

新媒体时代下视觉传达设计发展趋势研究

◆吴海君

(四川轻化工大学 四川省自贡市 643000)

摘要:随着人工智能和大数据技术快速发展,信息化网络技术已经被广泛应用生活当中。很多传统的视觉传达设计理念和设计思想逐渐被时代所淘汰,基于新媒体展示的交互设计方案逐渐被人们所接受,因此如何在新时期进行新媒体时代下视觉传达设计对于设计行业的发展至关重要。因此本文在此基础上研究了视觉传达设计发展趋势,从而更好促进我国视觉传达行业的发展。

关键词:网络时代;视觉传达设计;新媒体;设计理念

1.视觉传达设计概述

1.1 视觉传达设计介绍

视觉传达设计是一种融合多学科的设计方法,它是将艺术、传达、信息传播设计有机结合起来。同时在进行视觉传达的过程中,它需要特定的视觉元素来传递设计者的设计理念和设计思想,不仅是艺术品和设计者表达情感的载体。视觉传达的表现形式有很多种,其中主要常用的有以下四种表现形式,它们分别是:1.绘画艺术 2.雕塑艺术 3.建筑技术 4.设计技术等。由于视觉传达主要主张的是在视觉上满足人们的需求,但是随着新媒体技术的发展,使得视觉传达在精神层面有了新的需求,这是由于新技术的发展使得视觉传达设计也在不断地向前发展。一般普通的信息传播都是需要一定的载体,对于视觉传达主体来说也是类似。载体是设计产品和设计者表达艺术的形式,总之,视觉符合在传达设计中的接收和信息是极其复杂的。

1.2 视觉传达设计的创新的重要性

视觉传达设计的设计理念需要把传统的设计思维和现代的设计思想有机的结合起来,在设计过程中进行思维模式的创新,要勇于把先进的思维模式用于视觉传达设计的应用。尤其需要考虑用户的个性化需求。随着时代的发展,视觉传达设计要紧跟时代潮流,使得视觉设计在布局、传达的理念和精神价值方面都要摆脱传统设计的局限性,同时在设计过程中要充分考虑到用户的个性化需求,注重产品的精神属性,使得设计的产品不仅仅是单向向用户传达设计的理念,同时在设计过程中要注重人和产品之间的互动,就是要体现出交互式的设计理念。

3.视觉传达设计中视觉传达设计创新策略

3.1 拓展发散性思维

发散思维模式是视觉传达创新思维的策略之一,通过对于视觉设计者创新思维的训练,能够使得设计者的思维不局限于当时的场地和表达行为的限制,能够根据设计产品的不同,同时结合着自己的设计经验和设计基础来创造出独具一格的作品。发散思维可以在原有视觉设计的基础上进行有效的创新,使得作品的视觉冲击力有了明显的提高。另外一方面,视觉传达设计的创新也得益于设计者设计思维的发散创新。在不同的历史时期,物质生活的进步使得人们对于美学的概念有了全新的认识,随着审美意识的不同提高,人们对于视觉创造的作品的要求也越来越高,这对视觉传达设计提出了更高的要求。视觉传达要求的提高就使得设计师要不断创造思维的训练,使得设计的作品不拘一格,能够更好具有发散性来满足人们的审美需求。发散思维的训练要求设计者不断地从生活的各个方面来吸收设计的灵感,使得自己对于视觉传达的理念不断加强,从而实现视觉传达设计的创新。

3.2 逆向性思维训练

逆向性思维也是视觉传达视觉训练的一个重要方面,逆向思维主张的是进行大胆的创新,将各种设计方案进行不同的组合来获得意想不到的效果,这种组合往往是人们在潜意识里认为不可能的组合。在进行逆向思维的过程中主要的在于反其道而行之将人们传统观念中的东西进行创新和组合来获得不同的视觉体验。这种组合往往需要创造者具有一定的创造力和超强的想象力,将不同的事物的进行组合来获得是视觉的冲击感,从而达到吸引人们的眼球的目的,给人们带来视觉的享受。因此设计者在实际训练

逆向思维的过程中要勇于尝试,不拘于固定的设计思维,只有这样才能创造出更加惊艳的作品。

3.3 联想思维训练

联想思维的目的在于通过加强对于设计者联想的思维的训练来提高设计者的设计能力。联想思维的训练需要设计者要学会观察生活中的美,这种美包括了色彩美、构图美以及协调美,通过对于生活中日常的观察,从而不同的角度和不同的角色来理解生活的美学,在获得灵感之后就立刻去实践,这种实践的过程主要是通过视觉传达设计来完成。同时在训练的过程中,通过不断提高设计者的联想能力来不断提升作者的视觉传达设计效果,在联想的过程中可以根据设计对象的不同而进行不同的联想,比如可以使用迁移、拼接或者夸张的艺术手法来完成最终的创造,往往在不同的场景使用不同的联想手法,往往可以收到意想不到的效果。因此如何进行联想思维的训练没有固定的模板,可以按照设计的相关需求来进行合理的选择。

4.新媒体时代下视觉传达设计发展趋势

4.1 交互对象的设计

在视觉传达设计的整个环节,需要设计者有效利用有效的空间将自己所需要的表达的情感有效寄托在视觉传达的产品中。这个环节是人、用户和空间的有效结合,体现了视觉设计的过程中的交互设计和情感设计的理念,这样就使得产品不仅满足人们的物质需求,同时还能够满足人们的情感需求。这时候就需要将设计者创新思维合理地利用在设计过程中,来加强人和空间的联系。在进行空间环境设计时,要充分利用传统元素具有视觉的优势,一般传统元素使得设计更具历史感和文化积淀,使设计的产品更具品味和规格,如何能够将这些元素和现代元素相结合,那么融合的产品艺术冲击感将用户不同的艺术体验。同时在设计过程中还要考虑用户的需求、实际设计的空间,结合不同的空间和不同的设计需求来发挥创造者来进行视觉设计,将传统元素在设计中起到一定的点缀作用,从而使得设计更加完美。

4.2 合理的利用中国传统元素的优势

我国历史悠久,拥有很强的历史积淀。在历史发展中留下了具有中华民族特色的传统元素。这些传统元素体现了不同时期、不同名族的文化特色。其中,中国传统元素的题材众多而且设计的范围十分广泛,比如剪纸、水墨画等,同时在这些传统元素中蕴含着创作者表达的各种人文清欢和丰富的哲学观、世界观等。比如牡丹花蕴含着大富大贵的意义,而梅花蕴含着清洁高雅的情操。随着时代的发展,新媒体的发展不断冲击了传统元素在视觉表达中的地位,如何更好地在视觉传达的设计中更好地发挥传统元素的优势,这是目前我国视觉传达发展面临的重要挑战,但是只要把中国传统元素的精华有效融入到视觉传达的过程中,就能设计出更好的作品。

结语

综上所述,在新时期视觉传达的设计过程中,要勇于进行创新,在设计过程中要善于理解正向思维、逆向思维以及联想思维。在未来发展过程中,交互式设计理念是未来发展的趋势,同时可以将中国传统元素和视觉传达设计有机的结合,从而更好地设计出完美的作品。

参考文献:

- [1]洪梅.视觉传达设计中视觉传达设计与创新研究[J].江汉石油职工大学学报,2018,31(1):72-74.
- [2]刘利娟.视觉传达设计中视觉传达设计创新[J].艺术品鉴,2018(17):215-216.
- [3]张睿.基于视觉传达设计中视觉传达设计创新的探究[J].明日风尚,2018(1):67-68.

作者简介:吴海君,男,1996年4月,民族:汉,贵州福泉人,学士学位,四川轻化工大学,研究方向:视觉传达设计。