

从广播电视现场报道看新闻节目主持人的品牌价值

◆马 烨

(中国传媒大学 北京 100024)

摘要:随着现代传媒行业的发展,播音员主持人从传统的信息内容传输者,逐渐转向多重身份融合的方向发展。尤其是新闻工作者,更承担着多重内容传递的复合型人才。我们看到的新闻播音员,不仅学会标准的“新闻模式”播音,还要更多地掌握新闻传播的“台前幕后”,新闻播音员也更多的参与新闻制作,从事了广播电视现场报道的多重工作。正如我国各大媒体逐渐走向“融合”方向。以中央广播电视总台为例,原中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台合并成为“中央广播电视总台”。媒体融合,协同发展,成为行业共识。也是从这时候开始,广大的新闻从业人员要多方面掌握现场报道的技巧与能力,在传媒行业逐渐壮大的条件下,突出品牌价值,进而成为符合时代要求,且极具个人特色的传媒从业人员。

关键词:现场报道;主持人;品牌价值

新闻现场报道,即新闻记者在新闻事件现场手持话筒将新闻事件的发生,发展向观众做口头叙述,同时通过镜头展示现场动态和环境。无论是国家大事,或是其他新闻事件,都需要广大的新闻主持人、报道员第一时间来到新闻现场,对正在收看新闻直播的观众进行实时的现场报道,现场报道的准确把握能够非常是新闻传递更加精准,更具实效性。新闻现场报道是最能体现广播电视新闻特点的报道形式。它具有强烈的纪实性,现场的情景、气氛、记者的情绪和感受一起构成强烈的现场感,从而使新闻的真实性和感染力大大增强,使受众产生一种参与感。记者的口述还可以发掘新闻背景、点明新闻的意义,使受众更好地理解新闻事件。现场报道对广播电视记者提出了更高的要求,包括观察能力、语言表达能力、采访提问的技巧等,电视记者还要对自己在镜头前的表现有准确的把握。^①我们从新闻现场报道的定义中就可以明白,新闻现场报道是新闻时事的直观报道,新闻报道员应该第一时间掌握新闻发生的来龙去脉,及时与相关工作人员进行沟通了解,掌握好准确直观的信息,广播现场报道注重话语描述,电视新闻现场报道还应在此基础上选取最准确的现场进行组织,最终以简单而要、准确精悍、直击现场的语言对新闻发生现场进行描述,从而对于新闻受众有最直接的内容传递。

那么,我们作为传媒从业者应该如何提高现场报道的能力呢?

首先,记者应该具有丰富的文化底蕴,这是从知识层面,每一次的现场报道都是现场语言组织能力与记者自身文化底蕴的相结合。我们在新闻现场报道中不单单是描述新闻发生的现场,而是通过现场的情境,不仅要实时传递新闻现场的信息,而同时还要在此基础上形成鲜明的观点,带给广大受众一个鲜明的价值导向。

第二,现场报道记者应该有敏锐的观察力。作为新闻现场新闻信息的描述者和传输者,应该充分的发挥自身优势,对新闻现场进行真实准确的描述,同时对于新闻细节的捕捉也应该真实准确。每一个新闻细节都是新闻现场的重点,而有的时候,正是这些新闻细节的掌握和描述才能够是新闻现场更加丰富,具有更加准确的新闻信息传递,起到“画龙点睛”的作用。

第三,新闻现场报道记者应具有优秀的应变能力。新闻现场瞬息万变,重大新闻现场可以说每一秒都在发生着不可知的变化,在第一现场我们会看到不同的新闻事实和随时变化的人群,所以新闻记者应该根据新闻现场的变化及时调整自身新闻信息的掌握,跟随现场的情况灵活应变,保证新闻信息的准确和充分。

现如今,随着传媒行业的壮大,传媒从业者与日俱增,越来越多的高校纷纷开展传媒教育,甚至更多没有经历过相关学习的人也在进行传媒行业的准备以便今后有机会从事类似的工作。这当中,新闻记者也是一个相当热门的行业。如何从广大的人群中脱颖而出,如何在有限的工作岗位中展现出个人独特的魅力,不仅仅是业务能力的优秀,还能够是广大受众跟随者从业人员的脚步继续关注,是我们作为传媒行业者应该关注的话题。我们要在广播电视新闻现场报道记者及其能力的基础上,结合相关理论,谈一谈新闻记者的职业策划及自身品牌意识的树立。

近些年来,我们在各大新闻媒体中看到了很多记者的出现,可以说我们现在打开中央电视台新闻频道,就能轻松的看到新闻记者的现场报道,再加上广播媒体,自媒体,各地方媒体都有许多的新闻记者在进行大量的现场报道。但是,最终能让我们记住的记者却屈指可数,那近些年的记者举例,似乎我们能记住的只有沙晨、蒋林等记者,那么他们除了自身的专业素质能力强之外,是否还具备自身独特的品牌意识?我的回答是当然是。作为当代的广播电视从业者、记者,亦或是将来要从事广播电视媒体工作的大学生,我们应该如何树立自己的品牌艺术,形成个人价值的策划创新方略,从而形成我们职业生涯规划中的“护城河”?

首先,我们应该把握新时代发展的脉络。对于自己的平时的生活有一个全方位的理解和把控,同时更应该关心国家和国际大事,对于我们的职业属性做一个总体框架上的把控。这样是从从业者的基础的“从业规则”。

其次,我们应该去努力寻找生活的本质,从而拓展我们的思维深度。我们的生活是最好的从业教科书,它是丰富多彩、各色各异的,其实从这些生活的画面中我们就可以总结出许多有关于创新的想法并将其总结成为所谓的创新方案。我们在此基础上更应该观察我们生活中的不同的人和不同的事,深入了解不同人的内心世界,从而丰富自己的生活情感,这有助于我了解参与我们主持节目的嘉宾的内心,从而完善我们主持的能力,会更好的帮助我们去把握节目本质,形成个人品牌意识。

同时,牢牢树立受众为主体的核心意识。我们所从事的工作归根到底是一项服务性工作,我们在向社会公众传达社会新闻信息,我们在向广大的电视观众展示我们的才艺,烘托节目的气氛,把控节目的节奏,这都是我们以受众为核心的关键点。同时,只有以受众为核心的意识把握住,才能深刻的体会广大的广播电视受众真正需要的是什么,这样我们传达的信息才是最有效的信息,才是广大人民群众喜闻乐见的信息。只有让广大的广播电视受众喜欢我们做的节目,我们才有可能继续的在我的岗位上走下去。我们说新闻节目主持人品牌的树立在新闻记者个人职业是生涯规划中有着非常重要且富有研究价值的意义,它给与我们广大广播电视从业者,播音员主持人,记者甚至是正在学习传媒的在校大学生一个非常重要的从业规范。对于主持人个人职业规划,个人从业选择,以及在职业稳定期的突破都有着至关重要的研究意义和研究价值。

所以说,作为新时代的传媒行业从业的“后备力量”,针对广播电视新闻现场报道的相关能力的掌握方面不仅要掌握新闻现场报道的内容、方法、技巧等方面的内容,还应在此基础上学会突破,当然我们这里所说的突破一定是在一个合理的范畴之内,在遵守行业道德规范内的一种合理性的突破,突破不等于标新立异,不等于打破行业规则,而是在合理的范围内形成个人独特魅力,是一个新闻记者形成一个完整的个人形象。在专业能力方面做到优秀,在个人生活方面做到新闻人的规范,不受环境的变化而反差过大,做到真善美的结合,做到合理的个人价值观与社会价值观的高度统一。以此来形成独特的“个人品牌”,突出个人价值,使自己的从业生涯富有真实且宝贵的现实意义和社会价值。

参考文献:

- [1]曹志华:电视节目主持人策划:中国传媒大学出版社,2006
- [2]於贤德:主持人策划与创新:华中科技大学出版社,2005
- [3]王诗文:出境记者:中国广播影视出版社,2009
- [4]宋晓阳:出境记者现场报道指南:中国广播电视出版社,2008.1

注释:

- ①刘建明,王泰玄等.宣传舆论学大辞典:经济日报出版社,1993-03

作者简介:

马烨,男,1992年7月4日,黑龙江省鹤岗人,硕士学位,中国传媒大学,研究方向:播音与主持艺术。