

志愿服务嵌入共享单车规范发展的模式探索

◆程永鹏 杨柳

(长沙师范学院)

摘要:作为共享经济的一种发展形态,共享单车为公民解决“最后一公里”带来全新体验。它在便利公民出行的同时,也存在乱停乱放、挤占公共资源、影响市容市貌等突出问题。志愿服务的独特优势能够在破解共享单车乱停乱放,倡导文明共享、绿色出行等方面中发挥积极作用。具体实践中应通过加大规范使用共享单车宣传力度、搭建目标导向下的志愿服务功能团队、增强共享单车规范发展协作合力等促进共享单车规范发展。

关键词:志愿服务;共享单车;乱停乱放;规范发展;模式探索

一、共享单车乱停乱放的主要表现

1. 数百万辆单车入场,乱停乱放问题凸显

据不完全统计,2016年已有数十家企业进入共享单车领域,包括摩拜、ofo、小蓝、优拜、骑呗等。截至2018年2月摩拜单车已进入北京、上海、武汉等15座城市,在上海就投放了10万辆;ofo共享单车覆盖全国33座主要城市,单车80万辆。业内人士估计,全国共享单车已有数百万辆。扫码骑走、手机付费的共享单车解决了不少用户“出行最后一公里”问题,但也随之出现乱停乱放等不文明现象,挤占公共空间,带来安全隐患。例如:在北京不少地铁口,三三两两的黄色单车横七竖八随意停放,有的甚至直接放在非机动车道或者人行道上。地铁口越来越多这种黄色单车,有的靠边放,有的就直接放在入口处。在不少城市,非机动车道、步行道、主次干道转弯口、闹市区,随处可见各种颜色的共享单车,对环境秩序以及出行安全产生了影响。

2. 违停单车多被集中收缴,简单收缴可能导致“三输”

目前,对于违停的单车各地如何处理?在上海、深圳、广州、成都、南京等地,共享单车在人流拥挤地段违停,都被相关部门集中收缴,有时达数百辆。在多地调查发现,目前对于违规停放的共享单车,基本按照普通自行车的违停来管理。相关部门收缴后将其统一保管,由运营公司前来联系取回。仅仅这样简单收缴很可能导致“三输”:管理方浪费人力,单车公司资产受损,需要骑车的用户用不了。

二、志愿服务破解共享单车乱停乱放的可行性分析

当前共享单车领域竞争激烈,摩拜、ofo、哈喽,三大“龙头”分庭抗礼,后续企业前仆后继,街道上堆满了五颜六色的共享单车。但共享单车始终不属于闲置资源,也就不具有共享经济视阈下的商品特征,无节制的投放却不注重维护,就容易出现乱停乱放挤占社会空间、偷锁私藏引发信任危机等问题,最后受损的往往还是企业和消费者。志愿服务具有志愿性、模范性、公益性、组织性等,能够在破解共享单车乱停放中发挥积极作用。

首先,志愿服务有利于塑造正能量价值理念。通过参与各类志愿服务,志愿者能够巩固与增强对国家、社会及他人的责任感,培养高尚的道德情操,塑造健康的心理与坚强的意志,形成团队协作意识,从而在无私奉献中,进一步获得心灵的净化与精神的升华。

其次,志愿服务为志愿者搭建了奉献社会的重要平台。通过参与志愿服务,志愿者有机会为社会问题的改善出力,为社会建设出力,从而尽一份公民的责任和义务,回馈社会,贡献社会。

再次,志愿服务有利于开拓知识视野、学习新知识与新技能。各类志愿服务项目使志愿者接触不同领域的知识与技能,特别是在正式志愿服务中,志愿组织往往为志愿者提供专项培训、组织经验交流等,这都为志愿者提供了极好的学习机会。

此外,通过志愿服务,志愿者的组织、协调、沟通等能力也得以锻炼并提升。最后,志愿服务有利于丰富人生的阅历和生活

体验。志愿者服务的加入,降低了共享单车的管理约束成本。

三、志愿服务嵌入共享单车规范发展的实践模式

1. 加大规范使用共享单车宣传力度

在现行的共享单车发展环境下,单单依靠每个品牌共享单车隶属企业的引导或少量的公益团队以及部分民间志愿服务、个人的力量难以解决乱停乱放等突出问题;政府管理部门在积极发展共享经济、便利公民出行的同时,还应积极增强公众的契约精神,增强市民美化市容的责任感。通过共享单车志愿服务组织或共享单车志愿服务使用主体等,携手企业、政府向公民或市民宣传引导文明骑行、文明停车、文明使用、拒绝不文明和违法行为,提高全民素质。与此同时,部分市民和用户并不知道有些行为是不可行的或违法的,缺少宣传和引导。通过宣传引导文明骑行、文明停车、文明使用、拒绝不文明和违法行为,提高全民素质,促进共享单车文明健康和谐发展。

2. 搭建目标导向下的志愿服务功能团队

(1) 共享单车志愿服务宣传文明骑行团队

志愿服务组织负责携手企业、社会共同向市民(公民)宣传引导文明骑行,文明停车,拒绝不文明行为。向市民讲解什么是不文明行为,什么是违法行为,什么是违章行为。提高全民文明素质,促进共享单车新生事务在社会上文明健康发展,共同创建文明和谐的社会。

(2) 共享单车志愿服务乱停放维护团队

志愿服务组织携手企业、社会对于市民乱停放在人行道、机道车道、人行天桥上、公交站台、小区、商场门口、城中村、人流密集区域、公园里的共享单车将单车归位摆放好,对于被人恶意损坏的共享单车统一摆放在收回维修位置,以便共享单车隶属企业及时收回维修。同时给予城市发展和交通减少不必要的麻烦,方便市民出行。例如,上海市虹口区嘉兴路街道也组织团员青年、学生持续在辖区人流较为集中的地方,利用休息及课余时间,做维护共享单车的参与者、有序停放的“宣传者”和“监督者”。

(3) 共享单车志愿服务违章骑行监督团队

志愿服务组织携手企业、社会对于违章骑行、机动车道上骑行(逆向骑行)、家长携带小朋友一起共同骑行的、社区或公园里违章骑行、未成年中小学生骑行的进行劝阻或制止,给予社会减少安全事故,促进共享单车文明健康发展,携手共建社会文明和谐。

(4) 共享单车志愿服务安全教育引导团队

志愿服务组织携手企业、中小学校全面宣传禁止未成年14岁以下禁止七星共享单车,向家长和学生宣传为什么禁止未成年14岁以下中小学生骑行共享单车,携手幼儿园向家长宣传不让孩子坐在共享单车前面车篮上,减少以及造成的危害和伤害是无法估计的。孩子是祖国的未来,我们全社会携手共同让孩子们健康发展,重视未成年儿童的安全。

3. 增强共享单车规范发展协作合力

(1) 政府管理部门出台相关管理政策

共享单车的出现,给城市居民的日常出行带来福利,也在一定程度上缓解了城市交通的压力,践行低碳绿色环保理念。但是共享单车企业缺乏与城市管理者沟通合作,给城市管理带来了困境。因此共享单车企业应和城市相关部门紧密合作,合理规划单车的停靠站点以及共同合作加强单车的线下管理。要做到能有效方便大众的日常生活,又不会造成城市交通枢纽拥堵,给城市的管理带来混乱。认真贯彻政府下发的关于共享单车行业的相关文件,在政府的规范引导下促使企业的健康发展。

(2) 共享单车企业完善规范使用机制

共享单车企业应积极完善企业相关制度和措施,提升线下的运维管理能力和建立有效的投诉反馈机制,更好地为顾客服务,提升服务水平。加强技术投入力度,积极引进先进科技,如安装先进的定位系统,对单车实时监控,保障用户的人身和财产安全。积极进行技术革新,提高单车的使用寿命,回收报废车辆,进行合理再利用。建立积分制度规范用户行为,对于故意损坏单车的用户应将其拉入黑名单。

(3) 志愿服务引导社会公众规范使用

共享单车为社会带来了绿色、健康的出行方式,方便了公众的日常生活还能增强体育锻炼。因此,社会公众应该有意识的保护这种新生事物,面对故意损坏单车的行为要给与监督和批评。用户在使用共享单车时,要遵守交通规则,不占道,不乱停。避免私占私藏、不锁车、违章骑行等不文明行为。有人把共享单车比作是公民素质的轮子,这一概而论。故意损坏共享单车者也是少数人。共享单车为公民的出行带来便利,还能锻炼公民的身体。作为社会公民,我们每一个人都应增强自身素质,保护好我们身边的每一辆小共享单车。

结语:共享单车作为互联网经济下的新产物,方便了社会公众的出行,践行了低碳环保、绿色健康的发展理念,是共享经济发展下的典型形态。但共享单车作为新事物,停放无序甚至成为城市一道不文明的“伤疤”。志愿服务可以为破解共享单车乱停乱放起到积极作用,但归根到底需要政府、企业、社会公众形成合力共同推动其规范发展。

参考文献:

- [1]常家瑞,由共享单车的商业模式之争引发的思考[J].领导科学论坛,2017(3):73-74。
- [2]谭袁,共享单车底线竞争问题探究及防治[J].价格理论与实践,2017(3):36-40。
- [3]侯长海,2016年中国共享单车市场分析报告[J].互联网天地,2017(2):35-37。
- [4]韩倩倩,共享单车背后的资本混战[J].中国战略新兴产业,2017(3):50-52。
- [5]马岩,互联网品牌传播与品牌传播创新之研究[J].新媒体研究,2015(18):46-47。
- [6]李敏莲,共享单车市场调研与分析[J].财经界(学术版),2017(5):121-123。

作者简介:

程永鹏(1996-),河南洛阳人,长沙师范学院2016级数字媒体艺术专业学生。

杨柳(1996-),重庆涪陵人,长沙师范学院2015级多媒体设计与制作专业学生。

基金项目:湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划项目“志愿服务破解共享单车“乱停乱放”困境的模式研究”(DXYC201713806011)。