

新时期黑龙江高校艺术设计专业学生发展 核心素养培育对策研究

◆ 吕丹丹

(哈尔滨广厦学院 哈尔滨 150025)

摘要: 艺术设计专业是高校的一门重要课程, 在素质教育背景下, 如何培育学生艺术设计核心素养是一个非常重要的课题。本文通过对黑龙江高校艺术设计专业进行研究, 探讨了艺术设计专业学生发展核心素养培育对策, 以供参考。

关键词: 高校艺术; 艺术设计专业; 核心素养; 培育策略

近几年来, 高校艺术设计专业毕业生进入社会以后综合能力并不强, 甚至有一部分毕业生一直处于再就业状态, 导致了人力资源的浪费。究其原因, 是因为高校艺术设计专业学生核心素养相对不高导致, 因为艺术设计是一门需要不断创新与实践的学科, 其特点也决定了此专业学生的创新创业能力培养更为重要, 如果学生的核心素养不高, 就会导致其审美素养和创作素养得不到有效提高, 从而影响到其艺术设计专业水平, 难以创造出具有价值的视觉产业行为。

一、高校艺术设计专业学生核心素养培育的必要性

(一) 学生个人发展的需求

核心素养是学生在接受相应学段的教育过程中, 逐步形成的适应个人终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力, 是所有学生应具有的最关键、最必要的基础素养, 是知识、能力和态度等的综合表现。可见, 培养艺术设计类学生终生发展的必备品格和关键能力非常重要, 是学生走向社会、融入社会的必备要求。

(二) 企业的需求

社会的发展日新月异, 企业的需要也会随着社会的发展不断变化。这些都促使企业需要能具备适应社会发展的人才。特别是艺术设计专业, 这个专业的工作体现了企业外在的形象, 更需要在表达企业涵养的同时紧跟时代的步伐。因此, 企业聘用的设计师需具备艺术设计类人才的核心素养, 具备适应社会发展的必备品格和关键能力。

(三) 教学的需求

艺术设计专业的学生就业领域非常广, 包括各个行业的大、中、小型企业和专业设计公司。这些企业和设计公司的需求都不完全一样。随着社会的发展, 用人单位的要求也会与时俱进。如何紧跟时代步伐, 培养出符合用人单位需求的设计师类人才? 这些都需要在教学的过程中, 培养艺术设计类学生的核心素养, 使学生具备终身发展的必备品格和关键能力。

二、新时期黑龙江高校艺术设计专业学生发展核心素养培育对策

(一) 艺术设计教育中审美素养的培养策略

审美素养是指人所具备的审美情趣、审美经验、审美能力和审美理想等各种因素的总和。艺术设计专业的学习过程, 是从基础的传统设计导入, 在学习过程中不断注入新课程和新思路, 引导学生反复进行传统与现代之间的相互转化, 从而提高学生的审美素养。当教育工作者把艺术设计教育的重心回归到学习过程之中, 回归到参与设计的时间过程中, 艺术设计教育将从技术和技能表现的局限中迈向技法背后所蕴藏的文化内涵和情感诉求, 从而促进艺术设计教育中对学生核心素养的培养和提升。

对艺术设计教育中审美素养的培养, 应以传统的文化理念和内涵为切入点, 引导学生首先认识和走进传统, 进而提高审美认知。面对优秀的设计作品和艺术创作, 不同审美素养的观者会有不同的思维体验, 良好审美素养的设计者会花大量的时间来鉴赏和分析设计, 体会设计作者的思路 and 想法, 对设计作品的整体性和内涵产生兴趣, 并关注设计作品中独特的细节, 使自身最大化解读设计作品, 这也是作为优秀设计师应该具备的首要素养和标准。设计审美意识的培养是实现优秀设计的必然环节, 艺术设计视觉美通过各种新材料和新载体, 成为提升商品竞争力、创

造价值的视觉产业行为。

(二) 艺术设计教育中创造素养的培养策略

科学育人的理念成为当下社会人才培养的有效手段, 培养具有专业素养的应用型人才, 为社会的发展作出贡献。设计人才的培养不仅仅是简单的基础绘画教学, 也不是简单的学习和掌握几门常用设计软件, 而是应该加强课程实践环节的置入, 培养并提高创意能力人才培养学生的创意能力。设计是人类为实现某种特定的目的或目标而进行的一项创造性的活动, 这种活动带有强烈的创造性意识, 在当今的社会环境下, 艺术设计的首要环境就是思维上的创新。艺术设计教学理念中, 强调各学科不断发展融合, 相互借鉴。设计人才的培养不单是会画图, 而应该能够综合所学知识, 进行有目的创意设计活动, 这就要求提高设计专业学生创作素养的培养。以学科为中心的设计人才培养向全面综合型发展, 设计教育内容从传统的技能教育向综合型发展, 通过多元的艺术理论知识教育向承载思想与情感的表达型发展。

高校教育的目的不只是培养学生具有美术能力和审美眼光, 更是在于培养富有创造力的复合型人才。在高校设计专业教学过程中, 学生将学习的知识和基本技能通过思维内化到自身思维观念之中, 从而改变自身对于艺术设计的认知, 改变传统的行为习惯和思维方式。设计创造意识的培养是设计师是否优秀的主要衡量标准, 在艺术设计中, 设计不再是简单的拿来主义, 在传统形式上的创造与革新是新艺术设计区别于传统, 是国内设计区别于西方的设计必然选择, 创意美通过新的材料和载体展现出来, 成为提升商品竞争力有效手段。在艺术设计教育中, 专业的设计教师希望所传授的专业知识或专业技能, 学生能够快速掌握并应用到新的设计思路中, 但如何应用和快速转化成为当下设计教育工作者重要的探索课题。

三、结语

核心素养培育是当今教育发展的主流趋势, 黑龙江高校艺术设计专业在人才培养中, 要结合学生实际, 以生为本不断创新策略, 以促进学生艺术设计专业核心素养不断提高, 为国家与社会培养和输送更多优秀艺术设计专业人才。

参考文献:

- [1] 王秀君. 创新型艺术设计人才培养体系研究[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2019(05): 21-22.
- [2] 梁光焰. 数字化时代创新型设计人才的核心素养及培育[J]. 高教论坛, 2018(09): 41-45.
- [3] 朱小娟. 浅析现代设计教育中核心素养的培养[J]. 戏剧之家, 2018(07): 152.

