

# 以贸易方式创新带动河南外贸转型升级的途径分析

◆王灵敏 刘思思

(郑州科技学院)

摘要:河南省近年来在外贸上飞速发展,在国家开放的政策背景下,河南省为摆脱自身的劣势,加快外贸转型升级,为了响应国家“一带一路”号召,申建河南自贸试验区,提升和延伸价值链与产业链;建立新郑航空综合平台,在郑洛一带建立创新示范区;加强专业化分工协作等。

关键词:贸易方式;转型升级;贸易创新

## 1 河南外贸发展的现状分析

### 1.1 河南对外贸易发展趋势稳步提高

近年来河南对外贸易发展迅速,贸易顺差优势越来越明显。值得惊喜的是最近两年河南省在对外贸易额上的突飞猛进。据郑州海关发布的外贸数据显示:2016年全年河南省对外贸易总额达到了4600.2亿元,这在当年增速比全国贸易增速高出20多个百分点,同时也创下省内规模最大一次的对外贸易额。2017年河南省全年进出口贸易值达到了5232.8亿元,刷新历史记录,稳居中西部第一。

### 1.2 河南对外贸易发展面临良好机遇

对外开放以来,中国对外贸易飞速发展,河南省也依靠自身实力,在外贸上取得显著成就。从河南本地化优势上来讲,河南人口大省的特点,占据着劳动力资源丰富且成本低的比较优势。抓住经济全球化、世界贸易组织等机遇,在“一带一路”政策下、自贸区建设和跨境电商平台的不断创新下、郑州新郑航空港的投入运营下一系列机会和平台,通过这些方式的创新,促进河南外贸转型升级。

## 2 河南外贸方式创新主要手段及意义

### 2.1 河南对外贸易创新主要手段

“一带一路”战略对河南省来说是政策和战略上的不可错过的机遇。“一带一路”战略是针对整个世界而言的国际化战略,目的是带动沿线国家和地区经济发展,对于河南省来说既是国际化战略也是制度化创新,形成透明化、国际化、法制化的环境,也推动了外贸产业集聚,打造出河南省内以郑州为核心的开放高地,带动中原城市群向东走向“海上丝路”,向西走向“陆上丝路”。

自贸试验区建设是头等大事,因此必须放在开放全局中筹谋全局,以开放的格局推动最高标准的自贸区建设。向世界宣传河南自贸区,扩大市场,吸引国内外500强企业、知名跨国公司入驻。加快推进自贸区建设,待国家批复区域范围和总体方案后正式挂牌运行,统筹推进郑州、开封、洛阳三个片区的建设,推动创新举措全面落地,尽快取得一批具有河南特色的创新成果,为落实国家战略探索新途径、积累新经验。

### 2.2 河南外贸创新的意义

外贸创新可以推动产业模式创新,促进产业升级,提高经济利益。稳固国家发展的经济基础,经济基础决定上层建筑,这是国富民强,提高国际地位的根本。河南对外贸易在科技创新上可以增加工业产品的附加值,增加了工业品的多样性,拓宽了市场范围,改变河南省在国内国际市场的从属地位,实现从初级产品到高级产品的转变,增加本省经济收益,提高国家对外贸易额,同时也能使中国对外贸易发展起到推动主力作用。

## 3 贸易方式创新对河南外贸转型升级的影响

### 3.1 贸易方式创新促进技术创新

创新贸易方式不仅能提高产品技术水平,提高产品价值量,向更高层次发展,也能提高产品在国际上的需求量。借助于一带一路发展战略,将自贸区建设成为开放的试验区,提高自贸区外贸服务水平,向国际接轨,培育竞争的新优势,加大技术的投入,提高产品质量,打造品牌形象。加快培育各种创新产业基地和产业园,建立科技园和产业孵化器,借助国家各项政策措施,来促进技术创新,技术上的创新都将转化为外贸转型升级的源动

力。

### 3.2 贸易方式创新优化产业结构

贸易方式创新可以促进市场化产品的概念创新,新技术产品出口需求增加的情况下,因为需求决定供给量,会带来出口额增加,对外贸易产品也逐渐由初级产品向含价值量较高的方向发展。在资源和环境紧张的国际情况下,创新贸易方式也能减少产能的消耗和加强对环境的保护。贸易方式创新对贸易有调节作用。

### 3.3 贸易方式创新促进服务贸易升级

贸易方式的创新可以带动服务贸易的升级,创新使对外贸易的形式呈现多样化趋势,服务贸易正是当前贸易发展的重要形式;在不断开放的新型经济体制中,服务贸易的吸引力和竞争力较大。创新外贸形式使河南省对外服务贸易多样化,拓宽和扩大对外贸易服务渠道和范围,河南各地区可根据国家经济发展现状,形成可复制的新的服务贸易经验,加快服务贸易发展的速度。

## 4 以贸易方式创新带动河南外贸转型升级的对策

经济转型升级包括经济和产业两个方面。经济转型是为了更好的适应新经济背景而做出的发展模式调整,产业升级是指发展自身经济的同时引进高端制造业,增强自身软实力,使得整体产业结构更加优化,更具有竞争力。河南省外贸的稳定增长需要强大的动力,强化产业内在动力,创新外贸形式,是实现外贸向更高层次发展的途径。

### 4.1 依托创新平台建设创新促进外贸转型升级

河南外贸要想实现转型升级,必须在原有优秀的产业基础上进行突破,加快培养产业竞争优势,河南自贸试验区的建立,对河南省的外贸发展来说是站在了更高的平台之上。着力推动电子商务平台发展,支持省内中小企业与阿里巴巴,亚马逊等平台合作,鼓励国际展销会和博览会的举办,努力开拓新兴市场,抓住市场优先资源。在电商、物流、资金流、仓储等资源流汇聚郑州,继而建立一个较为完善的外贸产业链和生态链,物流交易平台也在实现综合性完善,所有的条件将会实现产业转型升级。

### 4.2 创新服务贸易方式促进外贸转型升级

在服务贸易方面,通过金融工具强化现代融资理念,刺激外贸投资和对企业提供足够的资金支撑;加强对金融工具的合理利用,并将这项能力普及在相关的部门,启发相关政策部门制定更加合理的政策措施,使大家都通过现代金融工具推动外贸发展。金融保障上,加大对外贸企业的扶持力度。率先推动金融机构的发展,在金融保险业、金融证券业、新型金融机构领域建立较完善措施,完善金融发展体系,建立转型升级的外贸发展高阶段。

### 4.3 增强核心技术,培育自主品牌优势

企业想要提核心价值优势,必须拥有企业自身的核心技术,打造自己品牌优势,发挥品牌效应以取得品牌优势。首先要有品牌意识,提高自己对核心技术的重视程度,制定合适的品牌发展战略,加强品牌建设,河南省可利用自己的老字号品牌,结合技术创新,推出河南专属的品牌形象,为企业的发展注入新的活力,也是对河南品牌的打造和发扬。

河南外贸的创新在一定程度上拉动了河南经济快速增长,走向全国,走向国际。创新是经济和科技发展的动力,我相信,只要河南保持创新脚步不停歇,将会使河南外贸产业发展到一个新的层级,未来的河南,前景一片蔚蓝。

## 参考文献:

- [1]颜秋、邱立成.论国际直接投资与国际贸易之间的联系[J].南开经济研究,2016.03
- [2]方旖旎.“一带一路”建设背景下河南省出口贸易发展研究[J].经济导刊,2016(28)