从主持团队的角度看《火星情报局》的成功与瓶颈

◆黄豆豆

(中国传媒大学 100024)

摘要:《火星情报局》已经播出了四季,其凭借着主持团队的完美配合与幽默有趣的形式内容,取得了巨大成功,引领了群体脱口秀节目的发展。而《火星情报局》主持团队中的成员分工明确,配合恰当。节目前期内容充实有趣,充满故事;形式新颖大胆,注重创新;主持团拼命搞笑,完美配合;从观众的需求出发,接近受众而受好评。然而,随着节目一季又一季的播出,尽管节目整体仍在努力创新,但在口碑和节目流量上均有不同程度的下滑。究其原因主要有:忽略内容的丰富,故事变少了;形式过分离奇化,情节令人尴尬;内容低俗无趣、引人不适。所以,《火星情报局》主持团队应作出调整:主持人讲好故事;明确受众的需求,把握节目层次;精准创新,避免观众审美疲劳,从而让节目能长久牵动观众的心。

关键词:《火星情报局》;主持团;网络综艺;瓶颈

一、《火星情报局》主持团队的构成

《火星情报局》从2016年4月8号开播,至今已播出四季了。作为国内首档群体脱口秀的网络综艺节目,开播之初,迅速爆红网络。这和主持团队有密不可分的关系。

《火星情报局》中的主持团队主要是以汪涵为主要核心人物,并由薛之谦、杨迪、刘维、钱枫、沈梦辰、郭雪芙、张宇、田源等高级特工构成的。此外还会有每期流动的明星,比如陈赫、景甜、张绍刚,给节目带来新鲜感。

从男女配比上看,每一期差不多有12位主持人参与。因为群体脱口秀节目还是男性比较容易放开制造笑点,男性大致有8位,但也需要女性为节目带来不同的视角和感觉,所以也有4位,男女配合,十分吸睛。从主持人的本身角色来看,除了汪涵、钱枫、田源是来源于《天天向上》主持团队,沈梦辰来自于湖南卫视以外,其余很多人有歌手、演员等职业背景,在节目中唱歌、跳舞、模仿、表演,为节目注入了新的活力。

二、《火星情报局》的成功之处

作为网络综艺节目,《火星情报局》取得了巨大的成功。因为其无论是在知名度、收视率、话题度、还是商业价值,涌现出的知名主持人的人数等众多方面都有不俗的表现。是什么使这一节目在众多网综中脱颖而出呢?至少有四个方面。

首先是内容充实有趣,充满故事。在这样一个内容为王的新媒体环境中,节目内容的充实有趣,这是《火星情报局》成功的关键所在。《火星情报局》最吸引人的无异于是各种类型的主持人在这这里针对一个话题说出自己生活中的故事和段子,真正言之有物。无论是会讲段子的帅哥薛之谦,还是爱爆料的笑点担当杨迪,或是屡爆金句的汪涵,都用自己的风格讲述着自己的故事。如:薛之谦分享过自己在过气日子里被老板要求写一首很低端的歌的故事,不仅又唱又跳的表现出了歌词的低俗,还说自己在唱完这首歌时和搭档在后台抱着哭,让人在大笑之后又感受到了过气艺人的心酸生活与处境。整个节目中充满了有趣而又令人回味的故事,引人入胜。

第二是形式新颖大胆,注重创新。在节目中,主持人不仅局限于讲段子、讲故事,很多人会在台上唱歌、跳舞、模仿别人、表演、秀各种国家的语言,主持人们会不断的充实自己,学习语言、舞蹈,然后在舞台上展现自己的特长。采用火星开会形式,创意大胆、有趣。

第三是主持团拼命搞笑,完美配合。《火星情报局》的主持团队十分优秀。多达十数人的主持团队配合的却是十分默契,仿佛就是一个整体,然而又个性鲜明、风格独特,共性与个性都在节目中得到了很好的展现。在节目中,许多主持人为了表演好一个片段累得大汗淋漓,或是排练到深夜,令观众看了也能感到他们的努力而感动。

第四是从观众的需求出发,接近受众。当一位主持人发言时,

其他的主持人会站在观众的立场上对他的发言进行吐槽。另外,在节目中总会有不少主持人在讲故事时爆料娱乐圈中的人情世故,满足观众对娱乐圈的好奇与窥探心理。

三、《火星情报局》口碑下滑的原因

尽管《火星情报局》在前期获得了巨大的成功,但同样也不能逃过节目的瓶颈期。尤其在第四季中,在口碑和收视方面都出现了一些下滑,不少人说节目开始变得不好看了,没有原来有趣了。主要有三点原因。

首先,忽略内容的丰富,故事变少了。随着四季节目的录制,不少主持人表示自己没有故事可讲。节目中能讲故事的机会也变少了。因为第四季的节目出现了很大改变,变成了提出一个生活中普遍存在的问题,然后一位主持人用一个道具来解决问题。而不讲故事,只介绍产品会让节目失去原来的看点。

第二,形式过分离奇化,情节令人尴尬。形式过于科幻化,令人难以接受的这个问题主要暴露在第四季。第四季第一期,节目流程发生了巨大的改变。比如针对“独居女性的安全问题”,刘维提出了功夫口红的解决思路;吉杰则提出在遇到坏人时,单身女性应打开自己背后写有“一步踏错终身错”的扇子;朱桢提出的父之拳的建议。类似的情节令观众不由得发弹幕吐槽节目组在考察观众的智商,这样离奇的把戏毫不实用,也不有趣。

第三,内容低俗无趣、引人不适。在节目中经常会出现几位主持人互相比拼说令人恶心的事情,说完还沾沾自喜,但其实,这样的现象只会让观众感觉节目的层次过于低级;有些提议过于无趣,让人难以听懂;还有观众反映现在的《火星情报局》已经变成了歌舞秀,失去原有的魅力。

四、延续《火星情报局》辉煌的策略

如何让节目能保持原有的吸引力,发挥好优秀主持团队的作用,这就需要延续《火星情报局》的优势,摒弃劣势。

首先,主持人讲好故事,分享自己的生活趣事。在内容为王的时代,主持人必须要会讲故事。要做一个有心人,在生活中积累故事。在有了故事以后,还要会讲故事,让自己的语言变得有特点,用最有趣最独特的方式将它表达出来。在讲段子时要知道观众想要听什么,要会设置悬念,设置令人意想不到的情节,不要让观众总能猜到接下来要说的内容。

其次,明确受众的需求,把握节目层次。真正明白观众究竟想要听到什么样的内容,观众更多希望看到的是主持人幽默有趣的分享自己对于生活中一些话题的思考,而不希望让节目成为科幻片,或者是歌舞秀现场,观众主要期待的还是百变的内容。同时,不一定要把观众都设置成热爱低俗恶心的群体,而是应该把握节目的层次,真正让观众大笑后有所思,对生活有所启迪。

第三,精准创新,避免观众审美疲劳。创新是《火星情报局》非常关注的一个方面,但是必须精准创新,知道什么方面能改,什么内容不能更改。如第四季中,根据地球上存在的问题提出解决方案这样的形式创新是可以的,可以避免观众的审美疲劳。但不能针对产生的问题提出一些毫不实用、太过科幻离奇和低级的工具,更不能因此就放弃了讲故事的时间,这样只会让观众感觉主持人低估了他们的智商,并觉得节目太过无趣,陷入主持人自娱自乐的尴尬境地。

参考文献:

- [1]孙丽杰.网络自制节目主持人语言艺术研究——以优酷自制节目《火星情报局》为例[J].戏剧之家,2017.
- [2]赵建华.新媒体环境下网络综艺节目研究——以《火星情报局》为例[J].电视指南,2017.
- [3]黄冰.《火星情报局》:用“火星思维”打造新型网络综艺节目[J].新闻研究导刊,2017.

作者简介:黄豆豆,女,1996年02月,江苏淮安人,硕士学位,中国传媒大学,研究方向:播音主持艺术学。