

应用型院校大学生创新创业动力影响因素分析

——以滁州学院为例

◆杨正 李方圆 仇凯 朱维维

(滁州学院 安徽滁州 239000)

摘要: 创新创业是当今知识经济时代的主题, 当前政府组织、教育部门以及公司企业都积极响应“大众创业、万众创新”。政府及有关部门通过发放补贴、减免税收等政策引导和支持大学生创新创业, 但效果并不明显。因此, 我们以滁州学院为例, 对大学生在创新创业实践中出现的一些普遍问题进行调查分析, 通过查阅文献和实地调查进行研究分析并了解蕴含的问题, 分析影响大学生创新创业的内外部因素。如内部因素分别为创新创业意愿、外部资源可利用能力、心理健康状态、团队合作行动力, 而外部因素主要包括政府引导措施、校方创新创业平台建设、家庭支持度等。最终结合这些因素进行综合分析, 从政府、学校和学生个人三个方面提出解决办法, 为应用型院校大学生走出创新创业困境提供参考。

关键词: 应用型高校; 大学生创新创业动力; 创业文化; 创业教育

一、大学生创新创业概念

大学生创新创业是一种以在校大学生和毕业大学生的特殊群体为主体的创新创业过程。随着我国经济结构不断且较高速的转型化进程以及社会就业压力的不断加剧, 创新创业逐渐成为在校大学生和毕业大学生的一种普遍职业选择方式。

二、大学生创新创业现状及其研究——以滁州学院为例

(一) 大学生创新创业现状

1. 受测试者的选取。以安徽省滁州学院为例, 对校内不同院系的学生根据性别、专业等不同类别进行问卷调查, 回收有效问卷 186 份, 其中, 男生为 82 人, 占总人数的 44%, 女生为 104 人, 占总人数的 56%; 专业分布情况: 9 人为理工科, 占总人数的 4.84%; 21 人为人文学科, 占总人数的 11.29%; 63 人为经管科, 占总人数的 33.87%; 93 为其他专业, 占总人数的 50.0%。

2. 现状分析

(1) 创新创业动力的调查问卷

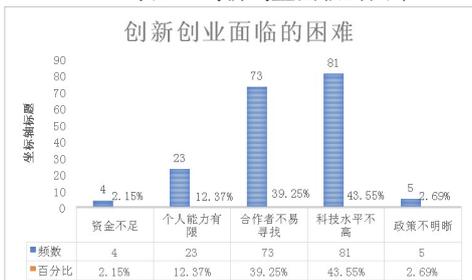
①创业者创业兴趣。在对大学生创新创业兴趣的调查结果进行整理分析后, 发现, 其中对创业“不太感兴趣”共有 6 人(3.23%); 对创业兴趣“一般”者有 82 人(44.09%); 对创业“比较感兴趣”者有 98 人(52.69%)。具体结果见表 1。

表 1 创业者创业兴趣

	不太感兴趣	一般	比较感兴趣	总计
频率	6	82	98	186
百分比	3.23	44.09	52.69	100
累计百分比	3.23	47.32	100	

②创新创业面临的困难。在此次被调查大学生中, 有 4 人(2.15%) 觉得创新创业面临的困难是因为资金不足; 有 23 人(12.37%) 认为创新创业面临的困难在于个人方面能力有限; 有 73 人(39.25%) 认为创新创业面临的困难是因为合作者不易寻找; 有 81 人(43.55%) 认为创新创业面临的困难是缺少高科技水平的支持; 有 5 人(2.69%) 认为创业困难的原因是不明晰相关政策。具体结果见表 3。

表 3 创新创业面临的困难



(2) 创新创业动力的影响因素分析

①大学生创新创业动力及影响因素之间的联系。通过对创新

创业动力及影响因素相关性的分析可以发现(见表 4), 在成就需要方面, 大学生创业内在驱动力有显著性差异 ($p < 0.05$), 但是大学生创新创业外在动力无显著性差异 ($p > 0.05$)。这表明, 成就需要方面个人能力对大学生创新创业发挥重要作用。在创业能力、创业教育、创业环境方面大学生内在创新创业动力和外在创新创业动力都有显著性差异 ($p < 0.05$)。这表明, 个人能力、校方创新创业课程体系、政府的方针政策以及创新创业大环境对大学生创新创业的行为选择具有重要的影响力。

表 4 大学生创新创业动力及影响因素

		内在动力	外在动力
成就需要	Pearson 相关性	0.018	0.016
	显著性(双侧)	0.004	0.804
	N	186	186
创业能力	Pearson 相关性	0.135*	0.127*
	显著性(双侧)	0.003	0.004
	N	186	186
创业政策	Pearson 相关性	0.077	0.022
	显著性(双侧)	0.002	0.006
	N	186	186
创业教育	Pearson 相关性	0.119*	0.079
	显著性(双侧)	0.003	0.002
	N	186	186
创业文化	Pearson 相关性	0.014	0.088
	显著性(双侧)	0.004	0.06
	N	186	186

注: *代表在 0.05 水平上显著; **代表在 0.01 水平上显著。

②不同情况下的大学生创新创业动力影响因素。本次研究, 主要是将大学生创新创业动力总体作为因变量, 将大学生影响因素作为自变量, 此中, 自变量的选取主要是专业和性别, 继而进一步分析。

(1)专业与创新创业动力。从表 5 中可以看出, 从专业角度看, 理工科、人文学科、经管类及其他, 几者的没有明显的显著性。这说明专业因素与创新创业动力并不存在较强关系。

表 5 专业与创新创业动力

	学历	N	均值	标准差	显著性
成就需要	理工科	9	11.223	1.395	0.527
	人文学科	20	11.090	1.1806	
	经管类及其他	155	11.271	1.334	
创业能力	理工科	8	8.555	0.882	0.241
	人文学科	21	8.838	0.953	
	经管类及其他	156	8.931	0.843	
创业政策	理工科	9	27.777	1.803	0.391
	人文学科	21	26.975	1.596	
	经管类及其他	155	26.975	1.518	
创业教育	理工科	8	14.777	1.053	0.506
	人文学科	20	13.563	0.895	
	经管类及其他	155	13.640	0.868	
创业文化	理工科	9	13.888	0.844	0.289
	人文学科	21	13.723	0.991	
	经管类及其他	156	13.553	0.944	

注: *代表在 0.05 水平上显著; **代表在 0.01 水平上显著。

通过以上数据分析可得出,专业并不能说明创新创业者创新创业动力的情况,从而使“专业对口,创业无忧”等的说法不具备可信性。

(2)性别与创新创业动力。从表6可以得出,接受调查中的男女性别比例在平均值和标准差中基本持平,从而可得男女不同的性别因素对于创新创业动力差异性并不是极其显著的。从而可以说明,男女性别差异对大学生创新创业动力并不发挥关键性作用。

表6 性别与创新创业动力

	性别	N	均值	标准差	p 值
成就需要	男	81	11.174	1.290	0.744
	女	104	11.195	1.254	
创业能力	男	82	8.776	0.930	0.147
	女	103	8.949	0.861	
创业政策	男	82	27.063	1.643	0.839
	女	103	26.911	1.501	
创业教育	男	81	13.632	0.931	0.316
	女	103	13.601	0.847	
创业文化	男	81	13.637	1.004	0.960
	女	103	13.628	0.931	

注: *代表 0.05 水平上显著; **代表在 0.01 水平上显著。

(二) 结果分析

本次的调查问卷是通过对安徽省滁州学院不同专业的大学实施随机调查,以明确大学生对于创新创业动力最原始、真实

的想法,经过对本次调查分析发现,影响大学生创新创业动力基本是以下两个方面因素。即内在因素,包括创新创业意愿、外部资源可利用能力、心理健康状态、团队合作行动力。与外在因素,包括创业环境、政府政策等。

四、促进大学生创新创业的对策

(一) 政府方面

加大对创新创业平台扶持力度,建立现代化的创新创业产业园,建立数字化的创新创业信息服务平台,加快推进互联网+政府服务的新型政府治理模式的建立,同时,政府要大力推进创新创业指导专家智库的建设,为创业者提供帮助。

(二) 学校方面

学校可组织学生开展创新创业大赛,让学生自主选择创新创业必修课,组织创业培训等。学校要促进校内校外的联动,为学生提供实习渠道,比如与当地中大型企业建立合作关系。寻求政府支持,与政府人力资源部门等人力组织方面取得联系,增加实习岗位

(三) 学生方面

应用型院校大学生要积极培养自己的敢闯敢干精神,正确接受新挑战,越挫愈勇。要去培养创新意识,细心观察所遇所得,对外界变化要抱有好奇心,善于发现自己兴趣所在,并坚持不懈地加以研究。

参考文献:

- [1]祖萌.地方院校大学生创业影响因素研究[D].河北:华北理工大学硕士学位论文.2017
- [2]卢亮,胡若痴,但彬.发达国家大学生创业措施及对中国的借鉴[J].中国高教研究.2014(08)
- [3]文媛,张勇,陈宗清.当阳全民创业催生发展新引擎[N].三峡日报.2009(001)

滁州学院经济与管理学院‘励志追梦’科研课题资助 编号: 2018JGLZ07。