

生涯发展视野下高职商务英语专业学生的个性化培养

◆梅雪

(丽水职业技术学院 浙江丽水 323000)

摘要: 高职院校的商务英语专业培养跨学科的专业,不能仅仅依照传统的人才培养模式进行毕业生就业指导。在校三年的学习更应注重培养学生的个性化,创新能力和就业能力,通过开展职业生涯规划教育培养复合型人才。

关键词: 商务英语;职业生涯规划;个性化培养

引言

学习的落脚点在于实践,职业院校的教学从其功能上而言更直观的体现了这点。然而日益激烈的人才竞争压力和90后学生更具个性和自我意识的生情状况,千篇一律的教育服务就显得苍白无力。为了充分满足毕业后社会对其提出的要求,在校期间的职业规划就显得弥足重要。

一、职业生涯规划理念

职业生涯规划,是指个人与组织相结合,需要对个人的兴趣、爱好、能力、特点、成长背景和知识结构组成进行综合分析和考量的基础上,结合社会发展趋势,对个人的职业目标和倾向进行评测、分析和总结,为实现职业目标作出合理的安排和规划。

部分学生认为生涯设计仅仅是面临毕业才需要考虑的问题,目前许多高职商务英语专业也只在大三第一学期的时候开设就业指导课。课程内容、设计和教授绝大部分是依靠传统的大班+粉笔+讲课的形式。

二、商务英语专业学生的生涯规划指导现状

目前高职商务英语专业的就业指导课程设置所体现出来的整体性、一致性和全员性,在一定程度上恰恰忽略了学生自身的个性特点和学习特长,忽视了学生在学习过程中自身情感状态的调整、自主学习能力和创新能力的培养。容易造成学生在课程结束后,出现知识断层。学习过的知识却无从运用,期末测试过后对知识毫无印象。经历过高中的紧张学习,三年制的高职学习时期,往往成为同学们享受安逸生活的场所。毕业后对于职业规划的毫无头绪,不可避免的造成在就业初期的茫然,甚至影响就业和生活质量。

(一)教学缺乏针对性

目前高职院校的职业生涯规划基本通过两种形式开展。一种是在就业指导课的科目下开展教学的;另一种是通过开展职业生涯规划实训周。以上所述形式的授课,首先易造成学生对于职业生涯规划缺乏清晰认识;合班授课学生容易开小差;集中实训周教学也缺乏教学连贯性和跟踪反馈。个性化的职业生涯规划能够更好地帮助学生认识专业,明确大学期间的学习目标、并且为今后就业打下扎实的基础。

(二)师资结构不合理

职业生涯规划课程需要更专业更符合学生需求的教师队伍,而当前形势下大部分高职院校商务英语专业的职业生涯规划授课教师整体杂而乱,任课老师大多数由专业课兼职教师或者辅导员担任,这两大类师资构成往往容易形成两大问题。由专业课老师缺乏专业系统的职业指导培训,然而辅导员缺乏商务英语的专业知识背景。导致从事职业生涯规划的教师队伍力量相对薄弱,专业理论素养低,多凭借教材的内容进行教学。在此授课模式下,学生毕业后对于职业规划的毫无头绪,不可避免的造成在就业初期的茫然,影响就业质量。为此必须从学生角度出发,积极拓宽指导方式和途径。

三、生涯发展视野下的个性化培养对策

高职商务英语专业进行职业生涯规划要结合社会发展实际、专业相应岗位、专业知识、以及专业学生的个体特点和学习兴趣,在增强学生自身的专业意识,就业意识的同时,争取引导学生了解自我,了解专业,了解职场,指导学生以后的就业以及择业。

(一)兴趣引领,深化职业生涯规划意识

正如心理学家所提出的“兴趣起到维持和激发整个学习活动的

作用”。在高职学习阶段必须培养学生的兴趣,激发学生的学习热情,让学生在自我探索学习中体会到学习的乐趣、增强其学习的自我效能感。实践证明,兴趣和信心是个人事业取得成功的重要因素。对于高职学校的学生而言,针对性的培养和激发学生的兴趣,从而客观而理性的认识自我发展的方向是学生重新树立信心的关键。

(二)“专业导师+生涯指导”的双轨制

将职业生涯规划指导和商务英语专业教师的导师制相结合。导师制是技术技能积累与传承的途径之一,是个性化培养学生的手段。高职商务英语专业导师可以安排专业教师和企业兼职教师共同担任,选择依据主要是导师专业技术专长、学生自身特长、学生学习潜力和兴趣等等因素。

专业教师平时与学生接触多,可以多方位了解学生个性特点,引导学生从入校起就培养生涯的概念和开展今后就业所需的专业技能辅导;企业兼职教师可以从就业、职场和社会等方面为学生提供更直观的培训,甚至可以通过顶岗实习等方式开展师傅带徒弟的项目。

(二)利用专业课程的载体作用

在高职商务英语专业的生涯课程中,必须探索课程的组合与更新,实施个性化与多元化的教育和体验。鼓励教师创新课堂教学模式和学生自我探索。专业选修课、公共选修课和专业必修课等有机结合,不可顾此失彼,也不可本末倒置。在提高学生综合素养的前提下,开展专业内选课制度,完善学生的知识结构。通过开展分层分类教学、第二课堂以及专业导师跟踪制等方式,及时有效的挖掘学生的学习潜力和专业特长;通过专业技能过关、创业大赛和协会社团活动为抓手,多方位的增强学生个性化培养,以便提高高职商务英语专业学生的就业竞争力。

结束语

不管是从高职商务英语专业自身专业发展,还是从顺应社会发展趋势的角度而言,将职业生涯规划教育有机融入专业人才培养模式中,有意识的促进学生在校和毕业后的个性化发展,不仅能够满足专业的培养目标,也能提升学生的就业能力。

参考文献:

- [1]张耘.以就业创业为导向的多元化课程体系的构建——以我院商务英语专业为例[J].宁波教育学院学报,2011(13).
- [2]刘洋.高职大学生个性化教育与创新创业能力培养——以商务英语专业为例[J].黄冈职业技术学院学报,2015(2).
- [3]张丹.全球化经济背景下的商务英语专业学生创业意识的培养与研究[J].品牌(下半月)学报,2012(12).

基金项目: 2018年度丽水职业技术学院院级教学改革课题,项目名称:创新创业视野下高职商务英语专业学生个性化培养的研究,项目编号:LZYJG201818。

