度，提高企业管理课程的政治站位，有助于促进高校思想政治理论课的实施工作，保证用马克思主义引导当代大学生的健康成长，加强企业管理课程“知识传授”、“能力培养”及“价值塑造”的有机融合，增强大学生的国家意识、政治认同、文化自信，推动学生的综合能力与政治素养更好地提升，促进大学生树立正确的职业观和共同富裕观，将个人发展规划与国家发展紧密结合，实现高等教育“立德树人”的根本目的。

## 1.2 有利于提高人才培养质量

人才培养的标准是“德才兼备、以德为先”，专业课关注的是培养“才”，思政课注重培的是涵养“德”。“德”是“才”之统帅，影响着“才”发挥的程度、方向和范围，而“才”是“德”的支撑，有了“才”，“德”才能发挥作用。德是人之根本，人无德而不立，“德才兼备”是提升人才培养质量的追求。因此在“德才兼备”的基础上坚持“以德为先”是提升人才培养质量的标准。

## 1.3 有利于培养正确共同富裕观

如何扎实推动共同富裕？总书记明确指出，总的思路是坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕，正确处理效率和公平的关系，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排<sup>[1]</sup>。

按照企业管理理论，初次分配是通过市场这一“看不见的手”按照生产要素贡献对收入进行分配，再分配是通过政府这一“看得见的手”以税收、社保、转移支付等方式进行的。从分配的机理和特征上而言，三次分配所依托的是社会成员自愿自发的调节行为<sup>[2]</sup>。因此，企业管理“课程思政”有助于培养大学生正确的劳动财富观，有助于企业增强关注社会责任意识，有助于社会形成浓厚的“尊重创造、善待财富、善用财富、国强民共富”等支持共同富裕的社会氛围。

## 2 企业管理课程思政建设目标

(1) 引导学生深入社会实践，关注社会现实问题，提升学生经世济民、诚信服务、德法兼修的专业素养。培养学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法来认识、分析和解决企业管理中的现实问题，从而树立正确的世界观、人生观、价值观、职业观和共同富裕观。

(2) 引导学生关注社会效益和国家利益，注重学生的学习主体性地位，优化课程设置、拓宽教学路径、创新教学方法、拓展教学资源。开展基于实际的企业管理专业课程教育，开展面向双创、面向基层、面向共同富裕的企业管理课程思政教育。对财务专业的学生进行有专业性针对性、职业生涯规划指导性的教育引导，形成贯穿大学生涯的螺旋上升式思想政治学习模式，培育致力于勇挑民族复兴大任的“又红又专”的新时代大学生。

## 3 企业管理“课程思政”的现状

当前，在“大思政”方向的引导下，各高校正积极开展企业管理课程的课程思政建设。但是目前看来，企业管理“课程思政”仍然存在着不平衡不充分的现象。从企业管理课程与课程思政的融合度来看，二者融合浅层化、表面化，呈现出简单的线性思维和加法逻辑。

(1) 从学校对二者的重视程度来看，部分学校主要领导对企业管理“课程思政”建设认识不足、重视不够、推行不力，

导致企业管理课程思政课程组可调配资源不足。从企业管理课程思政的价值导向来看，部分学校倚重就业率，在教育过程中体现出重知识、技能，轻价值引领的倾向。从理论方面来看，企业管理专业主要理论来自海外，缺乏中国元素导致水土不服、理论支撑不够，因此企业管理课程教育重个人意愿、轻社会国家考量，导致课程的价值导向不清。

(2) 从师资来看，绝大多数授课教师是企业管理专业教师，他们熟悉企业管理理论，但是缺乏相应的思政教育知识素养，对课程思政了解程度不够。我们常说教师的工作是“教书育人”，但实践中存在着专业教师的认识困境，部分教师将教书和育人相分离（陈磊等，2020；闫长斌、郭院成，2020）；对思政元素的理解泛化、融入方式生硬（陈艳，2018）。因此，部分老师在教育过程中“只教书不育人”，停留在“教书匠”的层次，要么是“只育人不教书”，被称为“说教者”，听者味如嚼蜡，教育效果甚微。

(3) 从教学手段、手法来看，部分教师尚未跳出专业课程的思维框架，企业管理专业知识与思政教育的结合方式过于生硬，因此无法与学生琴瑟和鸣；从实践角度而言，企业管理专业的理论指导仍然围绕着初次分配、再分配的理论讲授分配原则，缺乏对新时代中国特色社会主义市场经济下第三次分配的理论指导与实践支撑，与新时代共同富裕的社会需求不匹配。

这些现状都反映了企业管理课程与课程思政二者融合的不充分和不平衡，导致教学过程中存在着“两张皮”现象，导致了本应在企业管理课程教育中多元统一的知识传授、能力培养和价值塑造三者割裂，因此企业管理课程的育人深度不够。

## 4 企业管理“课程思政”助力共同富裕的实践探索

为了实现专业课与思政教育的有效融合，需要从顶层设计、师资队伍建设、教学改革创新、思政元素挖掘、价值引领方面进行探索。

### 4.1 加强顶层设计，夯实制度保障

加强企业管理“课程思政”制度建设，设立校主要领导牵头、职能部门负责、教学单位落实的企业管理“课程思政”常态化领导小组，全面规划学校课程思政建设，保障企业管理“课程思政”的具体措施落实，并定期进行督查整改。在学校教科科研项目预算中，增设企业管理“课程思政”专项保障经费科目，加大对企业管理“课程思政”建设地投入。以企业管理“课程思政”示范课堂建设为推手，设置相关的激励政策，激发更多教师参与企业管理“课程思政”项目教科研的热情。制定企业管理“课程思政”长效化考核评价制度，加大教师考核指标体系中课程思政的权重，确保企业管理“课程思政”建设质量。

### 4.2 优化师资队伍，增强思政效能

课程思政建设，教师是关键。高校企业管理专业课教师的

思想政治水平直接影响专业课课程思政的实施效果。因此,应该做到:①要发挥企业管理课程思政教研室作用,通过打破课程思政教研团队的专业界限,配备企业管理专业教师与思政专业教师结合的年龄、学历、职称结构搭配合理的“最强战队”充实课程思政的教研队伍。②开展常态化的集体备课和公开课交流,通过定期举办集体备课和公开课的讨论学习,挖掘专业教学中更多思政元素,探讨更多思政教育切入点。③为了做到专业知识和思政教育能力的有机融合,企业管理教师应加强社会实践锻炼以及思政教育的培训,思政教师也应主动加强企业管理理论学习并积极加入企业管理课程思政教改团队,条件成熟的优秀骨干教师还可以挂牌创办企业管理课程思政工作室,以发挥带头示范作用。④通过“请进来”与“走出去”相结合的方式加强校内外合作,有效整合校内外企业管理课程思政资源,既可聘请校外专家担任兼职企业管理课程思政导师,也可以选派部分优秀骨干教师到外校学习,取得外校企业管理“课程思政”的真经。

#### 4.3 创新教学设计, 践行课堂革命

通过优化课程设置、拓宽教学路径、创新教学方法、拓展教学资源,创新教学设计,践行课堂革命。①结合本课程培养定位,制定本课程思政教学目标是培育致力于勇挑民族复兴大任的“又红又专”的新时代大学生。②开展基于实际的企业管理课程思政教育,开展面向双创、面向基层、面向共同富裕的企业管理课程思政教育。③深入挖掘本课程相关思政资源,形成丰富的课程思政资源库,对大学生进行有针对性的教育引导。在条件成熟的情况下,可以考虑将相关专业列为课程思政示范课堂对全校进行开放。

教学改革:转变思路、革新理念,完善企业管理课程思政教学体系,从课程体系顶层设计的角度将课程思政理念作为企业管理课程的价值引领和思想引导,①尊重学生学习主体性地位,灵活运用启发教育、无小组讨论、案例分析、PBL等教学方式,在课程设计中把握文化传承和时代发展,增强学生的“四个自信”,引导学生关注社会效益和国家利益。②充分运用现代信息技术形式推行课程思政,创新思政元素展现形式,如运用学生喜闻乐见的“微博、微信公众号、抖音、快手、B站”等新媒体平台。增强课程思政的亲和力、针对性。③贯彻OBE理念,以专业教育为“经”、以思想政治教育为“维”,在日常教学、过程考核和结课考核中持续、有机地融入课程思政元素。④灵活运用管理学理论诠释企业案例,教学中灵活运用多样化、信息化、可视化的教学手段,大量贴近课程、贴近生活、贴近学生的教学案例蕴含丰富的思政元素,在潜移默化之间实现专业课程与思政教育的有机融合。

教学效果:从以评促教的角度出发,坚持全面评价,及时反馈教学效果以利于持续改进。培育致力于中华民族伟大复兴宏伟目标的“又红又专”的大学生。①对于学生的评价要坚持

理论加实践的形式,要结合教师、用人单位的意见对学生进行综合评价。②对于学生评教,要在考核中加强授课教师的师德师风、学习满意度、评教效果的指标权重。③对于同行专家评价,要既注重总结性评价,关注企业管理课程思政的实施效果,权衡该课程建设是否具有相应的推广价值。又要注重过程性评价,连续性地关注教学过程中课程思政理念、方法、手段的运用,帮助任课教师提高教学效果。

课程思政特色:①以实操经验为基础的企业管理课程思政,开展面向双创、面向基层、面向就业的企业管理课程思政教育。②生涯规划融入思政教育,结合学生所学专业,有效地将课程思政与学生的职业生涯规划相结合,引导学生将个人的职业生涯规划与民族伟大复兴的征程相结合。③尊重学生学习主体性地位,以轻松、幽默的授课方式,彰显教师的亲和力,加强师生的平等互动,有效地提高学生的“抬头率”,在潜移默化中实现专业知识讲授和思政教育的有机融合。

#### 4.4 深挖思政元素, 妙用案例分析

企业管理课程讲授过程中要深挖思政要素,可以通过“讲述中国案例、探讨中国问题、介绍经典理论”<sup>[1]</sup>来进行案例分享、问题剖析、理论阐释,巧妙设计思政元素与专业知识的嵌入方式,培养学生的批判性思维,拓展学生的理论视野。帮助学生树立的共同富裕观,例如:

授课要点	思政内容融入点	预期成效
公司的设立与终止	以美的、海尔等公司为例,颂扬我国改革开放的伟大实践;以电视剧《人民的名义》中“大风厂厂长”的原型“张明杰”为例,阐明企业破产清算必须依法维护职工的合法权益。	学生能够理解企业的存续以及歇业清算必须合法合规,企业不仅需要考虑经济效益,更要考虑社会效益、关注社会责任。
构建企业文化优化企业形象	构建优秀的企业文化让管理有“人味”、管理有“温度”。	学生能够了解企业文化在企业管理中“柔性约束”的作用。根据企业发展现状构建适当的企业文化,从而提升企业的管理效能。
权利与领导	权力合法性的形成机理;人的本质是什么?不同的领导模式有着不同的人性假设,分析西方资本主义思想家“经济人”假设的伪善性。	了解人性假设、领导者类型,掌握不同管理模式对应的不同人性假设。
激励员工	从马斯诺的需求层次理论分析人的需求,从促进人的“全面发展”的角度分析应该如何激励人	了解激励的过程与理论,能够与周围的人进行良好的人际沟

		通,对不同员工进行有效激励。		会主义性质,实现国家意志。	
制定和实施企业经营战略	解析企业战略,漫谈社会主义现代化强国的战略内涵及特征	了解影响企业经营的各种因素,掌握战略分析工具,理解战略管理,把握战略制定与实施的要求。	提升管理能力、实施企业控制	以习总书记“创新是第一动力”的理论解释创新管理在新时代的重要意义;解析集体主义,分析新时代管理者应该如何进行团队管理。	锻炼学生的团队精神、时间观念、创新意识,培养学生作为管理者的能力。
ISO9000标准及其认证体系	以江苏阳光、大疆、华为等世界一流企业制定本行业的ISO国际标准为例,引导学生坚定“四个自信”	能够了解ISO9000族标准及其主要内容。			
市场营销组合策略选择	从营销策略的变化谈社会治理的变迁,从管理到治理的过程。	掌握市场营销的策略类型,能针对企业经营特点制定营销策略。			
资金筹集管理	从风险控制的角度谈如何正确认识和把握国家防范和化解金融风险的能力,维护社会经济秩序稳定和国家安全。	理解财务管理的概念,熟悉资金筹集的来源,培养财务能力			
企业资产和费用管理	结合学生所学专业会计专业,谈中国特色社会主义分配体制,从根据要素进行市场调控的初次分配、根据税收进行政府调控的再分配,再到企业履行社会责任,通过捐赠等公益方式进行的“第三次分配”促进实现全体人民“共同富裕”,体现社	熟悉固定资产和流动资产的管理,掌握成本管理和利润管理的相关知识,掌握财务管理的理念。			

#### 4.5 强化价值引领,携手共同富裕

从教学理念的角度来看,需要转变思路、革新理念,教育引导辅以素质教育。完善企业管理课程体系,从课程体系顶层设计的角度将课程思政理念作为企业管理课程的价值引领和思想引导,在课程设计中把握文化遗产和时代发展,增强学生的“四个自信”,引导学生关注社会效益和国家利益。

从实践的角度、人本的维度、辩证的视野,对马克思主义哲学在企业管理中的运用进行探究。深入浅出地将企业管理课程与学生所学的专业相结合,通过教师讲解的相关法律法规对于学生的规范、企业对于学生的要求、社会对学生的期待、国家民族对学生的期盼,多维度地将课程思政与专业知识学习有机融合,有效激发学生的学习热情。通过将课程思政与学生的职业生涯规划相结合,培养学生的家国复兴的责任感,引导学生践行社会主义核心价值观,培育学生正确的共同富裕观,从而保证企业管理课程思政实现立德树人的根本目的。

#### 5 结束语

总之,推进企业管理课程思政建设,是实现立德树人的根本任务、培养社会主义建设者和接班人的必然要求,要紧密围绕专业知识和思政教育“既充分又平衡”地融入式发展,充分发挥专业课程教学的主渠道作用,使各类课程与思政课程同向同行,助力全体人民共同富裕。

#### 参考文献:

- [1] 王继源.扎实推动共同富裕的总体思路[J].世界马克思主义研究.2021,(02),156.
- [2] 厉以宁.股份制与现代市场经济[M].北京:商务印书馆,2020:68-71.
- [3] 顾雷雷.思政元素融入工商管理类课程的教学探索--以“市场营销学”课程的教学为例[J].思想政治教育研究,2021(10):120-125.

#### 资助课题:

- 1.江苏省高职高专院校思想政治课教学研究项目“企业管理专业推进‘课程思政’建设助力共同富裕研究”,21JSSZYB06.
- 2.江苏省高教学会“十四五”高教科研规划课题“实现中国梦青春勇担当——大学生职业生涯规划课程思政创新实践研究”,YB188.