

新形势下高职院校管理学教学改革

◆张宇龙

(甘肃建筑职业技术学院)

摘要:目前高职院校管理学教学模式存在着很多的不足,在新的形势下,提出了对管理学的教学要求,要求是改变教学内容,重新制定学习任务,注重实践教学的培养,还要向学生传授先进的管理思想,培养学生的实际管理能力,让学生能够将自己所学的东西能在以后的工作中学以致用。因此,新形势下高职院校管理学教学改革迫在眉睫。针对此形象,现对新形势下高职院校管理学教学改革存在的不足进行分析,并对教学改革内容进行详细的阐述。

关键词:新形势下;高职院校;管理学教学;改革

引言:

管理学作为高职院校经济管理类专业中的一门专业基础课,它的特点是具有很强的应用性,高职院校的学生要想在毕业之后进入企业的管理工作岗位,就要求在学校必须学好其专业的知识。学校要紧跟时代的步伐,与时俱进,需要时时刻刻的关注企业的动向,了解当下企业对管理人才的需求,了解其管理学发展的方向及人才需求量。学校应做到理论与实践相结合的教学模式,只有这样,学生在毕业之后进入企业管理岗位才不会与实际工作脱节,才能将所学的知识与实际工作结合。

一、新形势下高职院校管理学教学改革存在的问题

(一)注重理论,忽略了实践

在大部分的高职院校管理学教学实践中,大多数教师都是按课本的知识去讲解,教师更加注重理论知识,而忽略了实际的操作和应用,造成学生对所学的知识并没有充分用到实际操作中,使学生的实际管理能力没有得到很好的锻炼。即使是有实训的企业,由于管理制度的不规范,促使学生的管理能力没有得到有效的发挥,那么培养优秀人才只能成为空想。

(二)管理学教学课堂较为枯燥乏味

目前多数高职院校管理学还是采用比较传统的教学方式教学,教师只是对基本的课本知识进行讲解,没有对课本以外的知识进行拓展。虽然有的教师会给学生拓展一些教材以外的知识,但是教材的案例都是根据教材具体内容进行编排的,对实际案例考察得比较少,使学生无法在实际的案例中学到真正有用的知识。还有一些教师的思想观念比较陈旧,对一些新的案例解释不清楚,导致学生无法进一步的学习先进的知识。教师在按照课本讲解知识的时候,学生的学习积极性并不高,学习效率也极差。

(三)教学模式较单一

传统的教授课堂里,大多数学生是被动的接受教授所讲授的知识,在高职院校中存在此类情况较多。在教学方法上,教师只是简单的注重知识的传授,忽视了实际操作能力的培养,造成学生对所学的专业知识不牢固。在教学评价上,注重知识的记忆,忽视了管理能力的培养,注重终结性的考试,而忽略了平时成绩的记录。教学方法过于死板,不利于学生发挥主动学习的能动性,不利于自我发展和在优秀的人群中脱颖而出。

(四)理论性教材缺乏完整性

大多数的管理学教材理论教材的完整性欠缺,其中只是简单的介绍概念的定义以及概念之间的关系,并没有对相关理论的形成与研究过程进行阐述。这像是对理工科的学生要求一样,只需要知道定律而不需要理解定理推导过程,这阻碍了学生理论管理的提升,对学生的发展极为不利^[1]。

二、对高职院校管理学教学改革提出建议

(一)对教学方式改革

新形势下的管理学改革,教师应该改变教学方式,在上课前准备好相关的案例,并结合课本的管理学知识在课堂上分享。积极的引导学生对案例进行思考,并要求学生发表自己的观点和看法,寻找支持自己观点的理论依据。教师还可以成立小组,让学生们进行交流和讨论,这不仅能够提高课堂效率还能帮助学生管理学专业知识进行更深入的思考,对学生的学习积极性也有提高。

(二)提高教师的专业素养

在新形势下管理教学,对高职院校管理学教师提出要求是,要有一定的工作经历,并且是来自大企业技术人员才能有资格任教。对专业教师的要求是要具有企业管理工作岗位经历的教师才能符合任教条件。高职院校安排其专业的教师到企业进行实践,这大大的提升实践教学质量,培养了教师的实践教学能力。对于兼职的教师,这主要是聘请企业一线的技工和管理工作人员来任教。现在,职业教育综合发展是一个工作与学习一体化的学习过程,他的发展要求是智力和身心发展一起提,这有助于学生培养巩固相关的专业知识^[2]。

(三)对考核方式进行改革

大多数高等院校对学科的考核方式最终是通过期末考试的形式来体现的。由于很多学生不重视课堂的平时分,导致课堂分数占总分比例较低,经常出现学生逃课、上课不认真听讲等现象。大多数学生为了应付考试,在考试的前几天对管理学知识进行突击。这样做的结果导致管理学科失去了原来教学的意义,导致了学生没有真正掌握到专业的职业技能。因此,学校必须对该学科的考核方式进行整改,对日常课堂表现进行监管。要求把个人的作业状况、出勤率加入到总分考核当中,这可以让学生更喜欢在学习上花时间,培养学生独立思考的能力。教师还可以建立学习小组,以小组为单位,对每一个小组进行考核,这样每一个小组的成员都会积极的参与,争取提高小组的得分,学生就没有办法偷懒了,大大的调动了学生的积极性,为以后进入企业工作提高了帮助,进而帮助他们养成学习的习惯。

(四)搭建实训基地

光在课堂上所学到的知识还不能够得到企业的青睐,这还要不断的学习,不断的锻炼,才能提高学生的实践能力。但是,现在还存在着为学生搭建实训基地的高职院校并不多的现象,导致有很多的学生没有办法得到实训的机会,高职院校必须加强实训基地的建设。学校可以加强与企业进行校企合作,学校可以根据企业的要求进行人才的培养,企业也可以为学校提供实训基地,从学校毕业的学生可以直接进入企业实习,这样可以节省了培训的时间,提高了工作效率。学校应注重学生的实际操作能力,为企业培养优秀的人才做贡献^[3]。

结语:

总之,高职院校的管理学是经济管理类专业中一门极其重要的学科,教师和学生应该重视该学科,新形势下的管理学中,教师应该及时的对教学方式改革,改变教学模式,有效地利用好互联网教学资源,做好老师与学生的课堂上的互动,培养学生对管理学学科的学习兴趣。学校只有对管理学考核方式进行改革,才能让学生更好的掌握其专业知识。

参考文献:

- [1]郑艳.高职院校管理学基础课程教学改革探析[J].纳税,2018(14):125.
- [2]余霞.新形势下高职院校管理学教学改革探究[J].教育与职业,2009(18):95-97.
- [3]高丽梅.新形势下高职院校管理学教学改革研究[J].文化创新比较研究,2018,2(23):129+133.

