

“1+X”证书制度下高职电商类课程混合式教学

——以网上开店课程为例

孙聪妮 郭艳 陈怡娜

陕西邮电职业技术学院 陕西 咸阳 712000

【摘要】：“1+X”证书把学历证书与职业技能等级证书结合起来，同时随着现代信息技术的进一步发展，混合式教学得到了迅速发展。本文先介绍了混合式教学模式概念，然后以本院网上开店课程为例，分析探讨了本院网上开店课程如何利用混合式教学来提升该课程的教学效果以及学生的就业创业能力。

【关键词】：“1+X”证书；混合式教学；智慧课堂；多元化考核

Blended Teaching of E-commerce Courses in Higher Vocational Education under the "1+X" Certificate System

--Take Online Store Courses as an Example

Congni Sun, Yan Guo, Yina Chen

Shaanxi Post and Telecommunications Vocational and Technical College Shaanxi Xianyang 712000

Abstract: The "1+X" certificate combines the academic certificate with the vocational skill level certificate. At the same time, with the further development of modern information technology, blended teaching has developed rapidly. This paper first introduces the concept of blended teaching mode, and then takes the online shop opening course of our school as an example to analyze and discuss how the online shop opening course of our school can use blended teaching to improve the teaching effect of the course and the students' employment and entrepreneurial ability.

Keywords: "1+X" certificate; Blended teaching; Smart classroom; Diversified assessment

随着科技发展和时代进步，现代信息技术得到了迅猛发展，特别是“互联网+教育”平台的发展，在我们的教育教学中得到了广泛应用。微课、MOOC、翻转课堂，混合模式等都以其不同的教学侧重点对当代教育教学领域产生了重大的影响。同时面对电商行业的快速发展，众多电商企业对网店运营岗位的技能也提出了新的要求^[1]，这就要求专业教师不断的学习和更新知识，持续地改进教学方法。“1+X”证书把学历证书与职业技能等级证书结合起来，同时把职业院校的相关专业证书分成了不同的层级，分别是初级、中级和高级。本院网上开店这门课程是电子商务专业的岗位能力课程。主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，通过对1+X证书的考察，网上开店这门课程的教学标准与“1+X”网店运营（初级）职业技能可进行融通，故以网上开店这门课程为例，借助于北京鸿科经纬的云课程以及结合本院的智慧课堂平台，进行线上线下混合式教学。

1 混合式教学模式概念

混合式教学模式是将线上教学和线下教学有机结合在一起，将传统教学和网络信息化教学的优势进行整合，从而获得更佳的教学效果。混合式教学模式分为两个模块，线上主要是借助于网络学习平台^[2]，将学习资源以微视频、文字、图片的形式通过电子设备在课前推送，同时利用微课、慕课、翻转课

堂等一系列新型教学手段，将学生学习的积极性以及主动性完全激发出来，同时不受限于时间和空间，学生将会有更多的自由学习时间，从而提高他们的自主学习能力。而线下教学模式则重点在课堂上，教师充分发挥学生的主体地位，通过对学生课前线上学习知识掌握情况的摸索及考察，因材施教，提高课堂效率。从而实现知识的再掌握、再理解。如此看来，混合式教学模式实现了传统教学与网络化教学优势的有效整合，它充分发挥了教师和学生的自主性，更能充分体现学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性^[3]。另外，由于混合式教学模式并不受时间和空间的约束，因此，教师可以根据学生对知识的实际掌握情况及时作出相应的调整，不管是在教学内容方面，还是学生的学习方法以及最终的评价方式，都呈现出了多样化的局面。总之，混合式教学模式，作为一种优势互补的教学模式，它将学生的学习兴趣最大程度地激发了出来，使学生成为了课堂的真正主人，将学生的主体地位更加突出，同时，也将老师的主导作用凸显了出来。这对于提高网上开店的教学效率具有非常积极的作用。

2 网上开店教学现状

网上开店是我院电子商务专业学生专业基础课，开设在大一第二学期，学生已经具备一定的网店美工知识。后续课程有网店推广与运营。在1+X证书推行前，我们鼓励学生以小组为

单位,在淘宝平台注册个人店铺,进行网店的装修,以及简单的运营。让他们熟悉开店流程、网店装修、网店基础操作以及客服岗位的相关知识。因为学生处于学习摸索阶段,店铺流量很少,对于店铺的日常运营及客服知识不能深刻体会,导致学生主动探索学习的积极性不是很高。

《网店运营推广(初级)培训指导方案》是根据《网店运营推广职业技能等级标准》(初级)部分内容制定。定位于网店运营助理岗位,主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群,完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务,具备开好店的能力。自我院2019年审批“1+X证书”网店运营推广试点院校后,我们对网上开店这门课程的教学标准与1+X网店运营(初级)职业技能进行了融通,引进了企业导师进课堂。目前,网上开店这门课程选用的教材是北京鸿科经纬的网店运营基础,实践课则使用的是鸿科经纬云平台,网店运营推广(初级)培训内容包括网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析5个理论模块,9个单元及配套的多个实训任务^[4]。利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练,力求做到理论与实践相结合,将知识传授、职业能力培养有机结合起来,巩固和加强学生对知识的理解,并学以致用。除此之外,根据我院电商学生的实际学情,我们还细化了知识点,录制了新微课并扩充了题库,同时借助我院已有的智慧课堂平台,充分利用现有信息化教学手段,进行线上线下混合式教学,巩固和加强学生对知识的理解。

3 混合式教学模式《网上开店》课程中的应用

3.1 课前混合,引导学生高效预习及自主学习

《网上开店》课程要得以有效实施,首先是高效的课前预习,这也是学生进行自主学习的主要阶段。我们目前使用北京鸿科经纬的云课程以及结合本院的智慧课堂平台,来指引学生展开课前混合预习。

以网店装修模块的详情页设计与制作为例,首先,在线下预习部分,我们指引学生结合本单元教学内容,进行课程知识预习,使他们对商品详情页构成要素、不同平台详情页布局、商品详情页文案设计、商品图片设计、详情页视觉营销设计等知识点形成初步认知,把握其中的要点与难点,为后续教学效果的提升奠基。

其次,在线上预习部分,我们先让学生登陆北京鸿科经纬的云课程,观看相关视频,对本单元内容有个直观感受,然后再登陆学院的智慧课堂平台,里面设置了一些活动,以头脑风暴、答疑讨论的形式设置预习思考问题,让学生参与讨论,对本单元知识点进行总结。同时智慧课堂中还上传了一些图片及我们老师自己录制的微视频,主要是对云平台相关知识的细

化和补充。比如不同类目详情页的图片以及在详情页具体制作时,配色应该注意的事项。其次,我们对不方便在智慧课堂参与活动的同学还结合QQ、微信进行预习指导,以此让学生能够在预习的过程中就能获得清晰有效的学习思路,进一步提高教学实效。

再次,对学生课前学习情况进行监督,我们从课程平台和智慧课堂后台数据中可以查看到学生对资源的学习情况以及参与活动情况,对于在预习阶段没有完成阶段性学习打卡任务,没有完成老师给安排的课前测试题或者作业的完成度并不是特别理想的同学,我们会向学生发出预警信号。为了激励学生更好地对教学内容进行预习,我们在课堂上会对做得好的同学进行口头或者物质奖励,以此来培养学生良好的竞争意识,同时还能调动学生学习的积极性,从而从根本上提高混合教学模式在课前预习这部分的效率和质量。

3.2 课中混合,助力学生知识内化及翻转实践

《网上开店》课程的主要学习场所是课堂。这也是学生进行知识内化的主要场所。同时,《网上开店》是一门操作性比较强的课程,在掌握理论知识的基础上,学生要进行动手操作,进行翻转实践,在操作中深化理解相关知识,总结经验,提升操作技能。

例如,在讲授网店基础操作模块商品上传与维护单元,“商品标题撰写”知识点时,我们围绕教学设计与模式的革新,融进思政元素,打造混合式的网上开店课堂。首先,我们明确这节课的教育重点与难点。在此环节,我们可结合学生在智慧课堂以及云课程中的数据反馈,在实际教学中例如确定关键词的挖掘、标题撰写的注意事项等部分做好教学引导工作。其次,借助智慧课堂来推进学生的翻转学习和翻转实践。

具体来说,首先,创设情境,我们在智慧课堂放入导入案例,发起讨论活动,然后,指引学生思考回答,最后引出我们的本单元知识。以“商品标题撰写”为例,我们在智慧课堂放入“网店商品标题被诉侵权赔540万元”案例,然后让大家发表自己的看法,我们先不进行总结,而是分析案例中提到的两个标题,让学生明白商品标题基本构成。掌握商品关键词的组成,分析标题撰写注意事项,为后期标题优化打下基础。接下来,我们布置任务,引领翻转实践。为了学生更加深刻理解商品关键词的组成,我们引入了中级实训部分的SEO优化部分的关键词分类让学生去分析,让学生以小组方式进行通力合作,一同完成相关任务,并且派出组员进行讲解,老师操作,最后进行答案比对,这样学生将会对关键词的分类掌握得更加深入。然后,我们回到我们刚开始的案例讨论,让学生以小组为单位进行总结标题撰写注意事项,然后引出我们课程思政内容,提醒学生无论是实体店经营者还是网店经营者,一定要诚信经营,不要使用极限词和乱用品牌词。最后让学生完成实训平台的商品上传与维护内容,深化知识认知。我们可结合学生

的二次翻转实践,在组评以及互评的助力当中,与学生一同总结其中的知识要点,对于学生其中存在的问题,进行针对性的指导,帮助他们查漏补缺,增强理解。从而进一步保证教学实效,提升学生的操作技能。

3.3 课后混合,巩固学生学习效果及知识拓展

课后是学生们巩固学习效果,进行知识拓展的关键阶段。诸多教育实践证明,教学效果不仅仅取决于预习和课堂教学,而且也与课后巩固环节息息相关。混合式教学模式的课后运用,就体现在学生的课后总结以及动手实践。因此,在组织了课堂教学活动之后,我们老师借助于学院的智慧课堂,上传本节课相应的课后任务,首先,我们依据教学内容以及后期考证要求,要求学生本节理论上完之后完成相应单元的配套测试。同时,我们在智慧课堂平台上也上传了大量的理论题库,总共609道题,以单项、多选、判断题的形式进行组合形成单元测试卷,以此巩固学生的理论知识。除此之外,我们也会在智慧课堂中上传一些拓展视频,比如前面讲述的标题优化微课视频,以此来拓展深化学生相关知识。再次,我们本着混合式教育思路,依托微信、QQ、腾讯课堂等平台,搭建一个线上课堂。在课后通过线上教育引导来指引学生展开课后的操作练

习。同时对学生展开个性化的辅导,帮助他们解决疑问难点。

3.4 多维、多元、多样化考核评价体系

网上开店这门课程我们采用了多维、多元化考核方式,建立起立体化的综合评价体系。将过程性考核与结果性考核并重,实现多种考核方式并存。在过程性考核方面,我们利用云课程平台数据以及学院智慧课堂平台数据进行学情透视,根据学生课前、课中、课后的线上学习进度、实践操作熟练度及企业实战的参与状况对学生进行综合考评。在结果性考核方面,我们一是鼓励学生参加1+X证书考取,以证书兑换期末分数。二是对于不考证同学要求以组为单位来开设网店,装修运营,最后以视频和汇报的形式进行期末课程汇报。同时,企业导师对学生实际工作能力和专业能力做出评价,并对学生进行指导,提高学生的综合能力与专业素养^[5]。

总之,在新时期,学生接收新信息的方式更加多样化,线上线下混合式教学优化了传统教学,使学生在课前有了运用信息化平台进行自主学习的意识;课中内化知识、翻转实践;课后及时总结、拓展实践,从而使学生们在理论与实践的结合中,提升自己的就业创业能力,促进学生职业能力的可持续发展。

参考文献:

- [1] 王子丽.“1+X”证书制度背景下<网店运营基础>课程改革研究--以西藏职业技术学院为例[J].营销界,2021(26):185-186.
- [2] 刘成,刘鹏,陈国,蔡光华.混合式教学模式在促进教学沟通中作用机制的探讨[J].教育教学论坛,2020(53):276-277.
- [3] 石仁春.基于微课的混合式教学模式在泰语语音课程中的应用研究[J].江西电力职业技术学院学报,2020,33(10):36-37.
- [4] 周智敏.1+X证书制度下网店运营岗位的人才培养路径[J].营销界,2020(25):193-194.
- [5] 端木文娟.基于云课堂“1+X”职业技能培训混合式教学模式的创新与实践[J].中国新通信,2021,23(06):202-203.

作者简介:

孙聪妮(1985-),女,汉族,陕西咸阳人,陕西邮电职业技术学院讲师,学士,研究方向:计算机应用及电子商务方向

郭艳(1980-),女,汉族,重庆人,陕西邮电职业技术学院副教授,硕士研究生,研究方向:软件开发方向

陈怡娜(1984-),女,汉族,陕西西安人,陕西邮电职业技术学院讲师,硕士,研究方向:计算机应用方向

基金项目:陕西省职业技术教育学会教育教学改革研究课题项目“基于“1+X证书”制度下的高职院校课堂创新教学模式研究——以《网上开店》课程为例”(项目编号:陕职学[2022]4号 2022SZX460)陕西邮电职业技术学院院级课题项目“基于“1+X证书”制度下的高职院校课堂创新教学模式研究——以《网上开店》课程为例”(项目编号:陕邮职院[2022]10号)