

“互联网+”背景下吉林省养鹿业转型升级对策研究

◆徐丽萍 王丽娟 陈晓霞 何玉华

(吉林农业科技学院 吉林 132101)

摘要:“互联网+”在国家有关政策的扶持下,必将加速各行各业的快速发展和转型升级。作为养鹿业,“互联网+”的渗透、融合,是机遇更是挑战。本文主要阐述“互联网+”养鹿业的现实意义、吉林省养鹿业发展现状以及“互联网+”养鹿业目前存在的问题,并提出了转型升级的对策建议,旨在为吉林省养鹿业快速发展提供参考。

关键词:互联网+;吉林省鹿业;现状;问题;对策

1. “互联网+”养鹿业的现实意义

“互联网+”是2015年7月国务院提出的行动计划,互联网作为宣传的窗口,提供即时丰富的原料行情、市场行情、疾病流行情况以及有关专家等信息,成为养鹿者获取信息的重要渠道,提高了养鹿业新技术、新产品的推广效率。“互联网+”养鹿业是指将互联网、物联网、云计算、大数据等一整套信息技术与传统养鹿业有机结合,形成网络化、智能化、便利化的现代养鹿业模式,实现传统养鹿业的转型升级,提升养鹿业生产、经营、管理和服务水平,提高养鹿业生产的经济和社会效益。互联网新技术的应用是改变传统养鹿业的催化剂,是向现代养鹿业转变的必由之路。

2. 吉林省养鹿业发展现状

2.1 饲养的数量、种类及分布

吉林省养鹿已有300多年历史,目前养殖数量达40余万头,约占全国饲养总量的50%,饲养的地方品种主要有吉林梅花鹿和东北马鹿2个,其中:梅花鹿占90%以上;还有四平梅花鹿、双阳梅花鹿、敖东梅花鹿和东风梅花鹿4个培育品种和长白山梅花鹿1个培育品系。从分布上看,吉林省各个县市区都有养殖,集中分布在长春、吉林、延边、四平、辽源5个市(州)和双阳、辉南、蛟河、桦甸、东丰、伊通、安图、敦化8个县市区,规模100头以下的小型养鹿场占大多数,规模500头以上大型养鹿场仅有20余家。

2.2 饲养方式及生产水平

目前,吉林省养鹿基本上采用人工圈养方式。生产成本经实地调查统计结果表明:成年梅花鹿平均每头每年1300元左右,育成梅花鹿平均每头每年1200元左右,梅花幼鹿平均每头每年700元左右;马鹿的生产成本更高一些。生产水平经实地调查统计结果表明:梅花鹿平均产茸量(干重)1000克左右,马鹿平均产茸量(干重)1700克左右,且90%以上鹿茸生产还仅仅停留在初加工水平,绝大多数鹿场主要出售整只鹿茸,小型鹿场主要出售鲜鹿茸。此外,鹿产品还有鹿茸片、鹿茸粉、鹿筋、鹿鞭、鹿胎、鹿角盘、鹿血、鹿肉等。

3. 吉林省“互联网+”养鹿业存在的主要问题

3.1 “互联网+”养鹿业相关的基础设施建设还不够完善

互联网技术的实施应用离不开各种软硬件支持,故互联网相关的基础设施建设是实现“互联网+”养鹿业的前提条件。目前:这方面城市有一定优势,但是农村地区固定的互联网建设方面相对落后,信息化建设、改造还处于起步阶段。养鹿场多数在郊区或偏远农村,信息化建设投入成本过高,运行维护也有一定困难,而且山区通讯的稳定性难以保证。总之,互联网的先天缺陷使得互联网在农村地区应用化水平较低,严重制约吉林省养鹿业转型升级。

3.2 “互联网+”养鹿业相关的专业平台建设严重不足

目前,我省已有一些在线教育平台和交易平台,但是与鹿业相关的专业技术教育平台和网络交易平台还很少,很多养殖户特别是农村地区,不能及时了解养鹿业的最新动态、市场行情以及前沿的养殖技术和兽医防治措施,特别是产品销售路径单一、商品流通缓慢,严重制约吉林省养鹿业的快速发展。

3.3 “互联网+”养鹿业相关的科技人员严重不足

“互联网+”并不是简单的相加,是将养鹿业的生态养殖、质量监控、产品销售等各个环节统一优化配置、集成,所以对其从业人员的计算机水平要求较高。目前因养鹿业就业环境较为艰苦,科技人才不愿从事该行业,特别是偏远地区鹿场,多数从业人员知识老化、现代化养殖观念不强,很多管理人员不会用电脑,他们对新技术接受、理解和应用能力差,面对“互联网+”养鹿业相关的科技人员严重不足,严重影响大部分养鹿场转型升级的进程。

4. 吉林省养鹿业转型升级的对策建议

4.1 加强各级政府的领导,加大政策扶持力度

鹿业发展离不开政府部门的大力支持,故应加强各级政府和职能部门的领导,做好产业整体转型发展的顶层设计,合理规划布局,狠抓资源整合、共建共享,设立茸鹿产业发展资金,以“互联网+”鹿业目前存在问题和产业需求为导向,不断优化和构建网上办事流程,推动我省养鹿业线上线下两平台融合发展。

4.2 加强“互联网+”养鹿业相关的基础设施建设

要实现吉林省养鹿业全面转型升级,必须加强互联网应用的相关基础设施建设,包括网络基础设施和数据基础设施,如平板电脑和智能手机是养鹿从业人员的标配,还有远程通信网、有线电视网、无线电通信网和Internet、移动网络等光缆线路、互联网宽带接入端口、终端APP以及云计算、大数据等基础设施,也包括服务器、安全网关等信息安全设施的强化。

4.3 加强“互联网+”养鹿业相关的专业平台建设

搭建一个集科学饲养、疾病防治、产品加工、销售以及市场行情于一体全国共享的鹿业相关专业技术平台,如鹿业养殖专业联合社、鹿业商务平台、互联网问诊平台、互联网在线教育平台、养殖资讯等,汇集全国各地的养鹿专家为全国大小养殖户、技术人员在线答疑解惑,提供最新的饲养方式、疫病流行情况以及市场行情走向等,信息公开化、透明化,甚至采购养殖设备,还可以申请惠农贷款,全方位解决养殖户的各种问题,方便快捷,为我省乃至全国鹿业的转型升级提供持续的动力。

4.4 加大鹿业相关科技人员引进力度

应用互联网技术促进鹿业转型升级,逐步实现鹿业智能化养殖,网络化销售的新型战略格局。政府方面要应加大政策扶持,一方面加大宣传吸引专业化的技术人才,对从事艰苦行业特别偏远地区的人才给予一定的补贴,为他们提供施展才华的空间和平台,建设一批集畜牧、兽医、计算机以及大数据分析于一体的复合型人才队伍,才能真正实现我省鹿业的现代化。

4.5 加大鹿业相关从业人员培养力度

(1)“互联网+”生产技术:运用基于互联网的物联网、大数据促进养鹿业生产升级,实现信息采集、通信、使人与物、物与物相联,实现智能控制,远程控制、实时控制。通过改造提升,扩大生产规模,实施标准化生产,淘汰落后的养殖方式,提高养鹿的生产能力和水平。

(2)“互联网+”管理技术:建设智能化的管理系统,包括投喂系统、安全监管信息系统、产品质量追溯系统、疾病防疫信息系统等,增强管理能力和管理效果。

(3)“互联网+”销售技术:“互联网+”销售即建立对接电商平台,改造传统营销方式,推进电子商务发展,减少鹿产品流通中间环节,帮助网上销售产品,优化产销链条,优化经营体系。

(4)“互联网+”服务技术:“互联网+”服务推进养鹿业信息化建设,优化养鹿业服务体系,为农民提供科学的养鹿政策和市场价格等信息服务、疾病远程诊断服务体系,推进养鹿业安全在线生产、数据化监督、实现预警、技术、信息、政策服务的有机统一。

参考文献:

- [1]林羽,刘斌琼.浅谈“互联网+”技术在畜牧业中的应用[J].农业开发与装备,2015(10).
- [2]谢杰,李鹏,包荣成.现代畜牧业转型升级机制和路径选择—基于“互联网+”畜牧业模式的分析[J].中国畜牧杂志,2016,52(10):43-48.
- [3]顾玲艳,李鹏,许永斌.畜牧业互联网+战略实施现状与建议[J].中国畜牧杂志,2015,51(22):15-19.
- [4]高智华,胡雪静,潘青等.“互联网+”背景下廊坊畜牧业转型升级路径研究[J].农业开发与装备,2016(11).
- [5]鞠贵春.吉林省养鹿业的现状及发展养鹿业的几点建议[A].2010中国鹿业进展[C].2010年.
- [6]郑策,全颖,凌立莹等.吉林省养鹿业发展历程及现状分析[J].中国畜牧杂志,2013(10).

基金项目:“互联网+”背景下吉林市养鹿业转型升级对策研究,项目编号:吉林市联1816。

作者简介:徐丽萍,吉林农业科技学院动物科技学院教授,硕士,研究方向:动物营养与饲料。