

信息化下的会计教学

◆李瑞琪

(云南商务信息工程学校 云南昆明 650204)

摘要: 本文从会计教学的现状出发,分析信息技术对会计教学的主要影响,总结信息技术时代会计教学的问题,提出优化会计教学工作的原则和措施,全面提高会计教学的科学性,达到高质量的开展会计教学目标。
关键词: 会计教学;信息化;改革措施

信息化时代丰富了会计教学资源,有助于提高会计教学的个性化水平。通过信息技术可以全面贯彻创新性、实践性和过程性会计教学理念。

1. 信息化时代会计教学的问题

1.1 教学目标不明确

信息化时代会计教学的目标不明确,没有基于学生的职业成长需要提高学生的信息意识,不能在一系列的会计教学实践中运用信息技术提高学生的综合会计素质。会计教学没能满足学生个性化需要,因此影响会计教学的整体有效性。在信息化时代还缺乏复杂型的会计人才,会计教学的理论与实践教学结合不足,没能激发学生自主学习和实践意识。

1.2 教学方法不恰当

信息化时代要求教师改变传统的教学模式,强调尊重学生的兴趣需要开展会计教学工作,要求优化会计教学的方法,在丰富的资源供给机制下满足学生的个性化学习需要。有些教师没充分的运用信息资源提高会计教学的直观性、丰富性和实践性,不能构建有效的会计课堂教学情境,没能调动学生的会计操作思维,因此降低了会计教学的整体质量。

2. 信息化时代会计教学的原则

2.1 培养学生信息意识

会计工作进行信息化时代,信息技术不仅辅助会计教学的直观开展,还要在信息化环境下培养学生的信息意识,促进学生掌握信息化时代会计工作的方法。首先,教师应当在借助会计软件演示会计工作方式的基础上,进一步优化会计教学目标,促进学生掌握信息时代会计操作的方法,引导学生注重在信息技术条件下主动熟悉各种会计软件和信息化会计工作方式。其次,教师应当掌握会计软件教学的方式方法,提高信息时代会计教学的直观性,能够根据学生的就业需要科学的进行信息化教学,在会计理论与实践相结合的背景下对信息技术操作内容进行演示,这样才能提高会计教学有效性,达到促进学生成长的目标。

2.2 建设专业师资队伍

信息时代做好会计教学工作,应当组织专业的会计教师信息化工作队伍,强调提高教师的信息技术,促进教师掌握信息化背景下的会计教学方式方法。首先,组织有信息技术背景的会计教学信息化资源的开发团队,由专业的信息技术人才与会计专业课程教师共同开展会计教学课件资源,满足学生个性化会计学习的需要,全面提高会计教学的质量。其次,促进教师掌握多媒体时代的教学方法,优化教师的会计教学理念,促进教师积极开展直观的、丰富的和创新性的会计教学实践活动。第三,进一步培养双师型的会计教师队伍,促进教师把丰富的实践案例融入会计教学,引导教师基于互联网汲取丰富的会计教学案例,同时构建模拟会计实务空间,提高教师基于互联网指导学生会计实务能力。

2.3 加强教学资源配置

会计教学强调在信息化环境下给学生提供良好的实践空间。教师应当合理进行教学资源的配置工作,注重在互联网条件下构建满足学生个性化学习需要的会计教学软硬件平台。首先,应当进一步优化教学资源的供给机制,丰富实践性教学资源,在互联网环境下进行会计教学资源的充分筛选,编制有指导意义的教学内容。其次,根据新版会计准则的要求修订媒体信息资源供给机制,给学生配置多媒体教学软件,基于互联网构建直观的教学环境,促进学生在互联网环境下主动的开展会计实务操作活动。第

三,基于信息技术构建实践基地,促进校内实践的充分开展,在丰富的软件媒体资源下提高会计教学的整体有效性。

3. 信息化时代会计教学的策略

3.1 创新会计教学方法

信息化时代提高会计教学有效性,应当丰富会计教学方法,基于信息技术加强师生之间的有效沟通,提高课堂教学直观化水平,满足不同水平学生会会计学习需要。首先,可以采用互动讨论法,可以围绕会计理论的难题采用小组课题研究或者分组讨论的教学方式,强调激发学生对会计问题的深层次理念,注重在自媒体空间打破课堂教学的时空局限性,借助各种新媒体形式促进学生在课下进行观点互动与学习资源共享,小组成员共同思考会计问题。其次,可以采用演示教学的方法,基于丰富的信息资源供给运用多媒体技术演示会计方法和会计实务操作案例,通过多媒体课件、网络教室、会计教学软件达到辅助讲解会计理论的目标,促使学生运用 PPT 等软件学习会计工作的方法,在一系列的动画、图片、声音和视频从而达到深入理解会计知识效果。教师还可以基于网络资源对课堂教学内容进行拓展,达到深化和丰富教学内容的目标,提高信息化环境下的会计教学吸引力,满足学生学习需要。

3.2 使用慕课、微课教学方法

信息化环境给学生构建了课上课下一体学习的空间,学生可以借助各种慕课、网络学习平台和直观的方式学习会计知识。会计教学的途径在信息化环境下更加宽泛。首先,教师应当贯彻学生自主学习会计知识的理念,鼓励学生自主学习会计知识,强调由教师给学生推荐丰富的慕课与微课资源,鼓励学生实现各种会计理论学习资源的共享。其次,还可以在互联网空间开展一对一指导教学,在会计实务教学的基础上贯彻导师制的教学方式,发挥教师对学生会计能力培养的个性化指导作用。第三,组织开展一系列翻转课堂教学,基于学生课下学习,提高课堂教学的指向性,在慕课与微课资源的辅助下促进学生成长会计课堂的主角,让学生在会计课堂演示自学成果,达到提高会计教学指导有效性,促进学生主动学习会计知识,达到提高学生会计操作能力目标。

3.3 丰富教学资源供给

会计教学在信息化环境下开展不仅拓展了学生视野,提高了会计教学的直观性,还有助于教师更深入的指导学生汲取会计知识,把前沿性的实践问题融入到会计教学课程当中。首先,教师可以借助互联网找寻先进的会计教学案例,基于互联网给学生提供丰富的会计资源,通过一系列的培训学习优化课堂教学氛围,激发学生主动性,达到培训学生会会计实践能力目标。其次,还要进行丰富的微资源供给,能够基于微信公众号或者其它 APP 软件进行会计实务案例资源的供给,实现对会计教材的有效拓展,满足学生自主学习的需要。第三,进行差异化的教学资源供给,根据学生的学习努力程度、学习兴趣的方向给学生提供针对性的会计学资源。促进学生在课堂进行各类学习资源再利用,满足学生学习需求。

结论: 信息化的会计教学应当从学生的会计学习需求出发,合理构建会计教学课程资源,丰富会计教学活动内容,在一系列创新性和实践性的会计教学的基础上,更好的组织开展会计教学实践,提高会计教学整体质量。

参考文献:

- [1] 陆春芬. 互联网+背景下的高职院校会计教学改革研究[J]. 金融经济, 2017(08).
- [2] 李向红. “互联网+”背景下高职会计实践教学体系的构建[J]. 职业技术教育, 2017(14).
- [3] 张秀华, 梅璐璐. 转型发展下民办高校成本会计课程教学改革探讨[J]. 经营管理者, 2017(7).