

# 高职本科艺术设计专业学生职业素养培育研究

王啸飞

南京工业职业技术大学艺术设计学院 江苏 南京 210046

**【摘要】**：本文从我国人力资源开发、高等职业教育现状出发，在高职升本的背景下，探讨了高职本科艺术设计专业学生职业素养的培育问题。本文论证了职业素养的培育目标是多方博弈的结果，探讨了结果导向和过程导向的实用性问题。在此基础上，进一步讨论了高职艺术设计专业升本后的职业素养培育与普通本科的关系。

**【关键词】**：高职本科；职业素养；课程设计

## Research on the Professional Quality Cultivation of Students Majoring in Art and Design in Higher Vocational College

Xiaofei Wang

College of Art and Design, Nanjing Vocational University of Industry Technology Jiangsu Nanjing 210046

**Abstract:** Based on the current situation of human resources development and higher vocational education in China, this paper discusses the cultivation of professional quality of higher vocational undergraduate art and design students under the background of higher vocational education. This paper demonstrates that the goal of professionalism is the result of multi-party game and explores the practicality of result-oriented and process-oriented. On this basis, the relationship between the cultivation of professional quality and ordinary undergraduate courses is further discussed.

**Keywords:** Higher vocational undergraduate course; Professional quality; Curriculum design

职业素养培育是高等职业教育的命脉。如果结合我国经济社会的发展需要，以及高等职业教育的改革现状，如何培育职业素养就成了更为重要的问题。毫无疑问，合理的课程设计是培育职业素养的必经之路。但是，在现有的诸多相关研究中，却存在着许多不同的甚至是相互冲突的路径。厘清这些冲突的观点，本身具有相当的复杂性。如果把职业素养培育和高等职业教育专科升本科叠加在一起，复杂程度就倍增了。

### 1 高等职业教育升本的趋势与法律规范

很长一段时间里，我国的高等职业教育仅有专科层次。这一局面在近几年里发生了缓慢但清晰的变化。只不过，这一变化被高等教育本身的扩张所掩盖。

根据教育部的统计数据（参见图1），2020年全国新增劳动力，受高等教育比例达到53.5%，平均受教育年限达到13.8年。“十三五”期间，平均受教育年限上升了0.5年。这显示我国的人力资源市场需求正在悄然升级。

另一方面，教育部的统计数据还表明，2020年全国共有普通高校2738所。其中，本科院校1270所（含本科层次职业学校21所）；高职（专科）院校1468所。21所本科层次职业学校，全是近年来升本的高等职业教育专科学校。



图1 “十三五”时期人力资源开发主要指标

数据来源：中华人民共和国教育部官网，<http://www.moe.gov.cn/>。

这一系列数据清晰地表明，高等教育的规模扩张，正是人力资源市场推动的必然结果；同时，间接表明高职升本的动因。人力资源市场对本科层次职业教育有了更多的需求，高等职业教育的高速发展，不仅反映在规模的迅速扩张，更反映在层次提升上。可以预见，升本的高等职业院校会越来越多。

为适应以上趋势，我国今年修订通过了新《中华人民共和国职业教育法》。本文认为，该法规从三个方面规范了我国的职业教育。一，强调实行政府统筹、分级管理、地方为主、行业指导、校企合作、社会参与。这就理顺了职业教育的管理体系，厘清了政府的职能。二，落实企业在职业教育中的主体地位；促进行业企业深度参与职业学校专业设置、教材开发、培

养方案制定、质量评价、教师培养培训、实习实训基地建设全过程。三，职业教育的教育规划、发展重点、办学模式、评价机制都要以就业为导向。第一、二两方面的表述，清晰地表明职业教育是一个多方参与的游戏。参加者包括：需求者——企业和学生，供给者——院校，管理者——各级政府、行业协会。而第三个方面表明高等职业教育的导向是就业，是人力资源价值的终身最大化。本文的研究，就是按照这三个方面展开。

## 2 职业素养的培育目标是多方博弈的结果

职业素养的培育和课程设计的关系是一目了然的，前者是目的，后者是手段；两者构成一个复杂的、互动的系统。一旦我们注意到培育职业素养是一个多方参与的游戏，这种复杂性就不难理解。从利益相关方而言，参与者包括劳动力市场、政府、学校等等。各方对培育什么样的职业素养，有着不尽相同的看法。作为需求方，劳动力市场显然是要考虑产品市场所需要的从业者职业素养。作为供给方，学校要考虑劳动力市场的需要，但也要考虑教育本身的规律和自身既有的课程设计；因而，学校理解的职业素养有别于劳动力市场。政府则要考虑，市场失灵的情况下如何介入，以实现社会利益的最大化。

这里还要强调一下高等职业本科艺术设计专业的特殊性。近二十年来，我国人力资源市场的需求越来越倾向于复合型艺术设计人才。而这种复合型人才的培养明显有别于纯艺术类人才的培养。前者更需要企业和人力资源市场的提前介入，而后者往往有学校一手包办。但是，人力资源市场本身的特点，又不利于企业介入复合型艺术设计人才的培养。王啸飞（2021）指出，艺术设计行业的企业规模小，任何单个设计公司介入课程设计的积极性很低。这一现象还导致了艺术设计行业不能实行人才的定制式培养。因而，学校在职业素养培育这一问题上，具有了垄断的力量。而克服这一垄断力量，沟通校企间信息的行业协会是一个缺失的环节。这是一种市场失灵；本文大致倾向于政府来填补这一空缺，多做校企联合中的沟通、铺路、制度创新工作。换言之，我们需要政府一定程度上的干预。

翟海魂等（2019）指出，政府对职业教育的干预应该有时效性。供求双方的冲突一旦得到解决，相应的干预措施即应退出。须知，劳动力市场对人力资源的需求是职业教育和相应政府干预的原动力所在。因此，时效性的深层含义是，劳动力市场的牵引作用是永恒的；政府干预是暂时的，非长期的。

上述复杂关系，还体现在术语的选择上。当下，课程设计这一术语与课程设置具有极高的重叠度，以至于很多研究者并不区分这两个术语。但是，如果我们注意到培育职业素养是一个多方参与的游戏，我们就会发现各方会使用不同的术语来表述同一件事。课程设置，更多的是学校本位思想的体现。而课程设计则要体现劳动力市场的引导作用，体现了职业教育的就业导向；有助于找到职业素养培育各参与方利益的最大公约数。若混淆这两个术语，则高等职业教育的职业素养培育就会

变成“以素质为基础、能力为本位”的文字游戏。基于此，本文将使用课程设计这一术语。

## 3 谁来衡量职业素养——结果导向还是过程导向？

新职业教育法中明确提出：要推进体系贯通，着力建立健全服务全民终身学习的现代职业教育体系；要突出就业导向。这明确了高等职业教育的基本目标；但是，实现这一目标的路径需要进一步探讨。实践中，有两个相互“冲突”的路径可供选择。其一是欧盟力推的结果导向型课程模式，其二是德国的过程导向型模式。前者主张培育通用的职业素养，后者主张培育企业“定制”的职业素养。

结果导向模式下，欧盟会对学生的学习结果（Learning outcomes）加以认定，颁发资格证书，以此引导职业教育的课程设计。该资格认定包含学生的学习能力、技能、知识的一些定量指标；是欧洲的资格证书一体化的一个核心要素。该模式注重职业教育培训者的广泛的资格适用性，因此与劳动力市场一体化与人力资源在全欧的无障碍流动是有一定关系的。虽然这些指标是由政府和企业共同参与制定，但归根结底是由政府在主导。

而过程导向对应的学习领域课程模式，是由德国针对传统二元制教育模式下课程理论与实践相脱离的弊端，而提出的一种新的课程模式。其最大特征在于不采用学科体系；而是通过整体、连续的“行动”过程来学习。这样一来，与专业紧密相关的职业情境将变成确定课程内容的决定性的因素，我国现有的职业学院都需要做很大的调整才能实现这一模式。

两者在国内职业教育界引发了持续的争论。但在本文看来，这种争论似乎没有多大必要性。学习结果导向模式是想通过教育和培训系统的透明性来改善认证一体化问题。这些标准的建立，有利于促进欧盟各教育培训系统的统一，有助于增强各国对彼此的教育和能力认证系统的认知和信任。这是欧洲推进统一大市场的必然结果。如果想要去除各主权国家对人力资源流动设定的障碍，推动人力资本的自由流动，这是首选的政策措施。其根本目的是要培养一种任何成员国都可以度量的素质——一种通用的素养。我国的政策背景与欧盟有明显的差异；因此，这一模式是否适应我国的情形，有待商榷。而过程导向的模式不存在政策背景的差异。

另一方面，过程导向模式以更大的弹性来适应劳动力市场的变化。归根结底，一切职业教育的课程设计都要接受劳动力市场检验。不存在某种通用的模式可以适应一切劳动力市场变化，唯有弹性的课程设计才能跟上市场的变化。前文所述，翟海魂等关于政府对职业教育的干预应该有时效性，也从侧面表达了同样的观点，即政府在职业教育中的角色也应该是有弹性的。从这个角度出发，过程导向应该是我国职业教育的方向。

#### 4 职业素养培育背景下, 高职升本与普通本科的关系

职业素养的培育如果加入高职升本的背景, 就会衍生出一个新的问题。那就是, 在人才培养的层次上, 如何避免与普通本科形成趋同竞争的局面。否则, 职业教育的就业导向会打折扣; 同时, 我们还会背离高等职业教育的初衷。

张谦明、江永南(2020)将高职本科专业课程体系界定为五方面的课程: 基本素质平台课程、职业素养平台课程、职业素养课程、职业技能实训课程、面向职业岗位职业技能实训课程。大多数升本的高职院校都是循着这一思路完成角色转换的。但是这一思路并没有回答是否与普通本科趋同竞争的问题。

作为一个参照系, 就视觉传播设计专业而言, 相应的普通本科专业会在以下几个方面与高职专科有重大差别。其一, 平台类和学科基础类课程宽度上的差异。普通本科会设置更多的平台类和学科基础类课程。例如, 史论类课程(中美史、外美史、设计史, 中外工艺美术史)、设计形态与结构、设计思维与表达等等。其二, 选修课上的差异, 普通本科会设置更多视角的选修课。例如, 设计管理与创新策略, 设计批评等。其三, 课程内容的深度和难度上的巨大差异。前两者是有形的差异, 容易识别; 第三个差异是一种无形的差异, 而且很难度量。

实践当中, 大多数高职升本之后的课程设计, 就是要消灭这三方面的差异。以一些院校的产品设计专业为例, 升本后新添的课程基本上属于理论课程或平台类课程和增加了难度深度的职业技能类课程, 如: 工业设计概论、设计表现基础、计

算机辅助设计、交互设计、大型工业设备外观设计、产品结构创新设计等。

这样的课程设计, 劳动力市场是否认可, 还有待检验。如果, 我们的思路是部分消灭那三个差异, 在最理想的状态下, 就能使高职本科教育填补普通本科和高职专科之间空缺。而相反, 如果升本后完全消灭这三种差异, 那就变成普通本科, 不再是职业教育了。一旦如此, 高职本科与普通本科形成了竞争, 那就与升本的初衷相冲突了。

#### 5 结语

就培育高职本科艺术设计专业学生职业素养的而言, 实现真正办学多元化是根本途径, 这就要求真正把企业请进校园, 确立企业的主体地位。唯如此, 才能实现课程设计的弹性, 才能适应人力资源市场的变化, 才能真正实现就业导向。这个问题并不是高职本科特有的问题。实际上, 普通本科教育也存在这样的问题。只不过, 职业教育理应比普通本科教育更有弹性。

本科高等职业教育是近年来出现的新事物, 在这一新模式中如何提高学生的职业素养, 是一个需要长久讨论的话题。本文并不急于对选择下何种路径的结论。恰恰相反, 本文认为, 在各种冲突的思路中避免明显错误的思路是首要任务, 其他可徐徐而行, 可以试验。实现各方利益最大公约数的培养目标是高等职业教育永恒的主题, 但绝不是一劳永逸的主题。单就职业素养本身而言, 就是一个因时而变的主题, 这也是终身学习的现代职业教育体系应有之意。

#### 参考文献:

- [1] 参见<2020年全国教育事业发展统计公报>[EB/OL].信息来源:中华人民共和国教育部官网,<http://www.moe.gov.cn/>.
- [2] 王啸飞.高职本科专业课程设置的形成机制研究[J].现代教育与实践,2021(5):63-64.
- [3] 翟海魂,等.规律与镜鉴--发达国家职业教育问题史[M].北京大学出版社,2019.
- [4] 姜大源,等.当代世界职业教育发展趋势研究[M].电子工业出版社,2012(6):145-152.
- [5] 张谦明,江永南.协同育人模式下高职本科专业课程体系构建研究与实践[J].职业技术教育,2020(11):28-32.

作者简介:王啸飞(1979-)女,祖籍河南许昌,设计艺术学硕士,研究方向为平面设计,南京工业职业技术大学艺术设计学院,讲师。

基金项目:南京工业职业技术大学2020年度高等职业教育研究立项课题,编号GJ20-18,课题名称:高职本科艺术设计专业学生职业素养的培育研究。