

未来已来，智慧职教 MOOC 已来

——以《工程造价管理》课程为例

◆马永军

(重庆工商职业学院 重庆 400052)

摘要: 互联时代, 智慧职教, 共建共享网络课程, 学生随处随时学习, 未来已来, 智慧职教 MOOC 已来。记智慧职教《工程造价管理》MOOC 的建用。

关键词: MOOC; 智慧职教; 工程造价管理

一門。



图 1 《工程造价管理》MOOC 第三期

一、什么是 MOOC

“慕课”(MOOC),即“Massive(大规模)Open(开放)Online(在线)Course(课程)”的意思。其主要特点体现在“大规模”、“开放课程”、“网络课程”。

1、大规模：“大规模网络开放课程”(MOOC)是指那些由参与者发布的课程，应是大型的或者叫大规模的，它才是典型的MOOC。

2、开放课程:只有当课程是开放的,它才可以称之为 MOOC。

3、网络课程：不是面对面的课程；这些课程材料散布于互联网上。人们上课地点不受局限。无论你身在何处，都可以享受到的一流课程，只需要一部手机或一台电脑和网络联接即可。网络课程是一种高效的学习方式，和大课相比的话，更是如此。

MOOC 这个术语是2008年 Dave Cormier 与 Bryan Alexander 提出了 MOOC 这个概念。George Siemens 与 Stephen Downes 设计和领导的这门课程名叫《连通注意与连通知识》，所有的课程内容都可以通过 RSS feed 订阅，学习者可以用他们自己选择的工具来参与学习；用 MOODLE 参加在线论坛讨论，发表博客文章，在第二人生中学习，以及参加同步在线会议。

MOOC 的魅力于 2011 年秋即得到了爆发性的体现，来自世界各地的 160000 人注册了斯坦福大学 Sebastian Thrun 与 Peter Norvig 联合开出一门《人工智能导论》的免费课程。接着许多重要的创新项目，包括 Udacity, Coursera, 以及 edX 都纷纷上马.....

在国内,慕课“走红”于2012到2013年,它也是中国教育电视台和中国教育报联合评选出的2013全国十大教育新闻之一。聚力精品于在线,开放共享于互联。我国的MOOC就这样传播孕育起来……

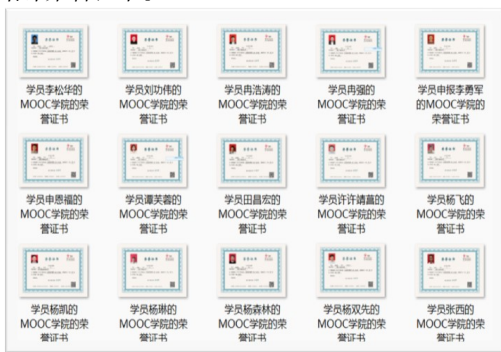


图2 《工程造价管理》第一批 MOOC 荣誉结课证书

第一期 MOOC 虽然我们没有经验,但 MOOC 的在线学习成绩和互动数据都非常显著。引起了项目的重视,随即也带动了工程造价资源库建用 MOOC,2018 年秋期便有《定额原理与实务》、《市政工程计量计价》、《成本会计管理》等 8 门课程上线。2019 春期上线的课程累计到了 13 门。《工程造价管理》MOOC 至此也开设了四期。

截止目前，本课程在智慧职教、智慧职教 MOOC 学院以及职教云，选课人数已接过万人。比起两年绩效任务 700 人选课，完成比为 1600%。推广院校 8 家，实际完成（按 30 人以上计）43 家完成比为 4 00%。数据显示，课程还吸引到了大学名校的学习者或观模用户。

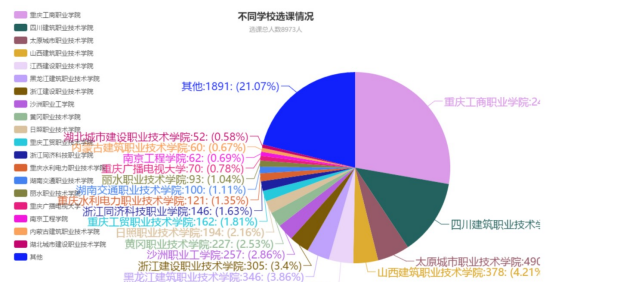
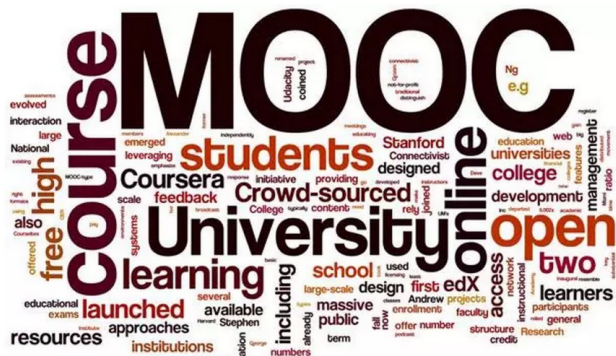


图 3 《工程造价管理》课程使用情况图



(图片来源于网络)

二、智慧职教 MOOC 学院

智慧职教 MOOC 学院始于 2018 年春季，发布文件是 2018 年 1 月 19 号。如许多网站一样，起初的智慧职教资源库课程，即是在线的，也是开放的，但确没有被认做 MOOC。智慧职教 MOOC 学院在 MOOC 大潮中迅速集结，2018 春季就有近百门课程上架了 MOOC 课程，也由此许多老师投入了不记报酬，建设全免费的在线开放课程中来。《工程造价管理》课程便是那其中的

未来已来，智慧职教已来。智慧职教是一个集资源库、MOOC、云课堂、立体教材四个版块为一体的大平台。

作者简介: 马永军 (1968.11-), 女, 教授, 管理学硕士, 重庆工商职业学院, 职业教育国家级工程造价专业资源库项目《工程造价管理》课程负责人。

