

汽车销售及二手车改装过程中的低碳研究

周晓强

黄河交通学院 河南 焦作 454950

【摘要】：近年，大气污染系数持续居高，能源竞争不断，如何走好符合中国特色的可持续发展道路，事关我国经济未来发展趋势。二手汽车作为我国近几年重要汽车产业之一，汽车销售及二手车改装过程中的低碳研究刻不容缓。本文采用定性和定量相结合分析的方法，通过广泛阅读文献资料分析宏观低碳视角下的汽车销售及二手车改装过程中的产业组织，对汽车销售及二手车改装过程中的市场结构和市场行为及市场绩效进行分析。

【关键词】：低碳研究；汽车销售；二手车改装；发展路径

Research on Low Carbon in Automobile Sales and Second-hand Car Refitting Process

Xiaoqiang Zhou

Huanghe Jiaotong University Henan Jiaozuo 454950

Abstract: In recent years, air pollution coefficient has remained high and energy competition has continued. How to take the road of sustainable development with Chinese characteristics has a bearing on the future development trend of China's economy. As one of the important automobile industries in China in recent years, the research of low carbon in the process of automobile sales and second-hand car modification is urgent. In this paper, qualitative and quantitative methods are used to analyze the industry organization in the process of automobile sales and second-hand car modification from the perspective of macro low-carbon through extensive reading of literature, and the market structure, market behavior and market performance in the process of automobile sales and second-hand car modification are analyzed.

Keywords: Low-carbon research; Car sales; Second-hand car refitting; Development path

2014年，“雾霾”这个字眼频繁出现在大众视野中，对人们的身体健康造成严重威胁，使人们逐渐有了由“雾”到“霾”的深刻认识。随着大气中日益排放的污染物增加和全球能源短缺所带来的一系列问题，已延伸到社会经济方面。汽车行业作为大气污染物的重要“排放者”之一，承载着技术变革与产业组织改革的双重任务。

在经济可持续发展的背景下，汽车产业组织将面临新的机遇与挑战，而汽车销售及二手车改装过程中的高消耗、高排放的传统发展模式也将面临新的改革。

1 低碳经济与汽车销售及二手车改装过程研究

自英国第一次工业革命开始，工业文明的大幕被缓缓拉开，大自然对人类的馈赠开始被充分利用到人类的社会文明中。大规模的煤矿、石油等高污染、高能耗的能源带给人类社会充分的物质享受，与此同时，这些不可再生能源对自然环境产生不可逆的影响，特别是自汽车问世以来，更是加剧了大气污染。

1.1 低碳经济概述

1992年《联合国气候变化框架公约》确定了控制大气中温室气体浓度的目标，开启了各国碳排放量的任务指标，以此来减少全球的碳排放量。在环境污染逐渐得到改善的同时，人们发现碳排放与经济的巨大关联性，由此衍生出的低碳经济的概念逐渐被政治、经济、文化等各界所普遍接受，并被专家所不

断完善。Wara认为清洁发展机制既是全球的碳交易市场，也是一种补贴性的政治机制，原因便在于它与政治目标的一致性。

关于低碳经济的概念，我国的权威声音集中于2009年《中国发展低碳经济途径研究》的报告中，认为是一个新的经济、技术和社会体系，与传统经济体系相比在生产和消费中能够节省能源、减少温室气体排放，同时还能保持经济和社会的发展势头。遗憾的是，时至今日，低碳经济已被各个学者所补充，但尚未形成一个完全统一的概念。

1.2 我国汽车销售与二手车改装过程研究

近些年，随着人们物质水平的提升，人们对车辆更换的速率也在提升，二手车的销售额度远超新车销售。但在低碳发展的过程中，国家愈发重视大气污染问题，学者方面对于我国汽车销售及二手车改装过程中的绿色转型也普遍达成一致，并且陆续提出具有实际性的建议。

任志新等人在《低碳经济对我国汽车产业的影响及对策研究》中对低碳经济对汽车消费市场、二手车改装过程、汽车价格以及全球汽车产业格局产生的影响进行阐述，并提出大力提倡发展新能源汽车产业，鼓励汽车生产、销售及二手车改装过程中的低碳研究。

宋海龙认为，汽车产业的销售与二手车改装的发展须与低碳经济的要求相适应，加大对汽车销售及改装过程中的设计和技术开发投入力度，支持汽车产业技术转型和创新。另外，遵

循经济基础决定上层建筑的规律,提高财税政策在汽车销售与二手车改装过程中资金占比,全力实现我国汽车与低碳经济相适应的目标。

2 低碳经济下我国汽车销售及二手车改装的发展现状

我国汽车产业的发展起步较晚,发展速度较快,一方面是粗放型的发展模式导致资源浪费,汽车生产成本较高效益较低。另一方面是新能源汽车研发技术不高,大量油耗车对大气造成严重污染。可见,我国汽车产业已到了快速增长到质量转变的关键阶段。本文以低碳经济为视角,从汽车销售及二手车改装的发展现状、政策影响和挑战机遇三个角度进行分析,通过厘清我国汽车销售及二手车改装的发展困境,进而探究我国汽车销售与二手车改装的未来发展路径。

2.1 我国汽车销售及二手车改装发展现状概述

汽车销售及二手车改装并非单独指汽车本身,而是指从事生产或销售汽车整车或者其他零部件的企业的总和,设计到钢铁、机械、塑料、橡胶等诸多相关产业,间接联系到服务业、保险业等行业的发展状况。截止2021年9月,根据中国工信部工业发展中心发布的年度报告显示,2020年中国汽车市场总体保持稳定,销量2531万辆,同比下降1.9%,连续十二年居于全球第一。在低碳经济背景下,汽车的高速发展背后潜藏着历史发展堆积问题若不加紧解决,未来势必会成为阻碍汽车产业发展的巨大阻力。

2.2 汽车销售及二手车改装工程中低碳发展的相关政策

近几年,我国积极倡导汽车产业加大科技研发投入,鼓励创新发展,大力支持汽车产业低碳经济发展,陆续颁布了相关政策措施。而二手车的销售不仅减少车辆生产,更与低碳相结合。如2022年6月国务院常务会议提出,要进一步释放汽车潜力,让二手车市场活跃起来。这一要求表明我国对汽车低碳发展的重视真正落到实处,为接下来二手车的发展提出了目标,做出了规划。

与此同时,国家对汽车销售及二手车改装过程中的低碳发展要求,陆续出台了相关配套性措施,如在税收方面,优化二手车交易税收,做到“统一税制、公平税负、促进公平竞争原则”进一步优化交易税收政策,做到优化与征管同时进行。同时消费者购买二手车可以当做商品,免除一切购置税。

根据以上政策,虽然可以看出国家对低碳经济下汽车产业的重视,但同时须注意到汽车销售及二手车改装的未来生产在节能与低碳中受到了限制,同时也表明我国汽车产业在低碳经济化的浪潮中处于不进则退的状态,若使我国二手车产业立于主动地位,须二手车改装过程中的研发环节提出更加节能环保的意见。

从以上连续出台的政策可以看出,低碳经济背景下我国对

汽车销售及二手车的转型更加重视,在汽车产业高速发展的背后存在极大的潜在发展潜力,汽车行业面对低碳经济,必须勇往直前,这种趋势不可逆转,更无法逃避。

2.3 低碳经济对我国汽车销售及二手车改装的影响

2.3.1 汽车销售及二手车改装所面临的挑战

首先,二手车改装的研发生产符合低碳经济的研发周期较长,投入成本较大。目前来看,汽车销售及二手车改装的低碳技术研发还不够成熟,这个阶段属于汽车销售与二手车低碳改装的过渡期,主要变现是投入大收入小,无法及时将投入成本变现。也有部分二手车公司遵循传统路线,并未在销售与改装过程中上投入过高成本,短期内的影响是不得不因为政策限制的影响逐渐淘汰高能耗型号的汽车,长期内会因为不适应低碳经济的要求而被汽车产业所淘汰。

其次,低碳经济一定程度上会在短期内改变人们消费需求,呈现观望态势,进一步抑制人们对汽车的消费需求。其中新能源汽车对于传统汽车的销售及二手车改装影响最大。以新能源汽车为例,其本身作为一种新生事物,对于传统汽车无疑是一种打击,新能源二手汽车能否发展下去,关键在于新能源二手汽车在重组与改装后,性能各方面能否满足人们的需求。在国家倡导低碳经济,主要产生两类群体,分别是观望群体和入手群体。对于第一种新兴事物而言,对新能源汽车认识不足,更不用说新能源二手汽车,所以更加倾向于持有货币而观望的态度;对于第二种而言,考虑到性价比与国家政策的影响力入手新能源汽车,而不考虑新能源二手汽车,但因新能源汽车市场处于初始阶段,在各方面还未形成稳定的、成熟的机制,对于新能源汽车消费群体而言,性能和便捷性均无法得到满足时,消费者就无法对新能源汽车形成良好的反馈,更不用说新能源二手汽车的反馈问题。这种反馈会对汽车消费群体产生消极的消费观念,不利于新能源二手汽车市场的开拓,直接抑制汽车消费者对新能源二手汽车的消费需求。

最后,低碳经济对汽车产业造成的低迷影响,势必影响我国汽车销售市场发展。低碳经济的提出并非在一国一邦面临某种问题提出的,而是一个全球性问题,全球气候变暖、异常天气频发等自然环境问题无不能与大气污染脱离关系。在此,需要制定相应的战略措施,以应对低碳汽车销售及二手车改装研发制造周期较长带来的国外威胁。

2.3.2 汽车销售及二手车改装过程中所面临的机遇

第一,低碳经济下,汽车市场保有量有限,有利于二手汽车销售,同时二手车改装能够降低汽车生产过程中的“双碳”排放量,符合国家倡导的可持续发展观。在市场经济中,唯有创新,加强汽车科技研发才不会被市场所淘汰,低碳经济加速了对汽车销售及二手车改装过程的结构调整,有利于实现我国汽车销售与二手车改装的长期可持续发展。

第二,研发制造符合低碳经济的改装技术,不仅能够运用到二手汽车改装过程中,更能运用到国产汽车生产过程中,能增加汽车产业附加值。低碳经济对于我国汽车改装过程中的技术而言,是一个弯道超车的机遇,战略部署妥当,势必会促进我国汽车产业在世界汽车市场形成品牌效应。

3 汽车销售及二手车改装行业低碳化发展路径分析

通过对低碳经济的概述和对我国汽车销售及二手车改装产业的发展现状分析,可以看到汽车低碳发展是大势所趋,不可逆转,但同时也要看到机遇与挑战共存的局面。本章将结合前文所述,就中国低碳经济下的汽车销售及二手车改装产业如何发展更好提几点建议,希望对汽车产业的发展具有参考性意见。

3.1 加强对汽车销售及二手车改装过程中低碳研发扶持力度

对于汽车销售及二手车改装过程低碳研发的扶持力度,不应仅仅局限于对税收减免和财政补贴的方式,可将消费群体在范围上进行扩大,如进行政府采购,采购的低碳汽车可以作为政府公车、公共交通工具等。一方面,政府的行为对于普通民众具有引导作用,另一方面,减少了油耗车的数量,直接降低了汽车尾气排放、热量排放等对大气的污染。

3.2 增强政策与市场的机制协调性

无论是传统汽车还是新能源汽车,二手车的改装与销售也正是目前汽车行业的重要销售途径。在“双碳”的大背景下,低碳发展是二手车改装及销售所必须进行的改革途径与重要研究方向。汽车销售存在为了出售汽车,消耗巨大的人力物力从而产生不必要的能源消耗。二手车改装存在为优化汽车而全

部更新的状态,从而导致能源消耗。我国汽车销售及二手车改装产业在经历了高速的粗放型发展之后,目前处于低碳背景下已经形成了一定的规模水平,但在科技研发制造上仍然处于初级阶段,总之,我国汽车销售及二手车改装产业在接下来的发展中,绝不能完全由市场调节,也不能完全由宏观调控掌握其发展状态,应该增强政策与市场的机制协调性。

3.3 扩大低碳经济宣传引导低碳消费潮流

前期,人们对于低碳经济的认识并不充足,往往过多的重视能耗、污染排放系数是否过高,忽略了人们生活习惯、生活方式的稳定性。于我国而言,人数基数大,倡导低碳经济需要时间、物资成本都较高,对于低碳生活方式的价值观念更应该从前期入手。我国人民的环境意识显著增强会直接影响低碳消费的价值观念,对于汽车研发生产领域会产生积极的反作用,这种自下而上的作用力更有利于汽车产业做出实质性变革。因此,在当今大数据高度发达的今天,应广泛利用网络与生活结合的方式,让相关政府机构与汽车科研机构联合起来,共同宣扬低碳汽车带来的生活改变,引导人民群众对汽车产业拥有低碳消费观。

4 结语

在汽车产业蓬勃发展的今天,若是加大科研研发力度,紧随全球低碳经济的潮流,我国汽车销售及二手车改装产业势必会得到长期有效的发展,符合可持续发展观;反之,固守传统汽车工业发展模式,势必会被汽车市场所淘汰。本文以低碳经济为背景,对我国汽车工业的未来发展路径做出探讨,旨在为我国汽车产业的未来发展提供可参考性意见。

参考文献:

- [1] 张翠.新能源补贴背景下比亚迪汽车资本结构优化途径研究[D].西安石油大学,2019.
- [2] 李昆.绿色技术创新的平台效应研究:以新能源汽车技术创新及商业化为例[J].外国经济与管理,2017,39(11):31-44.
- [3] 李克卿,陆文星,梁昌勇.管理视角下中国新能源汽车动力电池的回顾与展望[J].科技管理研究,2020,40(5):173-7.

作者简介:周晓强:(1994.02-),男,汉族,河南洛阳人,本科,助理实验师。研究方向:汽车服务工程