

政府购买服务背景下,大学生志愿服务项目化探索

◆林雨岚

(广东工业大学材料与能源学院)

摘要:大学的服务社会功能鼓励大学生志愿者参与社会实践,为社会发展提供有益的志愿服务已成为重要趋势。在国家相关政策的支持下,在政府购买服务的背景下,大学生志愿服务项目的探索具有深远的意义。探索大学生志愿服务发展的制约因素、探索基于项目运作的大学生志愿服务活动形式、探索推进政府购买的大学生志愿服务项目化的途径,有助于推动大学生志愿服务向更优质、更高效的方向发展。

关键词:政府购买服务;大学生志愿服务;项目化

大学生志愿服务指的是大学生利用自己的知识和能力,自愿花时间为社会提供各类社会服务工作,在社会发展之中贡献自身力量。大学生志愿服务具有促进大学生社会化,促进大学服务社会的功能。大学的服务社会功能鼓励大学生志愿者参与社会实践,根据社会需求,对口专业学生进入相关服务领域进行服务,满足社会需要。大学生服务社会的内容既有困难群众的帮扶、留守儿童的爱、医疗卫生服务,又有普法普教、科技下乡、新农村建设等等。大学生志愿者利用他们学到的本领,深入社交生活,协助政府处理公共事务,满足社会政治、经济、文化和生活需求。

一、大学生志愿服务项目探索的意义

2017年,共青团中央委员会、民政部和财政部联合发布的《关于做好政府购买青少年社会工作服务的意见》中,政府明确提出对于购买青少年社会工作服务的要求。这项规定是落实共青团工作会议精神和《实施中长期青年发展规划纲要(2016-2025)》的重要举措。它进一步发挥了共青团作为桥梁的作用,支持青年社会组织根据自身优势积极参与政府购买,引导青年社会组织的正向发展。

政府购买青少年社会工作服务的一个重要方面是购买志愿服务。如今,越来越多的志愿者依靠政府为社会工作组织(即社会工作组织)购买的项目和岗位提供志愿服务活动。社会组织在开展政府公共服务项目的过程中吸收了大量的大学生志愿者。

在政府购买服务的背景下,大学生志愿服务项目的探索具有深远的意义。项目运作是目前志愿服务的一种重要形式。大学生志愿服务活动采用项目化运作机制,使大学生志愿服务活动内容、形式和效率更具针对性,以节省人力、物力,获得更多财政支持,提高志愿服务活动质量。在政府购买大学生志愿服务项目的过程中,既可以保证大学生志愿服务行为的可持续性发展,又可以促进志愿服务的专业化转变。高校志愿服务的推广使社会孵化了大批愿意加入社会公益的大学生,更能促进志愿服务向全社会扩展。

二、政府对于购买大学生志愿服务的相关研究

经过三个多世纪的发展,国外大学生志愿服务逐步形成了比较完善的志愿服务管理体系。志愿服务是西方国家人民传播公民道德,开展公民教育的重要手段。通过文献梳理,以美国为例。20世纪五六十年代,美国大学开始建立社会工作部门,通过总结实践经验系统地研究社会工作相关理论,通过科学理论来指导社会实践。20世纪80年代,美国政府和121所高校共同签署协议,为社会提供各种志愿服务,使大学生志愿服务走向规范化和制度化。美国通过超过43%的财政补贴资助志愿服务,利用各种政策调整积极引导社会组织和企业支持志愿服务。可以看出,政府购买服务促进了大学生志愿服务活动的健康发展。

中国正式启动青年志愿者行动仅20余年。在现有文献研究中,对大学生志愿服务的研究主要集中在大学生志愿服务行为的动机和影响志愿服务质量的因素上。对大学生志愿服务宏观环境变化的关注较少。近年来,中国政府将青年社会工作作为政府购买服务实践的重点对象。关注政府购买志愿服务主要集中在社工机构的服务主体上,缺乏对更为庞大的大学生志愿者群体的关注,缺乏对服务项目和大学志愿者服务团队素质的关注。但是,

通过新闻搜索,可以了解到针对政府购买高校志愿服务的行为有迹可循。2016年,浙江省温州市鹿城区民政局正式从温州大学“阳光信使”志愿服务中心购买了优抚对象服务项目。这意味着大学生志愿者为鹿城区的老年人提供服务所产生的全部费用都由政府支付。17年3月,学校与政府签订合同,再次开启2017年“你的声音,我会倾听”优抚对象政府购买服务项目。由此可以看出,大学生志愿服务的项目运作有利于政府购买高校志愿服务的目的。

三、大学生志愿服务项目的探索方向

(一)探索大学生志愿服务发展的制约因素。

大学生志愿者活动的管理是行政化和分层级的。大学生志愿服务主要是基于官方的集体志愿者活动,缺乏学生的自主选择。各个学院和社团的个人资源缺乏共享,服务内容高度重复。学校已有的其他非公益性社团资源(例如文化特长、工科技能等)没有被充分开发利用到志愿服务中去。

大学生志愿服务能力不足,缺乏系统培训。大学生志愿者多是在突击情况下,以不了解活动内容和目的的从众心理参与志愿者服务。高校志愿者服务管理团队对于最为重要的服务技能、人际交往、志愿精神的培训一笔带过,满足不了志愿服务的需要。

志愿者队伍不稳定,流动性大。队伍成员的新陈代谢过快造成组织的不稳定,没有稳固的志愿服务网络,大学志愿服务的传承不到位,志愿者组织和项目建设的组织和运作缺乏连续性,往往无法实现预期的服务目标。

志愿服务资金不足。大学生志愿服务活动的资金主要来自学校社团活动经费,比例过低。在志愿服务过程中发生的大部分交通费、生活费和通信费仍然需要大学生自己承担。

(二)探索基于项目运作的大学生志愿服务活动形式。

以项目运作形式建立志愿服务内容。以社会公共需求为导向,结合志愿组织的服务能力和资源,准确定位服务对象和内容,体现项目的个性化特征。

以项目合作方式建立服务团队。将志愿者的部分管理工作交由专门的志愿者服务的业务单位(即项目组)来负责,包括志愿者招募、考勤、培训、奖惩,项目承接、需求研读、宣传反馈等工作,进行系统化处理。

通过项目管理方法管理学生志愿服务。在志愿服务实施过程中,采取项目管理的监督和后续措施,及时了解具体情况,解决问题,确保项目的持续实施。活动结束后,跟进目标管理和绩效评估内容,并给出评估和反馈。做好服务事前摸底和事后反馈工作。

(三)探索推进政府购买的大学生志愿服务项目化的途径。

加强学校顶层设计,建立良好的制度环境。建立大学志愿服务项目管理核心组织,开展志愿者日常事务管理和资源信息整合,负责志愿服务项目的申报和审核。搭建校内外资源联系的重要平台,构建与社会需求互通互动的信息渠道,探求长期性需求合作方。建立大学生志愿服务项目数据库,完善项目全过程。以项目行为获取政府购买。

融入社会工作理念,并通过专业的社会工作方法提供服务。建立加强志愿服务能力和素质的课程体系,促进理论与实践的结合。引导大学生志愿者在推进志愿服务项目过程中掌握服务方法和技能,挖掘自身能力,真正坚持“助人自助”的服务理念。

参考文献:

- [1]李立红,大力推动政府购买青少年社会工作服务[N],中国青年报,2017.8.2
- [2]王才章,迈向专业化:政府购买服务中的青年志愿服务行为[J],当代青年研究,2017(5)
- [3]陈洁,中国志愿服务发展过程中的政府角色定位研究[J],经济研究导刊,2013(18)