

“1+X”证书制度背景的课程改革研究

——以网店运营推广为例

丁丹 成凤

苏州高博软件技术职业学院 江苏 苏州 215000

【摘要】：社会经济的不断进步在专业人才的需求上变得越来越严格，各行各业都是在顺应时势的发展趋势开展内控管理和发展里的改革创新，这个就需要许多专业的优秀人才来开展研究分析。高职院校是教育培养专业级优秀人才的地方，在教育教学上也由理论研究向技术应用转化，为社会发展给予更多的复合型人才，在我国颁布的“1+X”政策合理地促进了高职院校学生的发展，让学生获取更多的职业资格证书来达到社会经济的需求，具备至关重要的实际意义。以网店运营推广加以分析，从“1+X”证书制度课程开展探究。

【关键词】：“1+X”证书；课程改革；网店运营推广

Research on Curriculum Reform under the Background of "1+X" Certificate System

-- Take the Operation and Promotion of Online Stores as an Example

Dan Ding, Feng Cheng

Suzhou Gaobo Software Technology Vocational College Jiangsu Suzhou 215000

Abstract: With the continuous progress of social economy, the demand for professional talents has become more and more strict. All walks of life are carrying out reforms and innovations in internal control management and development in line with the development trend of the times, which requires many professional talents to carry out research and analysis. Higher vocational colleges are places to educate and train professional talents, and their education and teaching are also transformed from theoretical research to technical application, providing more compound talents for social development. The "1+X" policy promulgated in China has reasonably promoted the development of students in higher vocational colleges, and enabled students to obtain more professional qualification certificates to meet the needs of social economy, which is of vital practical significance. This paper analyzes the operation and promotion of online stores, and explores the curriculum reform of "1+X" certificate system.

Keywords: "1+X" certificate; Curriculum reform; Online shop operation and promotion

引言

所谓的“1+X”制度的含义就是说让高职院校的学生在获取毕业证书的同一时间考到更多的职业资格证书，学生在学习上可以学习和专业各种相关或延展的专业，来参加考试获得对应的资格证书，进而提升在社会上的竞争能力，提升自己的价值，也可以适应时代的发展，紧跟社会经济发展的步伐。

1 “1+X”证书制度课程改革阐述

国务院在二〇一九年颁发了《国家职业教育改革实施方案》，此项政策地指出让高职院校再次调节了教育教学的方向，从普通大学向应用技能型转化，而且全部都是社会经济各行业领域所涉及的行业，与此同时，提出“1+X”证书制度，把高职院校的各种相关专业资格证分成初中级、高等三个等级，学生获取不同的等级的资格证书意味着了自己的职业活动和个人职业发展，此项政策的颁发把高职院校的显著特点彰显出来，有别于别的普通高等院校的教育目标，更注重的是社会性人才的培养，这对高职院校自身、教师、学生都提出了一个新的要求。

伴随着互联网的高速发展，诞生了许多新兴起来的行业领域，网店便是最早的一支互联网的获益者，使用一台电脑就可完成网上交易，处理的时间、空间和场地的限定，极大地节约了成本费用，同时也得到了很大的利润空间，学习网店运营课程内容切合了社会的发展，不断创新，高职院校的网店推广课程是电子商务运营、市场营销管理等专业的主干课程，包含的具体内容特别多，总体围绕着网店推广的工作流程来开展学习，让学生们了解更多的网店专业知识，进而能够在工作中寻找到各种相关的工作，这也是一门理论与实践相结合的课程内容，学生们要熟练掌握网店策划、网页美工设计、宣传推广、客户关系管理等内容，在遇到困难后知道如何处理并高效实施，综合培养学生的业务能力及其专业素质。

2 课程改革创新的主要内容

2.1 丰富考核评价方式及健全考核指标

在资格证书考核评价中，不同的级别的资格证书在专业课程的占领比例上进行不同的展现，级别越高占领的专业课成绩越高，难度系数相对而言也越大，这正是和学生们熟练掌握的

专业知识技能有关系,专业能力越高的学生们考到的资格证书级别也就越高,网店推广专业的学生们也能够和别的联系比较大的专业相互间开展考核评价相通,如此在原先的学习基础上多考到一个资格证书,提升择业里的可选择性,这就是考核评价方式的发展趋向。

2.2 提高实践课程, 让学生们把专业知识落实到现实中

网店运营推广是一科需要在实际操作中学习的课程内容,老师应该给学生们充足的平台开展实践课学习培训,学生们自己上手操控就可看到在学习方面存在的种种问题,也能够在实际时看到一个新的问题,进而切合实际地开展实际处理。比如,在推销产品时可以让学生们找些和自己有关的物件进行详细介绍,讲出产品的显著特点,把握重点关键字,让客户有要想选购的想法;和客户交流时也要归纳网上购物时经常会出现的问题进行归纳,把各种问题统计在一块,一个一个开展攻克,让学生们能够更好地和客户交流;在货运物流环节,院校能够和货运物流公司相互合作,让学生们体验货运物流的工作流程,能够更好地深入理解在揽收派送中的问题,唯有在每一个环节里都能亲身体会,才可以进一步强化对相关专业的课程基础理论知识的掌握,提升专业知识和操作技能。

2.3 构建多元化教育资源库

丰富的教育资源能激起学生学习的兴趣。在学校自身教育平台的基础上,融进实际的电子商务平台(阿里巴巴网、淘宝网天猫等)、跨境电子商务 app 平台(Our Mall、X-Mall 等)、移动电子商务平台(手机微信等)等教育平台;在网络平台的基础上,充分运用互联网信息技术相结合在线开放课程、网易云课堂等出色的教育资源;充分运用云服务平台技术应用,建立信息库,建立起历届学生们出色的素材资源、经典案例展示、考试习题、企业案例展示等。依据网店运营推广职业能力推广级别要求和特色化学习培训需求,促使学生们可以轻松取得对应的教育资源,挑选合适自己的学习方法开展对应的学习培训。

3 课程改革创新的主要目标

3.1 依照职业资格证书来适度调节课程内容

老师应该依据网店推广课程有关的职业资格证书来进行教育,目的是协助学生们获得各级别的职业资格证书为新的教育目标,过去学习专业知识目的是考试分数获得毕业证书,偏重于理论研究学习考试,可是现在目的是让学生们取得和职业有关的职业资格证书,因而,教师很有必要依据职业资格证书的要求来适度调节网店推广的课程内容,把重中之重偏重于职业资格证书的技能考核,协助学生们顺利获得网店运营推广职业资格证书。

3.2 实际专业课程的多元化考核评价

任何的一项职业资格证书全是需要学习最少两科的相关专

业的课程才可以考到,取得初中级职业资格证书的难度系数也比专业课程参加考试要高,院校可以改变资格证书的考核机制,选用多元化协调性的方法来让学生们开展资格证书。比如,在考网店运营推广职业资格证书时需要开展相关专业的课程的学习培训,而专业课程包括了好多科具体内容,资格证书可以依据学生们每一科内容都达标来求和进行统计分析,所有达标就可获得对应的职业资格证书,把每一科都当做获得证书的一些考试内容,这对学生们获得证书的方法又提升了一步,也能够激起学生学习的兴趣,进而考到更多的职业资格证书。

3.3 实践性教育教学

为契合“执教 20 条”的教学规定,现代职业教育老师在课堂教学改革的过程中需要完成教育实践教学性这个目标,促使学生们学过的专业技能可以最大程度地和它业务技能要求无缝连接。在深入开展网店运营这门课程内容时,所有的实训教学项目都可以切合实际,在讲课过程中引领学生们以小组为单位开立实际的网上店铺,而且运营管理,在实际的运营管理中教会学生们专业课程知识,完成做中学、学中做的教育目标。

4 推动课程改革的创新的对策

4.1 政府部门施行对应的配套措施, 鼓励社会人士参与职业教育

高职院校在文化教育上绝大多数依然是以传统化的知识理论为核心,学生上课是最主要的接纳专业知识的方法,高职院校在招聘教师时只重视教育工作者的文凭学历和基础理论专业技能,这样的教学方式会造成学生们太过于趋向课本知识,而欠缺至关重要的实践教学,不能满足新时代的教育理念,高职院校的教育目标本来就是培养学生各种各样的技术,在未来就业能直接就任工作岗位,这个就需要在学习上有很多的时间段来深入开展具体操作,把基础理论转换为具体操作进行实践学习培训,在实践中夯实学过的专业知识,做到熟练应用的成效,才可以在工作岗位上游刃有余,来符合岗位里的多种需求。政府部门在这些问题上边也能够采用相应的应对措施,把之前的以学期论结业的方法转变成依照学分级别来结业,学生在学校的时候考到对应的各种职业资格证书获得相应的学分,把证书制度落实到位,也可以侧边提升学生们专业技能,坚持实事求是,把现代职业教育真正的竞争优势展现出来,当然了,现代职业教育的招生对象除去学生还可以选择社会上的各阶层的人,只要有这一方面需求的人都能够考取证书,政府部门要从客观上深入分析这些问题,施行与之有关的现行政策来鼓励大家学习,扩展高职院校的招生途径与范畴,让现代职业教育真正的充分发挥自身在社会上的价值。

4.2 职业学校需要非常重视“1+X”网店运营推广职业资格证书制度

职业学校要把握住政府部门施行的现行政策,引发极高的

重视,充分利用这个机遇与挑战开展“1+X”网店运营推广职业资格证书制度,这对职业学校的现实意义尤为重要,再次增强了职业学校的自身优势,在具体实施中也可以对自身获益。职业学校在试点工作的时候要对这个现行政策有相应的掌握和探究,深入分析出现的各种概率,并依据自己学校的发展总体目标和学生的学习特征来深入开展科学的调节,有总体目标、有大方向、有规划地推进方案,更改过去的教学方式,提高实践操作,相应要将基础理论和实践紧密结合,推动学生们在专业水平里的总体提高,同时还需要注重培养学生的业务能力,渗透给学生们准确的知识观和事业观,在提高技能的同时把个人核心素养实现更好,逐步完善质量等级,向高质量、全能型人才快速发展。职业学校在正确对待考证上要将“1”与“X”职业资格证书紧密结合,给学生们在课上给予更多的协助和资源,在得到毕业证书和本专业证书的时候,还可以考到更多的职业资格证书,来提升自身在社会上的可选择性和竞争能力,来符合现在社会的岗位需求。

4.3 增强师资力量,增强职业学校的建设

“1+X”证书制度政策的施行对职业学校也明确了更高的标准,职业学校在自身管理工作和发展前景上都需要做出相应的调节,来符合该项制度的具体实施。职业学校最重要的力量便是来源于教育工作者,因而这对职业学校的老师也是相应的考评,现阶段职业学校在招聘教师上文凭学历都很高,通常全部都是过硬的专业基本知识做基础,在学识上有很强的成就,可是绝大多数教育工作者只懂基础理论而没有工作经验,可是职业学校的特征便是让学生们能够学到更多的工作岗位职能,实际操作最能考验一位学生的专业知识程度,也可以让学生们能够更好地适用日后的工作岗位,这个就规定专业老师要更改过去的教学方法,添加实践的学时,促进学生们的全方位发展。教育工作者自己也需要塑造终生学习的思想意识,按时参与院

校的专业技能培训,学习最领先的教育理念及其教学技巧,确保传递给学生们专业知识都是新的内容,具有相应的科学精神和创新意识,促进“1+X”网店运营推广证书制度能够在职业学校得到高效地进行,职业学校唯有把总体师资力量全都增强上来,才可以在教育教学和管理工作上得到特别大的发展。

4.4 确保“X”证书的价值

“X”证书得到得越多意味着一位学生的专业能力也就越高,各个方面知识的学习水平也就更好,也是学生在学业里的整体展现,这对学生们在日后的工作中会发挥非常大的积极意义。如今许多企业在聘请时首先看是否有职业资格证书,如教师资格证书、医学职业资格证等,这都是进到有关岗位的敲门砖,唯有获得证书才有资格报考,可是职业资格证也需要具有相应的权威性,并非说职业资格证多就意味着你的能力一定就强,目前各种培训学校有很多,职业学校要用智慧的眼睛去衡量培训学校的质量水平,保证各种培训学校具有相应的教学能力,而且合法合规,这样才能保证社会上的人在报考时不易被骗,职业学校还需要在考试的时候对考证的学生们严格监督,严防作弊、代考等情况发生,从源头上增强“X”证书的权威性,在学生们获得证书前对学生的学习分数进行多方面的掌握,让职业资格证真正的代表学生们的真实水平,进而促进学生们在学习上的品质整体增强。

5 结束语

“1+X”证书政策的具体实施是一项十分伟大的职业学校制度发展创新,具备科学性、有效性、时代特征、精确性,学生在学校能够获取相关证书来提升自己的能力,整体提高自身能力素质,提升在工作里的竞争优势,同时社会也可以获取一批具备专业能力的人才,也可以让社会人士有望进行学习和获得证书,也解决了许多失业问题,也可以推动社会的不断进步,具备至关重要的现实意义。

参考文献:

- [1] 陶晓庆."1+X"证书制度背景下课程教学资源建设与考核制度改革分析[J].科技风,2021(27):21-23.
- [2] 马小红."1+X"证书制度背景下课程改革策略研究--以网店运营推广证书为例[J].现代职业教育,2021(10):138-139.
- [3] 杨松茂.基于"1+X"证书制度的电商专业课程改革探究--以"网店运营推广"课程为例[J].中国市场,2020(18):164-166.
- [4] 黄莉."1+X"证书制度背景下的课程改革探索--以网店运营课程为例[J].教育界,2020(08):14-15.

作者简介:丁丹(1990-8),女,汉族,江苏泰州人,硕士学历,苏州高博软件技术职业学院,讲师,研究方向:电子商务。

成凤(1989-10),女,汉族,江苏泰州人,硕士学历,苏州高博软件技术职业学院,讲师,研究方向:国际商务。