

探讨新媒体艺术与视觉传达设计

◆ 吴方玄

(四川轻化工大学 四川省自贡市 643000)

摘要:新媒体是科技发展下的产物,是最新一种的媒体形态,也称数字化新媒体。新媒体艺术是在新媒体出现以后而形成的一种新艺术学科门类,与原有的装置艺术、身体艺术等不大相同,是以数字技术为核心基础的,采用的创造和传播方式都是最新的科技成果,也称为数码艺术。视觉传达设计则是通过视觉媒介将一些创作展示给观众的设计,在科技和新媒体的发展下,视觉传达设计的内容也在不断地扩大。基于此,本文将先阐述新媒体与视觉传达这两个的基本概念,然后对新媒体艺术对视觉传达设计的影响进行分析,最后再分析新媒体艺术的特点以及在新媒体艺术影响下视觉传达设计的特点。

关键词:新媒体;新媒体艺术;视觉传达;视觉传达设计

引言:

在经济高速发展和科学技术水平迅速提升的背景下,新媒体技术产生并被广泛运用于各个方面。信息化时代里以计算机、网络等数字技术为主的传播方式被广泛采用,新媒体技术以它传播速度快、传播方式多样的优势占领了大部分的传播和宣传板块,其中也包括视觉传达设计。在新媒体艺术的影响下,视觉传达呈现出更为丰富多彩的设计,既符合新时代的发展趋势,又对自身有一定的优化作用。

一、新媒体与视觉传达的概念

(一)新媒体的概念

新媒体是信息化时代的产物,是在传统的传播媒介的基础上发展起来的新技术,利用网络的广泛普及和数字化的方式,在手机、电脑等终端呈现出来给用户观看。这种形式在一定程度上更符合时代的需求,更具有娱乐性^[1]。

(二)视觉传达的概念

视觉传达是通过一定的传播媒介,将设计物传达给人看,由于传播媒介的特点,视觉传达往往能够跨越时间、语言不通等障碍,可以采用图片、影像的方式达到人与人之间的情感沟通和精神共鸣。这些形式可以是摄影、造型艺术、建筑物、电影、电视、文字、音乐等等一切能够用眼睛观看到的,也称为视觉符号。视觉传达一般包括“谁”、“把什么”、“向谁传达”、“效果、影响如何”四个程序。

二、分析新媒体艺术对视觉传达设计的影响

首先,随着科学技术的发展,计算机和网络被广泛运用于方方面面,给人们的日常生活带来了翻天覆地的变化,人们的视线也不再仅仅局限于报纸、电视等二维空间,而是开始具有三维空间、四维空间的思考能力,传播媒介也迅速被新媒体技术占领,实现了视觉传达设计多种形式的传播途径。传统的视觉传达设计的传播途径,类似海报、包装、书籍等平面设计已经不能满足新时期人们的需求,因而采用新媒体技术,视觉传达设计超越原有的载体,扩大到更大的领域,借助数码、网络等方式呈现出影像、动画、网页等更多设计,在一定程度上创新和丰富了视觉传达设计的内容。由于新媒体所具有的特点,使得视觉传达设计在传播的过程中能够从原来二维空间和静止状态跳出来,从三维空间和动态的角度去观赏设计,既能够更加生动地传达设计者的理念,也能够让受众更容易理解,达成双方的共鸣,实现艺术的真正交流^[2]。其次,在新媒体艺术的影响下,视觉传达的设计更容易实现理想效果,对于创作、修改的过程都更加简单、容易,储存也更为方便。再则,新媒体艺术的运用可以使得设计人员在设计的过程中降低了难度以及简化了设计工作的繁琐程度,但因为大量的数字技术与传统的传播技巧不同,也造成了设计方式和设计内容等方面有了一些变化,这些变化的趋势中也可能包含着对于艺术设计的创新,也就是对于视觉传达设计的创新。

三、分析新媒体艺术的特点以及在新媒体艺术影响下视觉传达设计的特点

(一)新媒体艺术的特点

新媒体是指依靠最新科学技术而发展起来的新的媒体形态,

包括了电脑、互联网、手机、短信、桌面窗口、数字杂志、数字报纸、数字广播等等形式,与传统意义上的四大传播媒介——报刊、广播、电视、户外还是有本质区别的。首先,新媒体的传播速度快、传播范围广,具有即时性、交互性、海量性与共享性等特点。新媒体艺术在传播形式上虽然有多种多样,但是相同的一点就是受众者通过这些传播媒介和作品实现了与设计者的交流沟通,参与了作品和艺术的二次创作,甚至在传播过程中会改变作品的意义,随着互联网技术的迅速普及,交互性这个特征显得更为突出;即时性和共享性也是依靠现代科学技术的发展,现在的人们人手一部手机,获取信息只需要手指头动一动,加之一些网络软件推送功能的发展,信息的即时性得到了保证,也因为互联网和手机、电脑等电子产品的普及,共享成了有可能的事情^[3]。其次,新媒体艺术还具有感受真切的特点,很多传统的作品本来只能用单一的形式呈现出来,但有了新媒体艺术以后,更容易将多种形式相结合,采取这种办法可以使得艺术作品更加全面地展示在观众面前。比如一些艺术作品可以采取文本和表演相结合的方式,阐释作品的内涵。借助网络技术还可以跨越空间,实现观众与艺术家的对话,互相交流看法,使得观众在欣赏作品时的感受更为真切。再则,新媒体的发展是依靠经济与科学技术的,它的产生和出现本就与经济商业挂钩,因此新媒体艺术也具有商业气息。很多的艺术作品在展示的过程中也会借鉴一些商业手段,达到宣传效果。

(二)在新媒体艺术影响下视觉传达设计的特点

第一点是交互性。在新媒体艺术的影响下视觉传达设计的交互性更加明显,设计者通过新媒体与观众缩短了距离,实现了沟通交流,使得观众在欣赏作品、研究设计者意图的同时也能将自己的想法表达出来,与设计者共同探讨,在这种交流中,艺术作品的意义趋于丰富,也使得创作者的作品更具有艺术性和个性,保证了视觉传达设计的创新来源。第二点是使虚拟的作品更趋现实化。新媒体艺术的应用使得一些本来很虚拟无形的艺术作品呈现在观众面前,观众能够对这些虚拟的作品有更为全面的了解。因此视觉传达虚拟化是运用虚拟的手法和技巧对作品信息进行传达,虚拟的手法主要是通过色彩、线条、版式、图像等以及数字技术将作品转化为数字编码,让观众能够在虚拟中感受到真实。第三点是设计观念和思维的转变。在新媒体艺术的影响下,视觉传达设计应该更具有现代化特征,更加符合时代的需求。随着经济的发展,人们的审美能力也在不断提高,因此视觉传达设计要实现大众化就需要设计者创新设计理念,跳出传统的框架,进行设计创新^[4]。

四、结束语

在科学技术主导的时代,新媒体技术在传统媒体的基础上产生并发展,具有新特征。在新媒体艺术被广泛运用于人们日常生活的情况下,视觉传达设计也受到了新媒体艺术的影响,并在此冲击下得到了一个新的发展机会,实现了视觉传达设计的创新。

参考文献:

- [1]韩晓.新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计研究[J].美术教育研究,2018,No.171(08):32+34.
- [2]熊彦普.新媒体艺术对视觉传达设计的影响——以新闻网站页面设计为例[J].新闻战线,2018(04):80-81.
- [3]张翠.视觉传达设计中的多媒体艺术表现形式研究——评《视觉传达与媒体应用》[J].新闻爱好者,2018,No.485(05):100.
- [4]袁菁菁.新媒体艺术对视觉传达设计艺术的影响[J].戏剧之家,2018,No.276(12):218+220.

作者简介:

吴方玄,男,1997年9月,民族:汉,山东临清人,学士学位,四川轻化工大学,研究方向:视觉传达设计。