

海南高校专升本招生宣传实施路径探讨

王子龙

三亚学院 海南 三亚 572022

【摘要】：基于缓解大学生就业困境、专升本扩招等国家宏观调控的政策措施背景下，通过剖析海南省各高校历年专升本招生情况变化趋势、招生专业、生源数量等，把握省内高职院校专业设置、招生数量、毕业生生源数量等发展规律，以教育部相关文件作为工作指引，结合海南省教育厅相关文件要求及三亚学院实际情况，给出相对应的招生宣传工作可执行方案。

【关键词】：专升本；扩招；招生宣传

Discussion on the Implementation Path of Enrollment Publicity in Upgraded from College to University of Applied Undergraduate in Hainan Province

Zilong Wang

University of Sanya Hainan Sanya 572022

Abstract: Based on college students' employment difficulties, rise only this expansion of the national macroeconomic regulation and control policy measures such as background, through the analysis of Hainan province universities rise only this calendar year student enrollment trends, enrollment, the number of students, etc., to grasp the recruit students of higher vocational colleges in the province of professional Settings, number, number of graduate students, such as law of development, relevant documents as a work to the Ministry of Education guidelines, According to the relevant document requirements of Hainan Education Department and the actual situation of University of Sanya, the corresponding implementation plan of recruitment publicity work is given.

Keywords: Upgraded from college to university; Enrollment expansion; Enrollment publicity

2020年9月由教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》的通知中，明确提出适度扩大高职专科升本科（以下简称专升本）招生计划。教育部就专升本扩招主要指出了3点信息：一是扩招人数32.2万人，扩招力度空前。各高校需综合考虑高校招生需求（综合考虑高职毕业生升学需求，以及高校专业、师资、住宿等办学条件情况）。二是扩招接收主体，职教本科和应用型本科，扩招高校主体明确。三是扩招专业倾斜4个专业方向，分别是：预防医学、应急管理、养老服务管理、电子商务等，与三亚学院发展“城市治理”“康养产业”等重点学科建设方向相契合（围绕解决重大民生问题，加大对学前教育、家政服务、公共卫生、护理等社会急需专门人才培养的支持力度）。

1 海南省专升本招生现状

1.1 海南省近5年专升本招生情况

2021年海南省7所院校64个专业共计划招收4540人，同比2020年招生计划增长28.72%，为海南省历年专升本招生计划峰值。其中7所本科高校招收专升本考生，分别为三亚学院、海南师范大学、海南医学院、海南热带海洋学院、琼台师范学院、海口经济学院、海南科技职业大学，公办院校4所，民办院校3所。

2017年至2019年海南省仅有4所本科高校招收专升本考生，招生计划保持在600-800人，自2020年开始，新增海南师范大学、海南科技职业大学两所高校招生，下图明显看出2020

年开始招生计划同比2019年增长近500%。

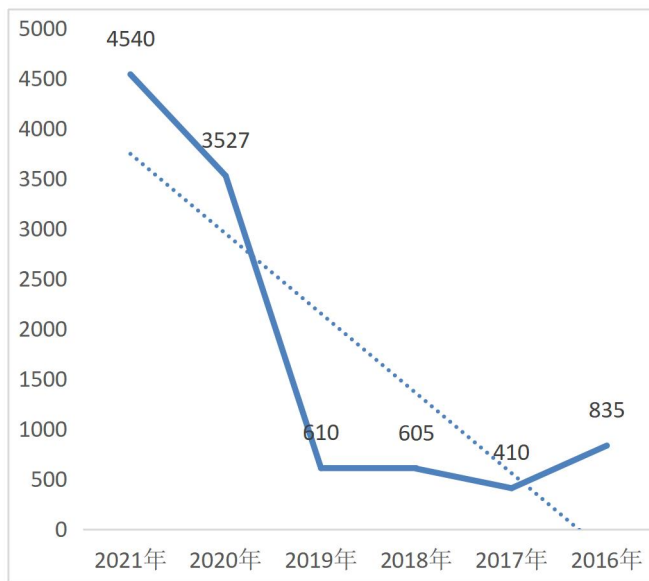


图1 海南省近6年招生计划趋势图

1.2 海南省各高校近五年招生计划变化情况

2020年开始在国家宏观调控和省内实际情况影响下，专升本招生计划大幅增加，其中三亚学院、海南科技职业大学、海口经济学院等3所民办高校计划增幅明显，同比2020年招生计划增长近100%，海南师范大学、海南医学院、海南热带海洋学院、琼台师范学院等5所公布高校计划未明显增幅。

1.3 海南省各高校招生专业情况

随招生计划增加,各高校陆续扩展招生专业范围,其中海南医学院主要以医学类专业招生与其他学校招生专业不符。近两年海南热带海洋学院、海口经济学院招生专业与三亚学院招生专业相同较多,下图可看出旅游管理、酒店管理、会计学、计算机科学与技术等专业各高校都有涉及,主要原因一是各高职院校开设相关专业较多,生源稳定且充足。二是招收专业社会需求旺、热度高。

表1 海南省各高校招生专业情况

学校名称	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
海南师范大学	法学 旅游管理 计算机科学与技术	法学 旅游管理 计算机科学与技术			
海南热带海洋学院	旅游管理 酒店管理 财务管理 计算机科学与技术	旅游管理 财务管理 计算机科学与技术	旅游管理 计算机科学与技术	旅游管理	旅游管理
琼台师范学院	财务管理 汉语言文学 计算机科学与技术	财务管理 汉语言文学 计算机科学与技术			
海口经济学院	会计 旅游管理 酒店管理 人力资源管理 计算机科学与技术	旅游管理 人力资源管理 计算机科学与技术	会计学 旅游管理 人力资源管理	旅游管理	旅游管理
海南科技职业大学	财务管理				

1.4 海南各高校2021年学费标准

通过近五年各高校学费标准变化情况可得知,海南师范大学、海南医学院、海南热带海洋学院、琼台师范学院等4所公办高校近五年学费标准均在1万元以下未发生变化,2021年三亚学院收费标准位于调查数据范围的高段,在民办高校中具有较高竞争力。

2 三亚学院专升本招生现状

2.1 2021年专升本招生工作成效

从招生规模看,三亚学院自2013年开始招收专升本考生,近5年学校招生规模保持在60-300个招生计划。自2020年专升本扩招以来招生计划大幅提升,2021年计划招生1120人,已成为学校生源结构中重要组成部分之一。

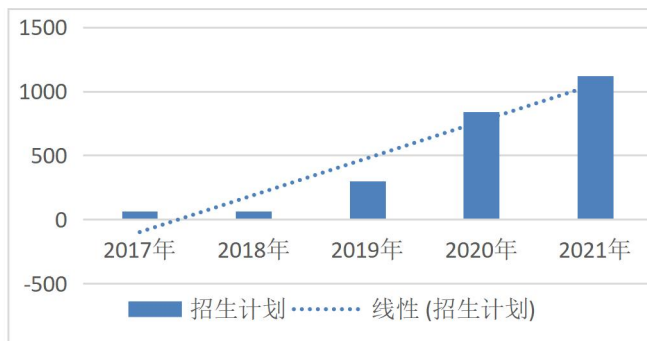


图2 三亚学院近5年专升本招生计划情况

2.2 近两年专业招生录取情况

从招生专业来看,2021年招生专业同比2020年增加酒店管理、会展经济与从招生计划来看,经历2020年扩展后,计划完成率高的专业在2021年适度增加招生计划,其中2021年旅游管理、法学、会计学、汉语言文学、人力资源管理等5个专业招生计划在100人及以上。

表2 近两年专业招生录取情况

序号	专业名称	2021年	2020年
		招生计划	招生计划
	合计	1120	450
1	旅游管理	240	120
2	法学	200	50
3	会计学	120	100
4	汉语言文学	120	60
5	人力资源管理	100	30
6	工程管理	80	30
7	酒店管理	80	0
8	财务管理	60	30
9	计算机科学与技术	60	30
10	会展经济与管理	60	0

2.3 海南省内各高职院校升三亚学院情况

近五年学校专升本生源来源情况得出,主要省内高职院校已成为生源来源支撑,其中涉及海南经贸职业技术学院、三亚理工职业学院、海口经济学院、海南热带海洋学院、海南政法职业学院、琼台师范学院。

其中三亚理工职业学院、海南经贸职业技术学院、海南政法职业学院、三亚航空旅游职业学院、海南职业技术学院等院校近年报考专升本人数呈上升趋势。

3 应用型本科高校专升本招生宣传工作具体举措

面临传染病疫情防控和专升本考试时间推迟等复杂情况影

响下,2021年学校专升本招生工作启动校院沟通,两级联动工作机制,采取“线上+线下”以正面宣传工作为主,积极开展朋辈浸润的招生宣传模式,坚持全校联动,确保学校专升本工作目标顺利完成。

3.1 以正面宣传为主要形式,强化学校官方媒体平台宣传引导作用

通过学校招生信息网、微信公众号等移动阅读终端,将报考指南、招生简章等纸质材料进行宣传推广。数据显示,在招生信息网专升本工作新闻宣传浏览量近1万人次,微信公众号相关专升本招生内容浏览量近1万人次。

3.2 紧抓专升本扩招机遇,巩固生源高职院校关系,拓展潜在生源规模

保持省内各高职院校良好沟通,共同搭建升本通衢、报到率、就业率互补的合作平台,探索建立互惠双赢的长效机制。联系省内各高职院校,通过转发报考信息、高职院校推荐考生报考等途径。

3.3 加强朋辈宣传引导,构建朋辈宣传管理矩阵,扩大宣传影响力和覆盖面,增强在校生成爱校意识和情怀

公布专升本考试报名通知后,学校快速响应建立专升本宣传工作群,校招生就业处为主要工作负责人,专升本带班思想导师为主要工作联络人,专升本在校生充分利用学校网站、微信公众号等宣传载体为主要宣讲人,逐步搭建“学校—学院—班级”三级宣传模式,构建朋辈宣传管理矩阵,全方位助力学校招生宣传工作的新局面,共同推动学校专升本招生工作再上新台阶。

参考文献:

[1] 杨姝.基于就业质量的高校招生计划制度研究[J].辽宁高职学报,2022(3):104-108.

[2] 阳韬,关荣锋.大数据与网格化协调提升高校招生宣传工作管理能效[J].教育与考试,2021(6):15-22.

作者简介:王子龙(1990.09-),男,汉,河北省安国市,硕士在读,教师、研究员,三亚学院招生就业处,研究方向:高校招生就业、学生工作、社会工作等。

4 结语

4.1 综合学校教育承载力、生源需求及对接产业发展的情况下,适时增加招生专业,取消部分专业限制范围

围绕教育部支持倾斜的4个专业,建议从服务海南健康产业、康养区产业方面新增招生专业,建议在相近专业或其他符合当地产业需求的专业予以扩招(如护理学、康复治疗学等),其余专业大类视学校承载能力建议扩招30~100人。

4.2 有序开展并逐步扩大与优质高职院校开展联合招生项目

2019年国家高职百万扩招计划的实施,2022年的高校毕业生总人数将大幅增加,毕业生就业压力与高职院校就业率压力剧增。但专升本录取率可有效缓解就业窘境。根据目前高职扩招政策,可预测专升本招生计划未来两年内呈持续上涨趋势。学校生源竞争不再局限于办学成果、教学质量、大赛获奖情况等,而是会更加重视录取率、联合培养本科专业及录取人数,为延续专升本接收院校承载能力,以及招生录取人数,与高职院校联合培养招生项目是必然趋势。

4.3 校院沟通,两级联动:逐步构建“学校—学院—班级”三级宣传体系,创新尝试朋辈浸润式宣传,扎实推进招生宣传工作

近两年组织在校生、校友等朋辈群体进行浸润式宣传效果明显,已初步构建“学校—学院—班级”三级朋辈宣传管理矩阵。巩固校院两级在招生宣传载体形式上良性互通,促进学校官方媒体平台与线下朋辈宣传渠道融合式发展,将体宣传主阵地延伸到末端优质生源高校,深化招生宣传内容建设,从内容和形式上丰富拓展招生宣传工作内涵式建设。