

浅析互联网环境下高职教育教学改革

◆林土淦

(广西交通职业技术学院 广西梧州)

摘要:互联网时代已经来临,伴随着它的到来,为人们增添了无限的机遇和挑战,所以,在这关键时刻,高职院校必须发挥出自身的创新能力,发展高职教育自身的教育特点,以互联网的思维去改革自身的教育问题,优化教学模式,本文将从高职教育教育现状进行分析,深入探讨在互联网环境下提升高职教育有效措施。

关键词:互联网环境;高职教育;教学改革

互联网的快速发展与普及,正在逐步影响着我们的生活,使我们生活的更加便利。尤其是在我国的职业教育过程中,更要引入互联网因素的学习,以学生创新能力的培养作为培养新时代人才的发展目标,摒弃传统教育的一些弊端,使新时代的学生与互联网发展机遇相关联,更好的迎接新世纪的挑战。

一、高职教育的发展特点与现状

(一) 高职教育的发展特点

我国高职教育一直以为社会培养专业技术、应用型人才为基础,虽然发展历史不长,但在培养学生走向社会、走向企业的过程中,一直占有较高的比重,这与其教育发展的特点有着密切关联:

高职教育的规模与日俱增,每个城市均设有不同的高职院校。同时,高职院校的专业教育机构不断与社会发展相结合,使其教育的内容与企业需求高度融合,特别是专业输出方向中,人才与企业岗位需求较为贴合,凸显高职教育的优势。这与高职院校的教育教学目标密切相关,高职教育就是为了迎合企业的需求,不断与企业相结合,使学生在实操技巧、应用能力方面具备过硬的专业知识。最后,高职教师多采取灵活的教学模式,以企业需求作为教研导向,这种先进的教学理念使得高职教育在专业运用方面更具说服力。

(二) 高职教育的发展现状

随着高职教育教学特点的优化,越来越多的高职校园在企业中收获了不错的成绩。如今更多的高职院校加强办学规模,不断扩招学生,更引入校企合作的机会,为高职学生提供更多企业学习的机会,同时通过政府的扶持、教学主张等教育机制,为学生增添很多创新创业的学习机会^[1]。高职教育在人才培养的过程中,明确了自身发展的目标,在收获成绩中,仍旧要理清今后发展的策略,尤其是在互联网盛行的年代,人才培养要如何与互联网相关联、课程的设计是否可以加入更多多媒体资源等等,加大对师资力量量的建设,加强对学生的实践操作培训,完善教育模式等等。

二、互联网时代高职教育面临的机遇与挑战

(一) 互联网时代高职教育面临的机遇。

随着互联网技术的迅猛发展,人们通过网络可以实现异地交流与合作,将此技术运用到的高职教育中,不但可以帮助教学丰富教育资源,还能帮助学生更加了解当今社会中先进的专业技术。

例如:高职教学可以利用互联网营造在线教育,将传统教学内容以社交的方式为学生展示与传授,学生可以利用闲暇的时间,对教学内容进行浏览及学习,这样既能丰富学生可以时间,还能将更多的课堂时间留给学生与教师,增强师生间的互动。同时,高职院校的可以将教学内容与企业研发的项目相结合,以就业为导向,通过网络技术,为学生进行虚拟化的研发项目内容实践,培养学生的实操能力,增强专业知识灵活运用能力,使学生成为企业高素质的综合型人才。

(二) 互联网时代高职教育面临的挑战

互联网的发展同时也为高职教育带来一些列的挑战,在高职教育过程中,首先,教师传授课程的内容原本是与学生面对面的教育,在此教育过程中教师会融入自身的经验在其中,而互联网时代,师生间的交流更多的是通过网络,弱化了上述内容的。其次,开展网络教学,更多需要的是对互联网提供支持的教學环境,如多媒体教室、校企合作实训实验室等,这要求校方具备足

够的硬件设施与资金投入,这对于学校而言,无疑是一项巨大的挑战。互联网时代,技术更新迭代快速,资源日益增多,面对海量的信息技术,如何在大数据中选择与自身教育目标想进的内容进行教学,也将是高职院校面临的一个巨大问题。

三、互联网时代高职教育教学改革

(一) 传统教学思维的改变

互联网时代为我们带来的不仅是技术革新,更是思考方式的革新。互联网思维颠覆了传统的逻辑思维方式,随之而来的是用户思维。高效教育应该厘清互联网中所传达的思维模式,改变自身教育中陈旧的教学方式,以互联网最前沿的信息技术来填补高职教育教学内容。如:传统的课堂教学内容时教师为学生讲述课程,教师为学生提供相关的学习内容,让学生自行的理解与消化^[2]。而互联网思维强调交互性,高职教师可以利用社交平台在线为学生答疑解惑,逐步将课堂教学内容转移至线上教学,改变惯用的思维方式,迎接互联网发展的挑战。

(二) 课堂教学形式的改革

高职教学内容要引入互联网内容,就要将大数据内容与高职教育内容相结合,利用翻转课堂、慕课、微课等教学模式,充分利用学生的碎片化的时间,为学生渗透教学内容。通过教学模式的改变,是学生迎接新的教学体验。翻转课堂是由教师将教学内容制作成视频或课件,通过网络让学生对教学内容进行自足式的学习。慕课是种网络授课的模式,学校可以与当前的教育平台相结合,一同设置教学资源,同时也可以建立不同高职院校联盟,达到资源共享的模式。而微课是采用短视频录制的教学方式,每个视频只体现1-2个知识点,帮助学生进行知识内容的细化,突出教学主题。通过不同网络课程设置更好的服务学生自主学习,加强师生互动交流,同时鼓励教师利用自身的教学优势与互联网相结合,建立学校的网络教学平台,迎接互联网的挑战。

(三) 专业设置与教学重点的改革

高职教育在专业设置上,可以与当前热门的专业内容相匹配,同时也要与企业进行充分的沟通,了解企业对人才的需求,使学生的专业能力与企业需求相互匹配。高职院校通过网络技术,可以实现数字化模拟专业实操内容,帮助学生更加细化了解自己本专业所学的内容与技术。同时,在教学过程中,可以企业中的专业技术人员作为教学指导,帮助学生做技术能力的指导,通过这样的教学办法,突出高职院校的教学重点。

(四) 实践教学改革

高职院校要围绕社会、为企业输送的综合型应用人才,所以强调学生的实践能力。互联网时代,可以充分利用网络资源,结合校方自身的资源,缩减对传统教学课程内容,将更多的教学内容转换也企业课堂,将学生培养成与企业要求相符的技术型人才,展示自身的能力、对设备的操控、对知识的灵活运用能力。校方更可以为学生营造企业见习机会,为学生搭建专业对口的工作岗位,有效解决毕业面临失业的社会矛盾,使学生成就更高的就业要求。

结语:互联网不止是社会舆论的热点,也是教育改革的热点,高职院校要根据行业发展趋势进行自身教学内容的调控。通过教学理念的革新、教学方式的革新、教学重点的革新等内容,赋予教育更具前沿性的思维理念及技术水平。高职院校通过信息时代,充分引用互联网因素提升对学生综合素养的培育工作,使学生与企业对人才的需求上高度吻合,培养学生的自学、自信、自强,迎接互联网时代的新机遇。

参考文献:

- [1]徐立红.“互联网+教育”理念下高职院校“体育经济学”课程教学改革的思考[J].内蒙古教育,2018(22):61
- [2]李谷兰.“互联网+教育”背景下高职教学改革的思考[J].现代营销(经营版),2018(08):249

作者简介:林土淦,1988.01,男,汉,梧州,本科,广西交通职业技术学院,研究方向:自动控制。