

基于情境的地理问题式探究教学设计与实施

——以《服务业的区位选择》为例

申文娟 徐伟玲

湖南师范大学地理科学学院 湖南 长沙 410012

【摘要】：情境教学法主张将“情”“境”贯穿教学过程，问题式探究教学主张设置“问题链”培养学生思维，两者结合能够有效培养学生地理核心素养，促进学生深度学习，提高教学有效性。教学情境设置有利于激发学生学习兴趣，唤起学生探索欲望，加强新旧知识的联系，提升学生的核心素养。教学情境应该具有真实性，接近性，启发性，层次性的特点。以湘教版（2019）必修二《服务业的区位选择》一课为例，提出了挖掘教学资源，创设适宜问题情境；深化问题情境，促进学生能力发展，总结评价课堂，构建课堂知识框架，升华问题情境，促进地理知识迁移四条教学策略。

【关键词】：情境教学；问题探究教学；高中地理

Design and Implementation of Geography Problem-based Inquiry Teaching based on Situation

--Taking the Location Choice of Service Industry as an Example

Wenjuan Shen, Weiling Xu

School of Geographical Sciences, Hunan Normal University Hunan Changsha 410012

Abstract: Situational teaching method advocates "emotion" and "environment" throughout the teaching process, and problem-based inquiry teaching advocates setting up "problem chain" to cultivate students' thinking. The combination of the two can effectively cultivate students' geographical core literacy, promote students' in-depth learning and improve teaching effectiveness. The setting of teaching situation is conducive to stimulate students' interest in learning, arouse students' desire to explore, strengthen the connection between old and new knowledge, and improve students' core literacy. The teaching situation should have the characteristics of authenticity, proximity, inspiration and hierarchy. Taking the second compulsory course of Hunan Education Edition (2019) Location Selection of Service Industry as an example, this paper puts forward to excavate teaching resources and create appropriate problem situations; Deepen the problem situation, promote the development of students' ability, summarize and evaluate the classroom, construct the classroom knowledge framework, sublimate the problem situation and promote the transfer of geographical knowledge.

Keywords: Situational teaching; Problem inquiry teaching; High school geography

引言

情景教学法是指以案例或者是情境为载体引导学生自主探究学习，以提高学生的分析和解决实际问题的能力的一种教学方法。情境式教学能够提高学生对课堂的参与程度，发挥学生的主体性，培养学生的地理核心素养。《普通高中地理课程标准（2020年修订版）》提出地理课程在于培养学生的地理核心素养，要学习对生活有用的地理，对终身发展有用的地理，改变地理学习方式与教学方法，构建开放式的地理课堂。教师要能够打破传统教学方法与教学内容的限制，建立基于学生地理核心素养培养的整体教学观念，灵活使用的教材，积极使用各种教学资源，了解与探索新的教学思路和教学方法，使教学具有开放性。情境教学法是一种以学生为主体，根据学生心理发展规律，结合学生生活实际构建教学情境，激发学生地理学习兴趣，发展学生自主学习意识，进而促进学生素质与能力培养的一种教学方法。

1 创设教学情境的作用

1.1 有利于激发学生对地理学习的兴趣

地理学科与语、数、外等主科科目相比，部分学生对地理学习的重视程度仍然不够，仍处于“副科”地位，通过创设教学情境，是学生意识到地理的价值，改变地理在学生心中的“弱势”地位。在情境教学的课堂中，教师并不是灌输给学生，让学生被动地接受知识，而是通过创设情境，在和谐愉悦的地理课堂氛围中，学生有充分的地理学习动力，更能体会学习地理的乐趣和地理自身的魅力，以达到让学生在过程中主动感知——学习——主动构建的目的。

1.2 有利于唤起学生的探究欲望

通过创设情境构建“沉浸式”课堂，吸引学生的注意力，利用学生产生的强烈好奇心和欲望，使其迅速调整学习状态，对即将学习的地理知识产生浓厚的兴趣。教师不是直接把知识传授给学生，而是将知识如盐溶于水一般融于情境来唤起学生学习和探究欲望，引导学生在具体的情境中感知问题，理

解知识,提高能力,把知识、问题和具体情境相结合,真正实现知识和能力的统一,在这样的课堂中,学生学到的是活的知识,是对现在和未来的生活有用的知识。

1.3 有利于加强新旧知识的联系

教学情境作为一种直观方式,能够再现书本知识所表征的实物以及与实物相关的背景,能够解决的是学生认识过程中的形象对抽象、实际对理论、感性对理性以及旧知与新知的关系和矛盾,作为桥梁连接新旧知识点,为学生的学习提供认知锚定点,脚手架,进一步加强学生原有认知结构中的知识经验与新的知识之间的联系,促进学生同化新知识、新观念来构建新的知识体系。

1.4 提升学生的地理核心素养

地理核心素养是指学生通过地理学习后所形成的能适应社会和自身发展所需的正确价值观念、必备品格和关键能力,即人地协调观、综合思维、区域认知和地理实践力。地理问题总是真实而复杂的,教师根据现实生活创设合理教学情境,激发学生探究问题的动力,通过初步感知、循序渐进地引导学生不断探索,在发现真理、解决问题中的过程中使他们潜移默化的形成正确的地理思维方式、地理能力和良好的地理学习习惯,实现核心素养的培养,让学生真切地体会到地理学科服务社会、服务人民的学科特征。

2 教学情境的特点

2.1 真实性

教学情境具有真实性。基于现实世界的真实情境是学生学习的基本条件,通过设置真实的教学情境,加强教材中的知识点与现实生活的联系,学生既能更自如地运用已有的经验学习新知识,也能提高将学到的地理知识迁移到周围生活中,提高解决现实生活中的问题的能力。除此之外,从历年的地理高考题目中也不难看出,高考地理题多来自于真实的生产生活中,涉及的多是自然景观差异、人类活动决策、区域问题解决、传统文化等真实复杂的现实问题,因此教师在教学时也应保证教学情境的真实性。

2.2 接近性

教学情境具有接近性。教学情境要接近学生的身心发展特点和需要,符合学生的年龄特点、已有经验和认知特点等。在课堂教学中,教师创设的情境要符合心理学家维果斯基的“最近发展区”理论。即创设问题要基于学生已有的认知水平与知识经验,在已有水平的基础上,有所提高,问题的答案需要学生经过努力思考才能得到,但又不能超过学生的理解范围。

2.3 启发性

教学情境具有启发性。教师创设的情境要以学生为主体,引起学生的关注和探索的欲望,充分调动学生主动学习的积极

性,帮助学生灵活运用已经掌握的知识去理解和探究更深层次的知识。启发性要贯穿在整个教学中,应体现在对知识点、方法、情感等方方面面的启发。在教学中恰当地设置疑问是启发学生的重要手段,设置的问题要给予学生原有的基础,充分考虑他们的学情,问题既要基于学生又要有一定难度,当学生学习时有了疑问,才会产生认识上的矛盾,从而产生强烈的求知欲,促进学生积极独立地思考,充分探究和解决问题。

2.4 层次性

教学情境具有层次性。学生的学习活动是一个从简到繁、从浅到深、由易到难循序渐进的过程,因此在教学中创设教学情境应按一定的层次逻辑设置,尽可能以学生的实际经验和认知为基础,有层次,有梯度地考虑安排好各个教学过程的衔接与过渡,除此之外,同一年级同一班级的学生之间也会存在差异,因此教师还应为不同层次的学生设置相应的教学目标,满足不同学生对学习的需求,丰富孩子的认知,增加学生成功的体验。

3 情境式教学法在地理教学中运用策略

3.1 挖掘教学资源,创设适宜问题情境

“学起于思,思源于疑”,有疑问就有探究的动力。教师根据教学目标、教学内容和学生实际,充分挖掘可用于课堂教学的资源,创设问题情境,引导学生思考,促使学生调动头脑中已有的知识体系对新问题进行探究。《普通高中地理课程标准》(2017年版 2020年修订)中倡导“充分运用地理信息技术,营造直观、实时、生动的地理教学环境。”在信息化的社会,教师有多方渠道收集地理教学资源,可运用多媒体展示图片、地图、动画、视频、模拟实验等直观信息,化抽象为形象,化静态为动态,化复杂为具体;或通过角色扮演,让学生换位思考,从不同的角度思考问题,培养综合思维;还可以通过设计实验,让学生亲自动手将枯燥的地理原理生动化,不仅可以培养学生的动手能力,还可以培养学生科学和探究精神,除此之外,还可以联系当地的生产生活和时事热点,培养学生正确的人地协调观,形成关注地方、国家、世界的问题意识,让学生感受地理的现实意义,发挥地理教学的社会教育和服务功能。问题情境的设置,要能够激发学生学习的兴趣,让学生自主的探究,不同的学生可以展开交流合作,碰撞思维的火花。

3.2 深化问题情境,促进学生能力发展

教师根据所创设情境设计开放或半开放的“问题链”,深化情境,这些问题起到引领学生思维,为学生思考升华提供基石和搭建阶梯的作用。通过自主、探究、合作学习得到解决问题的思路,培养了学生独立思考、科学探究、团队协作的意识,提高提取、分析、组织信息能力、合作交流能力、地理思辨能力、理解和综合分析问题的能力和运用知识解决实际问题的能力。深化问题情境是整个课堂教学的中心环节,教师应充分考

虑学生的不同特点和需求,注重指导、点拨和启发,既要鼓励后进生积极参与课堂,又要防止过分活跃的学生思绪乱飞,既要成为课堂的主导者、学生学习的引导者和促进者,也应充分发挥了学生的主体地位,培养学生综合思维。

3.3 总结评价课堂,构建课堂知识框架

学生在进行思考、交流之后,有了一定见解,不同的学生对同样的问题有不同答案,教师应抓住学生对正确答案产生了强烈的好奇心的心理,及时对学生的观点进行归纳梳理,协助、引导学生解决有争议的疑惑并作总结概括,将学生的思维由事物的表层引向深层,使学生“豁然开朗”,巩固所学知识内容,完善知识结构。教师的总结能帮助学生了解自身的学习效果并对学习方法进行调整,也能帮助教师了解学生的学情况,对往后的教学进行反思和完善。教师对学生的评价要注重全面性,肯定积极发言和思考的结果,增强学生的自我效能感,教会学生学会分析问题,选择合适的学习方法探究问题,培养学生良好的学习习惯,也要尊重学生的个性,关注全体学生,对创新性和原创性的观点予以重视。

3.4 升华问题情境,促进地理知识迁移

教学不能局限于“一节课”,局限于“一个知识点”,要能促进知识迁移和运用,创建问题情境的目的是对同一类“问题”的探究和解决,为了使知识迁移学以致用,将新学的知识和原理运用在新的环境中,教师应向学生提供类似的问题情境,激励学生在同类情景中运用和迁移所学知识,丰富学生的认知,深化学生的理解,关注学生地理核心素养、实践和创新能力的培养,体现地理学科的实用价值,落实通过地理教学立德树人的任务。

4 基于情境的地理问题式探究教学案例

课 标 分 析	<p>本节课标内容要求为:结合实例,说明服务业的区位因素。</p> <p>课标分析:“结合实例”要求学生能对知识达到迁移,将知识落实到具体的实例上加以“说明”,结合具体的服务业实际案例加以综合分析,学会在实际案例中分析具体服务业的区位因素,具有较强的现实性和实践性。</p>
教 材 简 析	<p>教材中采用的是先展示金融服务业,再展示商务服务业的顺序。金融服务业离学生的实际生活较远,学生对于这方面的知识知之甚少,这部分的内容是难以激发学生的学习兴趣。对教材进行重新加工,选择符合学生实际生活经验的案例作为教学的素材。以生活性服务业——零售业作为教学的出发点,在零售业这一领域选择了近两年来行业里的开路先锋——阿里巴巴集团旗下的盒马鲜生,作为教学案例。</p> <p>盒马鲜生既拥有传统零售业的特点,又满足现代服务业灵活多样的特征,还能够与属于生产性服务业的物流、信息、科技服务等联系起来一起学习。为了更加贴近学生的生活,缩小范围选择的是开于长沙市的盒马鲜生作为重点讨论的案例。</p>

学 情 分 析	学生在初中就学习过中国交通一节,对运输方式和交通布局有一定的基础。本节内容与日常生活关联性较强,学生有生活经验做铺垫,学习难度较小。												
教 学 目 标	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉生活中的服务行业,能根据服务业的概念和类型对具体的行业进行准确归类,培养综合思维能力。 2.借助长沙市盒马鲜生的典型案例,学会分析多要素影响下的零售业的区位选择,提升区域认知能力。 3.能够辨识给定区域内某服务业的区位因素,利用收集到的信息对其布局作出解释;学会与他人合作的同时,在实践中表现出独立思考的意识以及灵活运用知识的能力,提高地理实践力。 												
教 学 过 程 设 计	<p>【课前预习】</p> <p>预习 p72~73 页第一节“服务业的概述”的内容,完成对比分析的表格。服务业是指生产服务产品和提供服务的经济部门或企业的集合。服务业是国民经济的重要组成部分,其发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">服务业类型</th> <th style="text-align: center;">主要行业</th> <th style="text-align: center;">特征</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">生产性服务业</td> <td style="text-align: center;">工业设计、物流、金融、商务、科技服务</td> <td style="text-align: center;">专业化程度高、产业关联性强、服务范围广</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">生活性服务业</td> <td style="text-align: center;">批发零售、住宿餐饮、文化娱乐</td> <td style="text-align: center;">服务对象以家庭和居民为主、行业种类繁多</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">公共性服务业</td> <td style="text-align: center;">教育、卫生、公共管理、社会保障</td> <td style="text-align: center;">公益性、非营利性、遍在性</td> </tr> </tbody> </table> <p>【情景创设】</p> <p>长沙晚报新闻:在头顶上方的自动传输带,一个个包裹飞来飞去,确保最快送到“盒区房”用户手中;而下方有 6000 多种琳琅满目的商品,俄罗斯帝王蟹、加拿大波士顿龙虾、挪威三文鱼……如果嘴馋了,你可以拿起手机付款,只需等待片刻,就能吃上刚刚下单的生猛海鲜。2018 年 12 月 28 日,长沙首家盒马鲜生店(以下简称盒马)将与市民见面。</p> <p>“盒马鲜生”走进人们的生活,“盒区房”的讨论也越来越热门。为拓展市场,现在阿里巴巴公司计划要在长沙市新开一家盒马鲜生线下门店。假设市场扩展部的一员,你要负责考察,给公司提供盒马鲜生新店地址提供参考,目标有两个,一是使得合理的选址能够尽量服务更多消费者,二是争取最大的盈利效益。</p> <p>请和你的组员共同讨论影响选址的因素,并提供你们小组的选址方案与理由。</p> <p>【思考探究——影响盒马鲜生区位选址的因素】</p> <p>图 1:“盒马鲜生”全国门店分布图 表 1:各省“盒马鲜生”的具体分布城市</p>	服务业类型	主要行业	特征	生产性服务业	工业设计、物流、金融、商务、科技服务	专业化程度高、产业关联性强、服务范围广	生活性服务业	批发零售、住宿餐饮、文化娱乐	服务对象以家庭和居民为主、行业种类繁多	公共性服务业	教育、卫生、公共管理、社会保障	公益性、非营利性、遍在性
服务业类型	主要行业	特征											
生产性服务业	工业设计、物流、金融、商务、科技服务	专业化程度高、产业关联性强、服务范围广											
生活性服务业	批发零售、住宿餐饮、文化娱乐	服务对象以家庭和居民为主、行业种类繁多											
公共性服务业	教育、卫生、公共管理、社会保障	公益性、非营利性、遍在性											

问题 1: 读盒马鲜生全国门店分布图和表 1, 总结盒马鲜生在全国的分布特点, 并说说影响其区位分布的主导因素是什么?

学生:

分布特点: 东南多、西北少、主要分布在大城市, 人口稠密

主导因素: 市场 (人口规模)

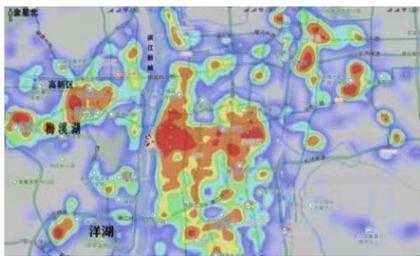


图 2: “盒马鲜生”长沙门店分布图 图 3: 长沙人口密度图

问题 2: 读盒马鲜生长沙门店分布图和长沙人口密度图, 总结盒马鲜生在长沙的分布与人口密度之间的关系, 并说说影响其区位分布的主导因素是什么?

学生: 关系——门店布局在人口稠密区, 客源多, 靠近市场

主导因素——市场

问题 3: 盒马鲜生长沙门店选址特点?

学生: 多入驻大型综合商场

问题 4: 为什么盒马鲜生更青睐于入驻大型综合商场, 而不选择周边地租更便宜的空闲场地呢?

学生: 门店集中, 产业集聚效应, 拥有更大市场

主导因素: 市场——集聚效应

图 4: 长沙市区房价均价图 (2021.3)

问题 5: 盒马鲜生的目标消费者具有什么特征?

附近住宅区居民具有较大购买力, 消费水平较高。

主导因素: 市场——人均消费水平



图 5: 长沙门店与交通道路分布图

问题 6: 长沙门店分布与交通线路有什么联系?

靠近地铁、立交桥与环线, 交通便利

综合考虑长沙市不同地区的客流量, 大型商场的布局, 交通通达度, 已有的盒马鲜生门店布局等要素, 小组讨论各组确定推荐一个盒马鲜生新门店的选址, 并在地图上标记, 汇总展示各组的选址理由。

【拓展思考】

1. 随着时代的发展, 你能想到有哪些新增的因素影响盒马鲜生的发展?
2. 现阶段“盒马鲜生”主要布局在一线和新一线城市, 但是中国的二三线城市却具有非常大的前景市场和消费潜力, “盒马鲜生”如何才能更多的获取这一部分的市场?

参考文献:

[1] 中华人民共和国教育部. 普通高中地理课程标准(2020年版)[S]. 北京: 人民教育出版社, 2020.
 [2] 曾汉辉, 苏泳欣. 基于区位分析能力提升的教学设计--以“影响服务业的区位因素”为例[J]. 地理教学, 2019(24): 25-29.
 [3] 刘鑫. “服务业的区位因素”教学设计[J]. 地理教学, 2018(20): 14-16.