

艺术人才培养项目培训心得

◆陈肖

(南京机电职业技术学院 江苏南京 211135)

摘要:江苏艺术基金2017年度艺术人才培养资助项目台湾文化创意产业园品牌营销及艺术策展培训项目师资团队由东南大学、南京艺术学院教授专家及江苏省美术馆、资深媒体、知名艺术机构策展人等著名专家学者组成,为我们设计工作者创造了一个很好的学习环境和平台,此艺术基金的授课形式值得推广,培养青年后备人才具有重要意义。

关键词:艺术基金;文创产业;师资力量

2018年5月20日至7月30日,我有幸参加江苏艺术基金2017年度艺术人才培养资助项目台湾文化创意产业园品牌营销及艺术策展培训活动。此次培训安排了形式多样、内容丰富的培训内容,整个培训下来,受益匪浅,既开阔了视野,又提高了专业素质,总的体会有以下几点:

此次培训的内容包括台湾美术馆文创品牌解析、企业品牌行销策略、美术馆艺术品与文创产品开发、南京文化创意产业的现状与发展、西方绘画创作实践与艺术市场,中国山水画工笔绘画花鸟画品鉴等。在开班仪式上,项目负责人赵澄老师对全体学员寄予了殷切希望,这鼓舞了我们把握机遇,努力学习。

在培训期间,严格遵守培训时间,认真观摩,做了大量作品收集。我们与名师对话,与同伴交流。这些都让我深切地感受到自己教给学生的那点知识,只是沧海一粟。因此,要想真正提高自己的水平,就要持之以恒地学习,不断的给自己的知识海洋注入新的生命,不断的提升自己的文化素养。

第一,文化创意与相关产品需要深度融合

一个品牌是要深思熟虑,精细打磨的;一个品牌是可以不断寻找主题来讲故事的;一个品牌还可以融入民族文化精髓传承上百年的。文化创意一旦和相关的产品深度融合以后,所产生的经济效益和社会效益都是巨大的!

第二,媒体品牌的转型发展与产业布局密切相关

深度剖析金陵晚报如何通过运营党端媒体紫金山新闻客户端后进行三大产业布局:1.大旅游板块:旅游委活动:市民游乡村,感受新南京;南京目前已有美丽乡村70个,十三五末期2020年将建成1000个。2.大教育产业:问学与乐童线上线下的资源整合。3.电子商务:虎凤蝶依托于金陵晚报的发行部及后期搭建平台上的频道合作方式。

第三,艺术展与设计展的区别

当今,艺术展与设计展的商业价值与学术价值的多元支撑的核心问题。通过实例分析在校学生如何通过众筹完成展览,从前期设想,众筹价钱预算,中期调研,后期操作以及后宣等。让我们了解到设计思路和商业价值可以完美结合“与智者同行,你会不同凡响;与高人为伍,你能登上巅峰。”这次培训对我来说非常及时,不仅是继续教育的一种重要形式,也是我们在职人员学习,充电提高的有效途径。在今后的工作中,我将会不断学习,多体会感受所学的知识,并用于实践中,全面提高自身的综合素质。

台湾文化创意产业园品牌营销及艺术策展培训获得高度评价如下:

培训组织:本次艺术基金培训项目在赵澄院长的组织下,报名参加的学员分别有文创园区运营者、文创产业工作者、非遗传承人、院校文产老师和研究生等,同时上课的地点也是在有浓厚的文化气息,秦淮区老门东城墙下无为文化创意产业园,交通便利。培训班设有组长一名,培训第一天,赵澄老师先安排大家进行“破冰”,每个学员最充分地介绍自己的工作情况,调动了我们参与的积极性,奠定学员们和老师强烈的友情的基础,建立以赵澄院长为核心的平台,助力文创产业园和文创产业的发展。

师资力量:师资力量雄厚,也很有代表性。各位专家在文创行业有着多年的工作实战历练,有的与国内各大文创企业有着成功合作经验,有的是知名文化广告企业老总,有的是院校知名老师,有的是文化创意策划人,有的是优秀文创园区管理者,有的是画家等。总之,都是业界精英。

授课质量:艺术基金培训的授课质量得到学员的充分肯定,全方位的授课形式给我们学员很好的消化。多采用理论与实践相结合的授课形式,在授课内容方面也是很全面,培训的内容包括台湾美术馆文创品牌解析、企业品牌行销策略、美术馆艺术品与文创产品开发、南京文化创意产业的现状与发展、西方绘画创作实践与艺术市场,中国山水画工笔绘画花鸟画品鉴等。

意见与建议:艺术基金课程的师资力量、授课质量和上课形式都是值得肯定的,而且薪火相传的力量是无穷的,此艺术基金的授课形式是值得推广的,这样才能遍地开花。

作者简介:陈肖,女,硕士,主要研究方向为文创产品设计。

