

高职艺术设计专业校企合作现状及对策研究

◆任佳伟 何 力

(湖南外国语职业学院)

摘要:随着市场对人才要求的增长,校企进行互动实践教学模式成为培养专业同行的优质选择。高职院校是以培养专业性技术人才为目标,实践教学是其培养方式中重要的环节,校企合作的目的就是对学生的专业进行实践锻炼。本文将从校企合作国内外现状出发,分析艺术设计专业实践教学促进校企合作的意义,提出其中产生的一些比较突出的问题并针对相应的解决措施进行分析。

关键词:艺术设计专业;现状;趋势;对策与措施

高职院校拥有高等教育性和专业对口性这两个叠加属性,为了培养更好的人才且提高学校的教育质量,校企合作显然是一个优质的选择。校企合作的目标是关注学生的素质,关注学生的学习成果和企业实践,充分利用高校与企业之间资源和信息共享的“双赢”模式。在高职院校,校企合作如何与教学实践有效融入是今后相当长一个阶段关注研究的问题。

一、高职院校合作国内外现状分析

1. 国外校企合作现状分析

“校企合作教育”一词最早展现于20世纪初的美国,美国辛辛提那大学于1906年提出了第一个合作教育筹划,教育计划内容是对27名技术系学生实施直接面向工作的教育计划。目前国外校企合作比较成功的模式有:德国的“双元制”、英国的“工作学习轮换”模式、日本的“产学官相结合模式”、美国的“合作教育模式”、以及澳大利亚的TAFE体系。以德国模式为例,德国的“双元制”是一个三方企业、商业协会和职业学院(学校),以完成校企合作教育。其中企业和职业学校(院)协同合作,企业将需求提供给学院(校),双方互相扶持共同提高学生的能力,而工商协会提供调节关系、进行中间管理以及督促的作用。

2. 国内校企合作现状

国内的校企合作于近二三十年才开始发展,在制度完善程度、模式成熟度上相对于国外来说是更待进步的。国务院发布的文件指出,要大力推进工学结合,推进校企合作培训模式,提高学生的实践能力和对未来的认识,改革传统的教学方式。在十九大报告中提到了“校企合作、产教融合”,并且在国务院政策、各类职业教育报告也被反复提到。在十九大结束后国家推出了各类政策对其进行扶持,最关键的是不仅给予了资金支持,还将产教融合的人口打开。教育部等六部门于2018年年初印发了《职业学校校企合作促进办法》,“促进办法”中明确了七类合作形式,这些都标志着国家对于校企合作的重视度在增加^[1]。目前我国的校企合作的模式仍然处于摸索阶段,其中的问题在实施中慢慢显现出来,例如企业的积极性欠缺、学生的安全难以得到保证以及形式主义的产生等等。

二、高职艺术设计专业校企合作的意义及问题分析。

(一) 艺术设计实践教学促进校企合作的重要意义

1. 艺术设计理论与实践的结合

艺术设计包含很多方向,大体都属于“服务型”工作,是要让“顾客”感到满意。而这些专业国外都较为先进于我国,如果只是单纯学习外国,做出来的东西自然与外国审美比较类似,国内“顾客”未必满意。只有在真正面对顾客或者间接面对才能在日后的工作中做出更令人满意的作品。

2. 在校企联合中为学生提供更加全面的实践平台

学生在进行校企合作的实践教学中可以提前适应工作后的氛围,让所学的专业知识更早的与实际相结合,为今后的工作打下坚实的基础。如果学生已经有了相应的践行经验,相比那些没有经验的人来说,自然是有一定的竞争优势;其次学生有一定的工作经历,在从事类似任务的时候不陌生,校企合作有益于学生在实践中的提升,还可能因此获得更多锻炼的机会。

3. 实践与理论相结合,学校与企业共赢

在艺术设计专业中实行校企合作模式是社会需要的体现,实现了与市场链接,与企业共同进步的目标,提出了实践与理论相结合的崭新理念,为社会的整体发展进步做出了不小的贡献。例如潍坊科技学院从美国斯坦福大学建立“工业园区”的成功案例中进行学习,实现了艺术设计专业先后与潍坊乐橙数字科技有限公司、强美数字动漫有限公司等企业的合作模式,截止2018年

已经培训了学生3000多人。学校通过校企合作,使学生的职业素养和专业技能都得到了极大的提升,截止2018年为止,毕业生一次性就业率一直在95%以上。

(二) 艺术设计专业校企合作凸现出的问题

1. 部分高职院校实践教学形式主义偏重

由于校企合作的覆盖度并不是特别广,而艺术设计这一专业需要较长的时间来慢慢体会,很多学校的实践教学方式以及学习时间较短,较多学生来不及完全理解并且难以与企业联系。这种问题一旦长期得不到解决,校企合作将会见效甚微^[2]。因此,学校应当对于每个专业的特性实施高效的分析,并在一定程度上通晓其学习的特性以及周期性。再依照这些特性,在选取与之合作的公司的時候,要将这些特性与能够与之合作的公司的特点进行一定的综合分析,保障相关专业的学生能够和可以与其专业特性更加匹配的公司实施实践,这样的做法才能在极大程度上让学生的学习效用得到最大化。并且,还有一点是值得学校去做的,那就是建立互动机制,可以使学生及时的反馈问题,再由老师或工作人员实施解决,以确保其学习的有效性。

2. 学生对于校企联合模式的适应性不强

造成这种现象的主要原因是高职院校的学生本身在知识水平和文化基础方面就显示出一定的不足,校企联合作为一种新的教学模式,学生在适应和参与的过程中必然会存在一定的难度,即使教师方面掌握了先进的校企联合模式的应用方法,学生在配合实施的过程中也必然会遇到一些实际困难,这些都是阻碍这种模式发展和建设的因素。

3. 大众对于校企合作认识有待改进

从校企合作的角度来说,大众普遍认为企业的工作状态与教育状态在本质上是有所差别的,这些观点都对推进校企合作有着极大的制约性。因为我国当下对专业性人才的需求量十分之大,而在校企合作之前的高校难以培养出可以直接实施工作的学生,而校企合作的践行使这种需求的实现有了实现的可能性。而大多数人对其仍然持有偏见,主要原因无非是没有见到校企合作给其带来的可以给他们展示出来的好处,并且当前合作中的问题仍然比较多,没有在极大程度上达到其实际的效用。

三、应对校企合作实践教学的相应对策与措施

1. 设立校企合作专项基金

对于校企合作来说,涉及到学生人身安全,必须向政府方面提出申请请求加强对校企合作关注度,在政府的指导和支持下,我们可以更好地发展校企合作。例如:政府出台法律法规,加强学校与企业的合作,使校企合作得到充分的正规化和保障^[3]。或为学校和企业与学校和企业合作减税,提供资金支持,建立专项资金和第三方监管机构,更好地促进校企合作的发展。

校企合作不仅是学校和企业单方面的行为,就像英国的教授Freeman在他的著作中指出的那样:“校企合作是一种国家行为,仅仅依靠市场经济和校企合作的自动机制是不够的。”

2. 加强对合作企业的质量筛选

艺术设计专业作为职业学校教育的常见专业,涉及的知识比较广泛且抽象性和实用性都较强。因此院校需要针对本专业的实际情况来选取合适的企业来合作,并定期带领学生去熟悉企业,这样可以使学生与合作企业更加亲密,更好地接受企业的教育。目前我国在艺术设计专业的校企合作中有很多较好的案例,比如四川传媒学院艺术与动画学院与背景壹天文化传媒有限公司等公司之间的合作,其合作起始于2017年,周期为5年,计划投入二十一亿元人民币,力图建立成一流的互动数字娱乐体验和科普基地以及文化旅游胜地。这就是一个很好的合作,在资金、周期、目标等方面都有一定的明确性,时间的长度也可以保障学生的实践效果更加显著。另外,在校企联合的模式下,还应当注意从专业人才培养的角度入手,在于企业合作的过程中,针对企业的需求优化和调整人才培养方案。并且不光是这一个专业,其它专业也有相应的合作,而这一合作的大项目已经被列为四川省十三五规划的重点项目。

3. 定期培训教师的专业技能

教师的专业技能和综合素质水平不仅决定了学校的教学水平,还决定了大部分学生以后的工作水平。为避免教师水平过低

拖累学生,学校应当定期邀请相关设计专家来培训教师,并且让教师也参与实践锻炼,使教师成为与时俱进的优良教师。相关教师的专业水准如果较为低下,那么学生的一些问题就难以得到解决,长此以往,学生即使参与了实践教学,对相关工作环节等一知半解,也不能达到真实的合作效用。所以应当定期对相关教师实施专业技能的培训,以保障合作的高效用。

4、学校应调动企业与专业之间的合作热情

在与学校合作时,公司往往缺乏足够的动力,其中的原因需要因地制宜,学校及老师和学生们要积极地发现其中的原因并去解决,才能更好地进行实践学习。正如世界产学合作知名学者彼得·杰·弗兰克斯所认为的那样:“这种实践教学应该由学校和企业共同指导完成,这是一个合作教育计划。”

只有强化相关公司的主动性,才能让学生和老师更好地利用合作所带来的极高效用。完善的项目可以使得学生和教师更加全方位的接触到相关项目的整体流程,从而可以更加简便地将有关知识进行高效的穿插连接。由此可见,相关公司的主动性对于此类合作的重要性不言而喻。

四、结束语

通过以上内容,我们可以了解校企合作模式对艺术设计专业的重要性。其不仅对于学校教育的丰富性和水平提升有一定的促

进作用,对于提升教师和学生的能力水平也能够发挥相对的促进作用。校企合作是职业教育发展的大势所趋,对高职艺术设计专业学生的培养有着巨大的促进作用。从这一点上来看,校企联合必将成为未来职业教育开展中非常重视的一种教育形式。应当从思想和方法上重视这一形式在职业院校教育中的应用,必将实现学校、学生、企业的“三赢”局面。

参考文献:

- [1]刘中华.校企合作拓展高职艺术设计专业实践教学的探索[J].常州信息职业技术学院学报,2014,13(06):30-32.
- [2]冯喆.校企合作模式下高职艺术设计专业校外实训基地建设的探索[J].西部皮革,2018,40(04):15.
- [3]汤晓敏.“以校为主,校企融合”人才培养模式的运行研究——以五年制高职艺术设计类专业为例[J].江苏教育,2013(16):34-36.
- [4]马怀玲.高职院校艺术设计专业实践教学改革探究[J].设计艺术研究,2015,5(06):100-103.

本文是全国轻工职业教育教学指导委员会 2018 年度课题:
“校企合作背景下艺术设计专业实践教学体系构建的实践研究”
的阶段性研究成果,编号[2018089]。