

蒙古族传统文化元素下的包装设计应用研究

高 蕾

呼伦贝尔职业技术学院 内蒙古 呼伦贝尔 021000

【摘要】：我国的民族文化非常丰富多彩，随着民族文化的不断发展，使得各地的包装设计也具有了相应的特色，对于蒙古文化来说，其经历了非常漫长的发展历程，随之其包装设计也变得具有蒙古文化的特色，并广泛地应用于人们的日常生活中。各个地区对于蒙古文化有着不同的认识，使其具有一定的差异性，同时也使得蒙古文化在包装设计的应用更加的宽泛。本篇文章将对蒙古文化进行研究与分析，并对蒙古文化如何更好地应用于包装设计中展开了相应的研究，对各地区内的品牌包装设计进行分析，从而提出包装设计的方法。

【关键词】：蒙古族文化；传统文化；包装设计；蒙古包

Research on Packaging Design of Mongolian Traditional Culture

Lei Gao

Hulunbuir Vocational and Technical College Inner Mongolia Hulunbuir 021000

Abstract: China's national culture is very rich and colorful, with the continuous development of ethnic culture, make around the packaging design also has the corresponding characteristics, for Mongolian culture, it has experienced a very long development process, with its packaging design has the characteristics of Mongolian culture, and widely used in people's daily life. Each region has different understandings of Mongolian culture, which makes it have certain differences, and also makes the application of Mongolian culture in packaging design broader. This article will study and analyze the Mongolian culture, and study how the Mongolian culture is better applied in the packaging design, and analyze the brand packaging design in various regions, so as to propose the method of packaging design.

Keywords: Mongolian culture; Traditional culture; Packaging design; Yurt

随着时代的发展，使得越来越多的技术与材料不断研发出来，随之使得新的理念对传统文化也产生了一定的影响。蒙古族传统文化是我国最重要的文化之一，发挥着非常重要的作用。文化的不断发展，使得各地的包装设计也有了个性化、多样化的要求。比如对于蒙古族的马奶酒来说，其包装就是根据蒙古族的文化而设计的，不仅体现了民族文化的特色，具有一定美感，还能够很好地实现文化的传承与发扬，通过该设计能够更好地让人们了解到文化知识，激发人们对于不同文化的认同感，引起人们的购买欲，有效地促进我国的经济发展，推动我国传统文化的传承与发扬。

1 蒙古族文化的介绍

我国含有 56 个民族，使得我国的民族文化非常丰富多彩。其中蒙古族被人们称为是马背上的国家，大多是以草原为生，使得草原成为了该民族的一大特色。因此，为了能够使得蒙古族文化更好地传承与发扬，必须要对草原上的文化进行全面的了解比如草原上的生活习惯、草原上的娱乐方式、草原上马的了解等等，这些内容共同形成了蒙古族独特的民族文化。蒙古族的艺术也具有别样的魅力，内蒙古大草原是蒙古族人民主要的生活背景，随之也逐渐衍生出了蒙古族独特的歌舞艺术、特色的民族乐器等等。其次，蒙古族的服饰也是极具特色的，服饰的类型非常丰富多彩，并且将不同的颜色与色彩搭配应用其中，使得其服饰大多都非常艳丽。从上述内容不仅能够体现出

蒙古族文化的特色，还能够很好地体现出蒙古族对于艺术的重视。艺术是源于生活的，蒙古族多样的艺术特色，不仅充分地表现出蒙古族人民的热情与奔放，还表现出蒙古族人民对于生活、对大草原的热爱。蒙古族文化经历了非常漫长的发展，使其的蒙古族元素非常的丰富，样式繁多，比如蒙古包、蒙古族的饰品、蒙古族的图画等等，在包装设计时，将这些蒙古族元素应用其中，使得包装更加的具有民族特色，从而制造出属于蒙古族的独特的包装。我国的民族文化非常丰富多彩，民族的文化艺术在我国各个领域的设计中都发挥着重要的作用，因此使得民族艺术被广泛地应用其中，比如珠宝的设计、服饰的设计、房屋建筑的设计等等。设计人员通过对民族艺术文化全面的了解，从中提取出相应的民族元素，从而合理地将其应用于设计方案中，使得设计中能够充分的展现民族文化的特色，让人们对于民族文化有更全面的认识。本篇文章主要研究蒙古族的艺术元素，并探讨将其应用于设计方案中的方式，结合当代对于设计的需求，将其应用其中，从而让人们从特殊的设计中体会到民族文化的魅力。

2 马奶酒包装设计的分析

蒙古族人民主要以草原为生，大多都从事畜牧业。不同的民族有着不同的文化与饮食特色，对于蒙古族来说，马奶酒就是最具代表性的食物之一，马奶酒主要用于蒙古人民接待客人、庆祝节日等活动中。马奶酒主要是由蒙古族人民制作的，

通过当地的实际情况，利用马奶制成属于当地特色的马奶酒。在实际生活中，马奶酒还能够与多种饮品相互调配，比如饮料、水果茶等等。马奶酒作为蒙古族特殊的产物，不仅能够充分地体现出蒙古族文化的特色，还是蒙古族的特殊标识。目前，人们常见的马奶酒主要分为玻璃瓶装的以及陶瓷瓶装类型，其包装并不具备民族的特色，不够突出，而单单只是透明的。因此，可以对其进行合理的设计，将蒙古族文化的主要元素合理的应用其中，比如蒙古语、蒙古图案等，使得马奶酒的包装与其他产品相比更加的多样且突出，促进其更好地销售，同时让人们体会到蒙古文化的魅力。除此之外，马奶酒的包装主要含有银碗等蒙古特殊元素，使得其包装具有民族文化，能够在众多的产品中凸显出来，一般情况下，其包装设计中包含了蒙古族的各种特殊图案，比如马、蒙古刀、各种纹样等，这些元素的应用使得马奶酒的市场竞争力一定的程度的提升，但是这些元素在应用时缺乏了合理的设计，无法实现其真正的作用，因此，在包装的设计过程中，设计人员需要根据目前的需求与发展情况，全面地了解蒙古族文化，了解民族文化的背景与发展历程，从而提高设计的质量。

3 民族传统文化与马奶酒包装设计的相互融合

3.1 马元素在马奶酒包装中的应用

对于蒙古族而言，马是最重要的组成部分，人们的日常生活以及生产等方面都离不开马的支持，因此，蒙古族也被人们称为马背上的民族，以此也使得蒙古族人们都比较喜爱马、擅长骑马，在蒙古族的文化发展历程中，也将马这类元素充分的应用于各种物品中，对于其乐器而言，将马这种元素应用其中，从而使得马头琴随之衍生出来，马头琴是蒙古族乐器的代表，也是其特有的民族乐器，马头琴的设计主要应用了马头，并在其音响处用马皮进行包裹，利用马鬃作为马头琴的琴弦，使得马元素被全面的应用其中，是一个极具特色的民族乐器，马头琴在弹奏的过程中能够发出极具马特色的声音，能够弹奏出不同状态下马的声音。对于蒙古族来说，马不仅是打仗时最重要的工具，马还代表着胜利的含义，最早时期，蒙古族的各个部落之间战争频发，马就发挥着非常重要的作用，马的质量能够直接影响着战争的强弱。其次，蒙古族的生产以及日常生活都离不开马，由此对于蒙古族而言，马还能代表着财富，由此可见马对于蒙古族而言是非常重要的，因此，在大多数的影片中都能发现人们在打仗时都会采用马来作为交通工具，而日常的农作过程中也能看到马，除此之外，在一些画像上也能看到马的身影，其次，在蒙古族的祭祀中，也有很多与马相关的内容。比如，安葬马的方法、选马的方法等等。因此，蒙古族人们对于马有尊敬、崇敬之情。在民族各样物品的包装设计过程中，离不开民族文化的支持，民族文化是设计的主要依据。在马奶酒的设计过程中，需要对蒙古族文化进行全面的了解与分析，将传统文化合理的应用其中，使得包装具有民族特色，体现民

族的风情与习俗。

3.2 蒙古包元素在马奶酒包装中的应用

畜牧业是蒙古族人们最主要的从事行业，对于这类人来说，蒙古包起着重要作用，是人们生活与居住的重要场所，同时也是蒙古族最具特色的建筑物。蒙古包建筑不仅体现出蒙古族人民对于建筑设计的智慧，还体现出蒙古族人们别样的艺术品位。蒙古包伴随了蒙古族人们长久的发展历程，见证了蒙古族文化的发展，对现代的建筑物的设计起着非常重要的借鉴意义。马奶酒是蒙古族最具代表性的食品，深受各地人们的喜欢，但是目前马奶酒的包装比较单一，不够具有民族特色，因此，对马奶酒包装设计的优化是非常重要的，需要使其具备民族文化特色，让人们更好地了解蒙古族的文化，体会蒙古文化的魅力。对于现代的商品来说，不仅对包装设计有了更高的要求，对于运输、存放也有着很高的要求。蒙古包的设计方法能够有效地促进运输以及存放。马奶酒大多数人都是用一些皮革材料进行包装的，使得其外观上不够规则，因此使其在包装箱中存储与堆放存在一定的难度，在实际的堆放过程中比较杂乱无章，在其存放以及运输的过程中很容易受到压力作用的影响出现变形、损坏等问题，从而导致马奶酒出现泄漏的情况，不仅造成严重的浪费问题，还影响了马奶酒商品的销售。因此，为了避免此类问题，需要对其进行合理的设计。蒙古包的底部非常平稳，且其内部的空间比较大，如果马奶酒采用这种包装设计，能够有效地促进其存储与堆放，在其设计的过程中可以直接采用蒙古包的结构特点，其次，还需要将蒙古包的顶部进行褶皱的处理，通过这种设计方法，主要具有以下几点作用：第一，能够有效地解决以往蒙古包运输过程中出现的各种问题；第二，通过褶皱处理能够使得马奶酒在摆放的过程中主需要将褶皱部分拉起就能够对设计包装进行有效的调整，展现出蒙古包的设计特点，从而体现出蒙古族文化与艺术的魅力。通过蒙古包元素在马奶酒包装设计中的应用，不仅能够有效地促进马奶酒的运输，还能够充分地体现出蒙古族文化的特色，同时也能让更多人了解到蒙古族文化，同时又能激发人们的购买欲望，从而促进商品的销售，有效地促进经济的发展。

3.3 品牌包装各地域历史与文化的融合

不同的地区具有不同的地域文化，且不同地区的地貌特点等各方面都具有差异性，因此，设计人员在设计的过程中需要对各地的文化进行全面的了解，并深入对蒙古文化进行研究与分析，比如对当地的风俗习惯、历史发展等方面进行了解，从而能够将各种内容作为包装设计的灵感。根据对蒙古文化的研究与分析，选择合理的文化要素应用于包装设计中，提高包装设计的质量，也能让人们更好地了解不同地区的文化特点，从而促进商品的销售，促进我国经济的发展。

3.4 蒙古文化对受众人群情感的影响

在包装的设计过程中，必须要选择合适的蒙古文化要素，其中不仅包括图案、纹样，还包括了文字，文字是文化表达与传递的主要方法，发挥重要的作用。在品牌的包装设计过程中，设计人员需要结合该品牌的理念与需求，并且结合产品的设计特点、受众群体等各个方面，来对包装设计中所用的文字进行合理的选择。比如根据需求可以采用蒙古族文字、藏族文字等等，将这些具有特色的文字应用于包装设计中，并且在实际的设计过程中还可以将文字进行一定的处理，比如将文字图形化、为文字添加一些装饰等等，通过这种方式能够让文字具有特色，提高美观性，此外，还可以将设计中应用的文字进行合理的谐音处理。在文字的设计过程中，需要提高对其的重视程度，避免由于设计人员失误而造成的文字使用不当、文字出错等各种问题，并且在文字的处理过程中，需要避免文字出现内容低俗、表达不清晰、内容过于牵强等各种问题，从而实现文字应用的效果。其次，在品牌包装设计中应用文字的排版过程中，需要综合考虑该品牌的需求等各个方面，从而对使用的文字颜色、大小等方面进行合理的调整，可以重点突出某一文字或者是某一个词，使得人们能够更加直观、明确地了解文字所表达的信息。在包装的设计过程中，文字、图案、颜色等多个方面都是相互配合的，因此，除了文字以及图案的合理设计之外，还需要重点对使用的颜色进行选择与搭配，在实际的设计过程中，避免由于颜色过于杂乱而使得文字以及图案不够清晰，从而影响人们对信息的提取。除此之外，还需要对包装设计所用的材料以及印刷的方式进行严格的挑选，避免由于选择

参考文献：

- [1] 曹永年.蒙古民族通史[M].呼和浩特:内蒙古大学出版社,2002.
- [2] 李凤斌.草原文化研究[M].北京:中央编译出版社,2008.
- [3] 王小平,侯汉敏.蒙古族民俗文化[M].乌鲁木齐:新疆美术摄影出版社,2006.
- [4] 阿木尔巴图.蒙古族美术研究[M].沈阳:辽宁民族出版社,1997.

不当而影响最终的效果，为了有效地避免上述问题，设计人员需要提高对文字、颜色、图案、包装材料、印刷技术的重视程度，结合实际情况与需求来选择。

人们的情感与不同的文化与精神之间存在必要的联系，因此，在品牌的包装设计过程中，设计人员应当合理的采用地域文化，通过这种方法能够激发人们的购买欲望，从而促进品牌的建立与发展。比如蒙古王酒就是蒙古相关企业的重要品牌，在其包装设计中全面的应用了蒙古元素，让人们能够从中感受到蒙古文化的魅力，从而引起人们的兴趣，受到各地人们的喜爱。其设计中主要按照蒙古包的结构特点来进行设计，其次，还采用了很多蒙古族独特的纹样与图案，主要采用了金色、白色、棕色、黑色等颜色，使其具有浓厚的民族气息，体现出蒙古族的特色。除此之外，在设计过程中还采用了蒙古族的文字，使得人们能够直观、全面地了解到该产品的产地，并且体会到其中所传达的民族文化，提高该产品的美感，促进产品的销售。

4 结语

综上所述，在经济的发展趋势下，使得人们对传统文化的重视程度逐渐提高，而目前文化的传承与发扬是至关重要的，其中蒙古族文化是我国的传统文化中重要的组成部分，发挥重要的作用，因此，需要对其进行传承与发扬。在产品的包装设计过程中可以合理地采用一些民族要素，使得人们能够从中了解到民族文化的魅力，对民族文化有更加深入的了解。为了能够实现蒙古文化的传承与发扬，需要将其应用于现代产品的包装设计中，以此还能够有效地促进我国的经济发展。