

高校体育文化建设的策略研究

王 振

苏州工艺美术职业技术学院 江苏 苏州 215104

【摘要】：大学体育文化建设是大学体育教育的适当填充物，可以进一步激发大学生体育学习的自发性，提高大学体育教育的质量。本文首先论述了大学体育文化建设的基本要求，然后根据现代大学体育教育的具体情况和大学生在校体育教育的具体情况制定了大学体育文化建设的基本措施。

【关键词】：大学体育；体育文化；体育文化教育；文化建设

Strategic Research of Sports Culture Construction in Universities

Zhen Wang

Suzhou Arts and Crafts Vocational and Technical College Jiangsu Suzhou 215104

Abstract: The construction of university sports culture is an appropriate filler for university sports education, which can further stimulate the spontaneity of university sports learning and improve the quality of university sports education. This article first discusses the basic requirements of the construction of university sports culture, and then formulates the basic measures for the construction of university sports culture according to the specific conditions of modern university physical education and the specific conditions of college students' physical education in schools.

Keywords: University sports; Sports culture; Sports culture education; Cultural construction

引言

以校园和师生为主体，借助师生特有的思维核心理念、心理素养、价值取向和思维模式，以校园物质文化为核心。这些同时也是当代教育的重要和基本要素。这些定义在推动校园文化方面发挥了重要作用。体育文化在校园里有着独特的存在，是塑造社会所需人力资源的总体目标的一部分。体育文化的教育性、竞争性和鼓励性可以适当地塑造学校学生在爱国主义、公民意识、竞争性、自我完善和适应性方面的性格。师范生的全面、自由、和谐的发展是人的身体和精神的最终发展，可以完成人格特质的和谐统一，提升师范生的整体素质。文化是人们在一定阶段内一定条件下的所有精神活动和财产。高等教育中的体育文化属于文化的范畴，反映了教育机构中的所有精神活动和体育产品。高等教育中的体育文化在不同阶段有不同的内涵和主要的外在表现形式。随着高等教育机构的发展，体育文化也得到了发展。中国高等职业教育的历史发展实践充分说明，大学体育文化与大学的发展有着共鸣点。立足新时代，为促进高校体育的全面繁荣和快速发展，高校必须深入关注高校体育文化建设的具体化，以在校学生的体育学习需求为引领，进一步加强体育文化建设。

1 大学体育文化建设的基本要求

高校体育的精神文化体现了体育观念的深入人心，对教育机构和所有群体的校园环境的渗透和融合程度比较高。体育教师本着既是教师又是园丁的精神，形成了良好的人格魅力。教育机构的体育管理者管理的核心是发展和服务他人。院校和班级团体将各种体育活动制度化，并付诸实施，不仅激发了学生

自身的参与性和潜力，还在学生中形成了良好的习惯，如合作，并将积极的精神氛围塑造为院校或班级团体的整体凝聚力。高等教育领导和体育教师需要从概念上关注建设体育文化的需要，并对机构体育的发展和学校学生的健康快乐发展形成必要的洞察力。领导者应该有远见，为学校的体育文化发展制定一个战略计划。体育教师应具备优秀的素质，在“以学生为中心”的基础上积极主动地创新体育教学方法，从“文化教育”方面积极主动地推动体育文化建设。作为体育文化建设的直接参与者，体育教师必须积极主动地学习和践行教育委员会的精神，包括其目标、计划和过程。体育教师要始终深刻认识体育文化建设的必要性，在建设过程中不断探索和实践。

高等院校的体育文化建设必须遵循以学生为中心的原则，这一点至关重要。以学生为中心的本质是“以人为本”。在建设体育文化的过程中，大学领导和体育教师必须贴近小学生的具体生活，他们充满了游戏和娱乐，与互联网紧密相连。因此，高校领导和体育教师必须以互联网为切入口，通过微信、QQ、新浪微博等中小学生熟知的现代网络平台开展体育文化建设。高校体育文化建设工作要反映学生的心声，关注学生的切身利益，注意从学生的日常生活中挖掘体育文化建设的物质内容。现代中小学生学习生活在一个物质条件改善的时代，参加体育活动不仅是为了提高他们的身心健康，也是为了认识新的好朋友，学习新的专业技能。为了满足大学生日益增长的体育需求，全面、和谐、可持续地促进他们多方面的健康（身体、心理、道德和社会），大学必须建立以学生为中心、与学生具体发展相关的体育文化。

高等教育中的体育文化建设必须以质量为导向,而不是泛泛而谈。体育文化取决于更大的文化定义,文化建设的核心是价值观的形成和发展。高等教育中的体育文化反映了当前和潜在的发展水平。推进高校体育文化建设,最迫切的根基是打造与中国体育当前的制作方式和未来发展趋势相结合的优势文化。要创造高质量的体育文化,必须注重体育文化的理念价值,推广“体育与健康”和“体育与学童发展”的内容。高校要把设计优质的体育文化作为体育工作的核心,传播高校体育发展的核心理念,努力建设体现高校体育精神和学子体育审美追求的体育文化。学校作为培养高素质人才的蓝本,必须把培养学生的社会主义核心价值观融入到体育文化建设中,在建设的过程和内容上力求做到内涵丰富、思想深刻,达到促进学生全面发展的效果。

文化反映了价值观,具有强大的社会和道德教育功能。例如,运动员以团队为导向,具有竞争性,有明确的区分意识。对于大学生来说,参与和观看体育赛事对他们的道德观念有着积极和主动的影响。建设大学的体育文化是一个活生生的项目,我们有责任通过体育改变人,通过体育文化教育人。在这个新阶段,社会企业对大学毕业生的要求将不再仅仅是专业理论知识和专业技能,而是对大学生的理念标准、专业素质和道德修养提出了很高的要求。因此,大学需要在新阶段对大学生的社会和道德教育做出强有力的承诺。基于在学校学生的品德教育中建立体育文化的需要。大学的体育文化建设必须以培养德才兼备的新一代人才为目标。加强高校体育文化建设的重要目标之一,就是要通过优秀的体育文化正确引导大学生的价值选择,塑造完美的人格特质,为民族复兴的新一代提供道德滋养。校园体育文化的功能是进行素质教育,制定学生的终身体育理念,传承体育文化,完成大学体育的重要任务。它是建设具有历史和人文气息的院校,促进校园文化发展的重要因素。特别是通过各种体育比赛和体育文化娱乐活动,帮助师生提高人文素养和体育素养,提高师生积极参与各种体育活动的意识,提高师生的个性特征,创造优秀的价值观。该机构的体育文化的主要功能是教育、鼓励、团结、健身和娱乐、心理指导和个人发展。在构建和谐社会的进程中,校园体育文化的价值体现在励志、竞争、历史和人文、健康和审美价值等关键价值上。

高等教育机构的体育文化建设必须以体育教师团队为基础。大学里的体育文化就是要教给大学生正确的价值观,传授正确的观念,对他们进行审美启蒙教育。体育教师自身观念、工作和道德素质的高低,直接关系到上述职能的完成。因此,高校要加强体育教师队伍的建设,不断提高教师的理念水平、工作水平和道德素质,提高教师的体育教学能力,提高教师的体育文化建设能力。大学领导必须做好正确的教学理念,使体育教师对体育文化以及建设工作有深刻的理解和认识。同时,高

校领导要给体育教师的体育文化建设工作提供必要的制度、资金和物质保障。此外,高校领导应积极激励体育教师对体育文化建设工作进行创新和改革,使体育教师在理念发展中促进文化发展,在创新和改革中完成体育文化的丰富发展。

2 大学体育文化建设的基本策略

高校领导应主动落实教育部关于高校体育文化建设的发展政策,根据教育机构的具体软硬件和大学的具体体育学习需求,科学制定体育文化建设规划,确保体育文化建设科学、细致、有序地开展。必须以科学、谨慎和有序的方式进行。教育机构的领导要及时与体育教师和学生代表就体育文化建设进行沟通和交流,找出体育文化建设的重点和难点。事实上,高校体育文化的发展,必须以校外活动为动力,以体育基础设施建设为支撑点,以体育社团队伍充分发挥效能作为核心理念,进行整体规划。高校领导要构造体育文化的空间分布,形成体育师生的骨干力量,为体育文化建设创造“参照物”和“参照行动”。在制定计划时,机构的领导层必须强调一致性和实用性,将长期和短期的整体性计划、整体性计划和重点整体性计划结合起来,并与机构的体育教学计划挂钩,促进发展。所有的体育活动都是社会实践,从而形成一种人与人之间的沟通和互动交流的风格,并对必须要做的事情给出一个强有力的案例线索,不是吗?如何实现这一目标?这成为教师和学生必须积极遵守的行为准则。个人和团体的自尊心,辨别力,对胜利和成功的期待,以及拥有可以形成一种品质,使每个人在生活和学习中勇往直前,克服困难,开拓进取,坚定自信地追求理想主义的理想。团队的凝聚力是广泛认可和理解的结果,体育活动促进了团队成员之间的沟通、理解、相互信任和支持。例如,组织间、部门间和班级间的体育竞赛可以加强团队的凝聚力、使命感和差异化。

终身体育的概念是在现代教育理念的影响下出现的,与“以人为本”和“健康第一”的核心理念密切相关,并通过体育文化以各种方式传播,确保学生不会主动受到感染或模仿。参加校内外各级体育比赛和体育活动,可以发展身体素质,使学生融入不同的环境,并逐渐培养他们坚持努力的性格和不怕困难的品质。长期的体育锻炼可以促进身心健康,形成明朗健康的心理和行为,在心理、情感和意识层面形成和传递良好的科学,提高教师和学生整体素质。分层教学是指教师根据学生的具体情况,分层进行有针对性的教育和具体指导,使不同层次的学生得到相应的成长和提高。它体现了以学生为中心的教育核心理念,有利于培养学生的能力和素质,具有推广和应用的價值。目前,在高等院校的体育学科教学中,普遍存在着这样的情况:有些学生对体育感兴趣,有些学生对体育不感兴趣,在实际教学中,教师习惯性地对学生提出“一刀切”的相关要求。

“当地”可以指大学校园,也可以指大学所属的省或市。

例如,国家体育总局直属的北京体育大学(原中央体育学院)是建国后国务院批准的首批国家重点教育学校之一,是国家重点“211工程”建设的最著名的教育学校之一。建校后,北京邮电大学是国务院评定的首批全国重点学校之一,是国家“211工程”重点建设学校之一,是“高等学校创新引智计划”的高校之一。多年来,北京体育大学为中国体育事业的发展培养了许多体育人才。像北京体育大学这样的高校,有必要在体育研究和体育人才培养层面更加重视体育文化建设,使学生在体育理论研究和体育实践层面成为国家体育发展的人才。从大学所属的省市来看,一些中国大学位于少数民族人口众多的省市。在这些大学里,传统的民族体育在体育教育中占一定比例。与西方竞技体育相比,民族传统体育由于其地方性、历史性和民族性,会对学生的心理状态产生重大影响。因此,少数民族地区的大学需要重新推广传统的民族体育,作为其体育文化的重要组成部分。

广泛的课外活动对于建设大学的体育文化至关重要。高校可以通过组织体育表演、体育竞赛、体育摄影、体育艺术、体育短视频等课外体育活动,教育和鼓励学生发展体育文化,并在各种课外体育活动中积极增加学生对体育的认识和理解。有可能。还可以邀请体育专业人士、专业体育教练和运动员在校园内进行示范课和课程培训。在所有课程和所有机构中,重要的是,课外体育活动旨在提高学生的综合能力,促进大学生之

间的友谊,并培养大学生的卓越能力。高校还要充分激发学生参与课外体育活动设计、组织和管理的积极性,使之成为体育文化建设的重要内容。

目前,互联网技术在学校德育教育中的应用非常广泛。中国高校的体育文化建设还处于探索环节,要抓住互联网技术蓬勃发展的机遇,以“互联网+体育文化”为高校体育文化的信息化基础建设铺路。目前,以微信、QQ、新浪微博为代表的社交网络软件被现代大学生所使用。此外,现代大学生非常喜欢网络剧、短视频和体育应用。通过结合这些学生的兴趣,大学可以设计许多创新的体育文化建设方案。例如,学生可以建立一个体育文化写作工作组,在院校网站、微信公众号和院校新浪微博上按时传播体育新闻和体育知识。

3 结论

高等教育中的体育文化教育应该是指建设体育文化的需要,其体育课程的内容和课外体育教育。没有体育文化的推动,就不可能有大学体育教育的发展;没有体育文化的渗透,就不可能有现代学校学生的体育知识积累和体育专业技能的形成。在新时代,大学体育不能满足现代学校学生的体育学习需求。随着经济社会的发展,高校必须完善体育文化建设,形成优秀的人才,深刻阐释体育教育对教育机构教育教学发展和中小学生学习健康快乐成长的必要性。

参考文献:

- [1] 黄莉.体育精神的文化内涵与价值建构[J].体育科学,2007(6):88-96.
- [2] 贾清兰.现代体育精神在高校体育教学中的应用[J].高等函授学报(自然科学版),2009(6):43-45.
- [3] 于可红,张俏.论体育精神与大学精神[J].体育学刊,2014(3):80-83.