

融媒体背景下大学生文化自信培育的策略研究

张湘雨¹ 靳真真²

1.河南城建学院外国语学院 河南 平顶山 467000

2.河南城建学院 河南 汝州 467500

【摘要】：文化自信是民族自信的基石，培育大学生的文化自信是我国高等教育教学的重要目标之一，而媒体的融合发展赋予了文化传播新的思路。本文在分析融媒体下文化传播的模式和当代学生文化接受特点的基础上，讨论了媒体融合下大学生文化自信培育的挑战和机遇，探索大学生文化自信培育的有效路径，以期为高校大学生文化培育工作提供可行的参考。

【关键词】：大学生；文化自信；媒介融合

Research on Cultivation Strategies of College Students' Cultural Confidence under the Background of Media

Xiangyu Zhang, Zhenzhen Jin

1.School of Henan Urban Construction University Henan Pingdingshan 467000

2.Henan Urban Construction College Henan Ruzhou 467500

Abstract: Cultural confidence is the cornerstone of national confidence, and cultivating college students' cultural confidence is one of the important goals of higher education teaching in China, while the integrated development of media gives new ideas to cultural communication. On the basis of analyzing the mode of cultural communication and the characteristics of contemporary students' cultural acceptance under the fusion of media, this paper discusses the challenges and opportunities of cultivating college students' cultural confidence under the fusion of media, and explores the effective ways of cultivating college students' cultural confidence, in order to provide feasible references for the cultural cultivation of college students.

Keywords: College students; Cultural confidence; Media integration

文化是一国之根基，是一个民族生命力的外在表现，是一个国家发展的内在动力，是科技、政治、人文、社会等多个方面发展的助推器，失去了文化自信也就丧失了未来国家发展的希望，因此文化自信至关重要。近年来，随着互联网的快速发展和通信技术的变革，传媒行业发生了巨变，新兴媒体形式出现，自媒体盛行。大学生作为学习和接受新事物的高能群体能够快速适应社会的变化，成为媒体融合产物下最主要的受众群体，如何发挥媒体融合的优势进行大学生的文化自信培育成为了值得深思的主题。

1 融媒体时代大学生文化接受特点

受媒体发展变化和智能电子设备快速普及的影响，大学生接受文化教育的方式呈现出新特点。

1.1 融媒体下文化传播的特点

融媒体是传统媒体与新媒体经过不断的发展融合后在现阶段形成的产物，其媒体平台建立在高速发达的网络系统之上，使信息传播具有即时性和碎片化特点。即时性体现了信息传播速度之快捷以及传播主体与受众之间的渠道之通畅。以手机作为载体的信息传播方式具有简洁性和便捷性特征，而当下深受大众受欢迎的微博、微信、小红书、抖音等社交媒体平台在信息传递中也呈现出信息的简短性，载体的特征与媒体的运

作形式完美契合，使这些社交媒体的具备了良好的发展条件，而在此基础上流行起来的新媒体传播内容表现出了碎片化的特点。对于碎片化，社会上存在有两种声音。其一，在当今快节奏的社会中，工作压力繁重，利用零碎时间通过手机新媒体平台进行碎片化学习是提升自己的良好途径；其二，碎片式学习不利于知识和信息的完整性系统性，易导致用户丧失专注力。事实上，“新媒体信息传播的即时性、碎片化已经与传统的媒体的准确性、完整化形成了良性互补的关系。”新旧媒体的配合兼顾了信息发布的速度和准确度，使信息传播呈现出了多样化的特点。

1.2 当代大学生文化接受的特点

大学生因其超强的学习能力和适应能力成为了能够快速接受和适应新事物的一个群体。而当下，网络的高度发达和媒体平台的多样化，为学生提供了多种获取信息的渠道。同时，大学生思维活跃，相比传统的单一的价值观念输入，当代大学生可通过多种途径接触不同的观念进而影响自己的思维方式和价值判断，使价值观念多元化。由于我国近年来的国际交往和对外交流活动频繁，且一直遵循兼容并蓄、开放自由的原则，这为青年学生提供了更广阔的学习空间和视野，赋予了大学生在文化学习过程中的开放性特点。

2 媒体融合下培育大学生文化自信的必要性

伴随着我国经济的快速发展,人才市场对当代大学生的要求愈来愈高,除了必备的专业的知识技能外,更需要严密的逻辑思维能力和、通达的人际交往能力和职场应变能力,而这些能力的培养都离不开语言文化的积累和正确价值观的引导。

在媒体融合的背景下培育当代大学生的文化自信是提升学生文化素养和综合素质的必要途径,通过多种渠道使当代大学生从思想认识上吸收我国的优秀传统文化和道德品质,将其精髓融入日常学习生活的实践中,有利于提升个人的文化素养,拓宽知识的广度,形成良好的思想品德以及树立正确的世界观、科学的人生观和价值观。在纷繁复杂的国际环境下,若要有能力抵抗不良文化的侵蚀,则必须具备坚定的文化自信和强大信念,充分了解自己民族的文化传统和文化背景,对民族文化有深刻的认同感和自豪感。

3 媒体融合下大学生文化自信培育的挑战和机遇

3.1 媒体融合下大学生文化自信培育的挑战

3.1.1 媒体发布信息的真实性不明

当今社会,媒体形式多样,信息来源渠道广但缺乏监管。自媒体博主可自由由于社交媒体平台发布其获取的信息,而此类信息往往未经官方证实,难辨真伪。然而,文化传播具有一定的引导作用,一旦信息传播不实,但被不知情的受众无条件地相信,误导大众,有可能会造成较严重的社会问题。学生本身的文化知识系统性不够成熟,在自媒体平台上不容易辨别信息的真假,若接受错误信息的引导则不利于其自身的健康发展,成为学生的困扰。

3.1.2 社交媒体信息源的片段性

目前,微博、微信、直播软件等社交媒体平台在信息的发布和传播上具有即时性特点,博主或用户将获取的部分信息资料迅速上传至平台,吸引用户关注度,而该种信息常以碎片化形式出现,不能反映真实情况,因此容易导致用户产生错误的解读。再者,网络平台上不乏一些文化类博主,常发布文化类的知识科普,其本身有利于文化传播,但内容发布不具有连续性,更甚者缺乏考证,使用户走进误区。此外,过度依赖手机进行短时间的碎片化学习容易分散学生的注意力,使之难以长时间坚持研究一个问题,削弱探究能力和精神。片段式的阅读也使学生难以养成严谨的逻辑思考能力和综合分析能力,导致学生不能通过现象研究事物的本质,对学生的文化教育产生负面影响。

3.2 媒体融合下大学生文化自信培育的机遇

3.2.1 文化传播突破时空局限

在信息技术不够发达的过去,人们只能依靠特定的媒介在特定的时间和场合下获取信息资源,如书籍、报纸、广播、电

视等。这意味着一些信息的传播局限于某些时间和地点,一旦错过可能很难再取得,这对文化信息的传播极为不利。而媒介融合解决了这一问题,依托互联网的新媒体能够弥补了传统媒体对信息传播的时空限制,使文化信息资源在任何时间和任何区域都可通过网络平台实现实时传递。无论身处乡村还是城市,无论是工作休息的间隙还是通勤的途中,一部联网的智能化手机即可使用户与万物互联,打开通往知识信息的大门。这种时空上的延展使大学生有了更充分的资源获取途径和方式。学生可以在课余时间随时通过各种官方或有权威性的自媒体博主的分享获取知识,同时还可以在平台留言区发表自己的看法进行讨论,使文化知识获取的过程更加具有参与感和体验感,从而使学生对文化知识的领悟更加深刻。

3.2.2 文化传播模式多样化

在传统传播模式下信息具有高度的真实性,但同时为传播主体和受众边界明显,使受众难以与传播主体进行有效的互动。而融媒体下,社交媒体平台出现的自媒体等新媒体形式通过直播互动、发帖讨论、小视频真人示范等模式将文化知识生动形象地带给受众,拉近了传播主体与受众之间的距离,使大众更容易也更愿意去学习和了解文化知识。当代的大学生思维较为活跃,更喜欢具有创造性的事物,传统媒体的传播模式已经无法满足他们的认知需求,唯有结合新媒体的多模式传播途径,使其拥有沉浸式的学习体验才能引起他们的学习兴趣。

4 媒体融合下大学生文化自信培育路径

4.1 社会层面

当今社会下,大学生文化教育的阵地已不仅仅局限于学校和主流媒体等官方机构,大众媒体早已有形或无形地承担起了文化传播的责任。因而,引导各大媒体平台采取有效地措施协助进行大学生文化自信培育具有非常重要的意义。

首先,政府可鼓励各大媒体平台举办文化类主题活动,如,大学生最喜欢的优秀文化作品评选。通过展示或演播优秀作品,让学生以评审人的身份去关注作品,那么作为具有投票权的大学生除了具备观众的身份外更是有了一份责任傍身,因此在欣赏时会更加认真,甚至引发他们思考,从而得以判断出不同作品之间的区别和艺术层次。此外,通过社交媒体平台进行文化活动接龙挑战也是实现全民文化教育的良好形式。“冰桶挑战”曾在某社交媒体平台盛极一时,接到挑战的人要在平台的个人账号下完成挑战,这一过程中有无数网友,其中包括大学生会在网上围观这一挑战的完成情况。那么,由名人在用户基数较大的媒体平台如微博发起一场“诗词挑战”相信也可以达到将我国诗词文化进行推广的作用。

其次,建立自媒体平台内容审查制度。目前网络上的文化博主鱼龙混杂,其发布的内容的真假难辨,不负责任的博主可能会无意传播错误信息,误导大批受众,与实现文化传播的目

的南辕北辙。加强媒体平台的监管,加大对扭曲事实、故意造谣传谣者的惩罚力度对于培育大学生的文化自信而言意义非凡。

最后,社会各方官媒举办面向大学生的各类文化作品征集活动,使大学生通过身体力行,在学习前人文化成就的基础上创造出属于自己的作品,彰显自身的价值。以平顶山为例,鹰城和汝瓷都是其独有的文化符号,使当地大学生了解这些符号,可增强其文化自信心。

4.2 学校层面

学校是大学生文化自信培育的主阵地,一个高校的文化氛围直接影响该校学子的文化素养和状态。因此,高校应抓住自己作为大学生重要的文化传播主体的地位,充分发挥优势,做好大学生的文化自信培育工作。具体可以通过以下几点来实现。

第一、打造文化氛围浓厚的校内大学生交流平台。高校官方账号应交由具有渊博学识和强大责任心的大学生团队负责运营。信息发布人可围绕时事热点和传统文化及时更新平台内容,如疫情期间涌现出的一些真实感人事迹、学校发生的好人好事等等,结合本校的真人真事更能引发同学们的共鸣,引发学生之间的讨论和相互学习,引导他们树立正确的价值观念以及积极践行社会主义核心价值观。

第二、举办文化交流活动。以平顶山的两所本科高校为例,可围绕不同主题开展平顶山市大学生文化艺术节。如,河南城建学院以城市建设见长,则选拔优秀的学子组成团队对中国城市发展史和建筑史进行讲解;而平顶山学院以文史见长,则可由该校学生讲述发生在平顶山这块土地上的历史文化事件、出现的伟大文人、遗留的名人古迹等。艺术节可以通过线下展演和线上直播相结合的形式展开,既有艺术节的氛围,也可最大程度使更多学生观赏到展演内容,学习到相关知识。在

媒介融合的背景下实现高校间的文化交流,不仅使大学生加强了自身相关领域文化的自信,更使他们走出去了解更广泛的优秀文化,从而加深对中国文化的了解。

第三、创办文化讲堂,加大优秀文化的宣传力度。学校可汇集校内有深厚文化底蕴的师生,组织定期的现场讲座,同时在学校官方网站进行直播吸引学生学习文化知识。此外,也可邀请国内外名人或学者通过线上形式开展讲座,使学生足不出户便可获取大量的文化信息资源,充实自己的精神世界,丰富自己的文化内涵。

4.3 教师层面

教师是直接肩负育人使命的群体,其在培育大学生文化自信的过程中起着至关重要的作用。传统的媒介下,教师通过课本、板书、PPT进行文化知识的传播,此类方式受到较严重的时空限制。而如今,网上教学平台和社交媒体的建立为这一问题提供了很好的解决方案。教师可将有效地学习文本和视频通过平台发布给学生,同时引入其他平台的文化资源作为补充提供给学生,例如B站、知乎等网站或应用平台的海量纪录片、演讲和文化科普类视频及文章。该内容的呈现是新旧媒体交融带来的结果,也是新时代进行大学生文化自信培育的有效途径。

5 结语

大学生作为国家未来,对其进行文化自信培育尤为重要。尽管媒体融合下的文化传播有一定的弊端,但在监管机制得到完善和大学生批判性意识得以提高的基础上,融媒体能使优秀文化更好地实现交流互通,成为大学生文化接受的重要渠道。为实现大学生文化自信培育最优化,社会、高校和教师应承担起相应的责任,充分利用融媒体的优势,开展文化交流及教育教学活动,提升大学生的文化自信于无声之中。

参考文献:

- [1] 陈央.媒介融合视域下高校思政的应对与变革--基于大学生触媒习惯[J].浙江工业大学学报(社会科学版),2020(19):227-231.
 - [2] 张晓艳.新时代大学生文化自信的培育路径研究[D].青岛:中国石油大学(华东),硕士论文,2019.
 - [3] 马红,哈提拉·吐尔逊,塔拉甫·托,林晨.微媒体模式下病理学翻转课堂的应用与效果[J].新疆医科大学学报,2019,42(02)272-274.
- 基金项目:2021年河南城建学院高等教育教学改革项目“课程思政下中原文化融入外语专业教学的路径研究与实践”,2021JG013;2021年河南城建学院高等教育教学改革项目“新工科背景下理工类高校大学英语教学模式创新性研究”,2021JG09。