

# 企业电视新闻记者如何做好新闻报道及策划

◆齐建松

(中石化管道储运有限公司新闻中心 江苏省徐州市 221008)

摘要:在新时代背景之下,企业电视新闻传播方式也越来越多,在微信、微博以及各类APP客户端都成为了新闻报道的方式,在这种现状下企业知名度提升也有了新的渠道与方式,为了能够更好地应对新时代发展需求,本文则对企业电视新闻记者如何做好新闻报道及策划进行了分析,希望能够以此来发挥出其对于企业发展的促进作用。

关键词:企业;电视新闻记者;新闻报道;新闻策划

## 0.引言

在新时期背景之下,企业电视新闻记者工作也受到了较为直接的冲击,有机遇也有挑战,而对企业电视新闻记者要如何做好新闻报道与策划进行分析,其主要的目的就是为能够进一步提高电视新闻记者在工作中的价值,让企业新闻报道方式得到有效优化和提升,从而真正促进企业健康和谐发展。但是,究竟要如何才能真正做好企业电视新闻记者新闻报道与策划工作呢?针对这一问题,笔者也提出了具体的建议:

### 1.企业电视新闻记者做好新闻报道的建议

企业电视新闻记者要想真正做好新闻报道工作,笔者认为需要从以下几点着手:

#### 1.1 注重提升自身素质

企业电视新闻记者在新媒体时代背景之下,本身就面临着新的工作环境,在这个时候要想做好新闻报道工作,首先一定要提高自身素质,真正做到熟练掌握图片、文字与视频等多种采编方式;其次,还需要不断进行即兴表述能力训练,因为只有这样才能为群众及时准确的直播一些突发的新闻事件,将自己在现场看见的新闻事件完整的传递给受众群体;最后,还需要在新闻报道过程中保障新闻报道的有效性,从群众视角来进行全方位多角度的展示,真正为群众写出具有温度与深度的新闻。为此,企业在发展过程中一定要加强对新闻记者的专业培训与继续教育,多为其提供实践机会,让其自身专业素质得以有效提升。

#### 1.2 不断丰富新闻报道内容

企业电视新闻记者要想做好新闻报道工作,还需要不断强化自身创新意识,在新闻报道过程中不断丰富新闻报道内容。首先,企业电视新闻记者在工作过程中,需要结合时代发展需求以及新闻特点,在新闻报道过程中对新闻进行全方位、多角度的报道,尽可能突出新闻的创新性;其次,在对新闻进行报道的过程中,记者还需要从创新的视角来对其进行审视,这样才能更好地丰富新闻内容;最后,记者在新闻报道过程中,还需要意识到新闻策划工作的重要性,不断提高自身创新意识,这样才能进一步丰富新闻报道内容。

#### 1.3 优化工作方式加强信息技术使用

企业电视新闻记者要想真正做好新闻报道工作,还需要在报道过程中及时优化报道方式,积极应用信息技术,通过新技术的使用来让电视新闻报道得以优化。为此,企业电视新闻记者在实际工作过程中,一定要树立起良好的信息化意识,主动接触全媒体时代新闻报道中所涉及到的相关信息技术,并且将其积极的应用到新闻报道与策划之中,这样就有效提高自身工作质量和效率,真正做好新闻报道与策划。

### 2.企业电视新闻记者做好新闻策划的建议

企业电视新闻记者要想真正做好新闻策划工作,笔者认为需要从以下几点着手:

#### 2.1 构建高素质策划队伍

企业电视新闻记者要想做好新闻策划工作,一定要对这一项工作树立起正确的认识,在实际工作中强化自身策划意识,同时在实践过程中不断进行研究与分析,积极构建出高效的策划工作机制,做好高素质策划队伍构建,这样就能更好地促进策划工作的实施。具体而言,企业在发展过程中,可以结合电视新闻报道发展实际,来对企业电视新闻记者进行定期培训与教育,通过有效的手段来提高新闻记者策划能力,这样才能真正让这一项工作

得以有序的实施,然后就能真正制定出有效的策划方案,促使企业电视新闻报道的有效性得以提升。

#### 2.2 坚持创新原则

创新是企业新闻策划过程中必不可少的,所以企业电视新闻记者在实际策划过程中,一定要积极进行创新,因为只有这样才能保持公众对于企业的关注度,从而有效提高群众对于企业的好感。为此,企业电视新闻记者一定要在策划过程中坚持创新这一原则,紧跟时代发展步伐与潮流来抓住社会热点,借助于个性且不失实际的内容来进行新闻策划,同时使用长远的目光来进行策划,这样才能真正在群众心中树立起较为良好的企业形象,从而促进企业健康长远发展。

#### 2.3 坚持真实性原则

新闻最为基础的特征之一就是真实性,所以不管是怎样对新闻进行策划,都不能违背新闻事实性这一原则,所以企业电视新闻记者要想做好新闻策划工作,还需要坚持真实性这一原则,真正对新闻事实进行客观反映。具体而言,企业在借助于新闻报道梳理良好形象的时候,一定要结合企业真实事迹来进行合理的报道,真正按照真实性这一原则来为群众介绍企业,然后基于真实性原则来进行新闻策划,确保新闻策划的真实性,只有做到这一点才能真正和群众构建出诚实且互信的互动关系,从而有效赢得群众的信任,最终真正实现新闻报道与策划的价值。

#### 2.4 合理把握时机、积极应用网络资源

企业电视新闻记者要想做好新闻策划工作,一方面需要正确把握时机,及时搭上重大新闻事件的顺风车,因为只有这样才能真正有效吸引群众对于企业的关注度,从而起到较为良好的新闻报道效果。总之,合理的时机把握也是新闻策划较为重要的一点,需要企业电视新闻记者结合实际进行合理把握。另一方面,在信息技术不断发展的环境下,企业新闻策划工作也应该要开始步入标准化、专业化与规模化等发展趋势,因为只有这样才能在之后新闻策划工作实施的时候迅速的查阅之前的档案,从而避免出现主体重复亦或者是对口径不一致等情况。为此,企业电视新闻记者在新媒体时代背景之下,一定要对时代发展需求形成一个正确的认识,在新闻报道与策划过程中不断提高自身责任意识,同时严格落实新闻报道与策划原则,结合群众需求以及新闻真实性等原则来进行报道与策划,这样才能更好地满足群众实际需求。

### 3.结语

综上所述,在新媒体技术时代背景之下,企业电视新闻记者要想做好新闻报道与策划工作,一定要对时代发展需求形成一个正确的认识,在新闻报道与策划过程中不断提高自身责任意识,同时严格落实新闻报道与策划原则,结合群众需求以及新闻真实性等原则来进行报道与策划,这样才能更好地满足群众实际需求。

#### 参考文献:

- [1]张红梅.如何做好企业新闻策划与传播[J].青年记者,2015(17):35-36.
- [2]刘正祥.基层广播电视记者如何做好突发新闻的报道[J].记者摇篮,2018, No.570(6):41-42.
- [3]佚名.全媒体时代如何做好电视新闻节目策划[J].传播力研究,2018, 2(29):142.

作者简介:齐建松(1963.9-),男,汉族,山东省潍坊市人,中石化管道储运有限公司新闻中心,大专,中级,从事政工类工作。

