

太原市健身房智能化发展研究

◆郭龙飞¹ 郑雨函²

(1.太原理工大学现代科技学院 山西太原 030027; 2.太原理工大学现代科技学院 山西太原 030027)

摘要:随着人们健康的生活理念的追求,健身房越来越多成为人们工作之余的时髦场所。在智能化进入各行各业后,智能化健身俱乐部成为必然趋势。太原作为省会城市,健身房的发展必然影响着太原市经济的发展。通过调查太原市健身房现状和探究智能化健身房发展,以得出太原市健身房智能化发展的可行性及提出建议。

关键词:太原;健身房;智能化;发展

健身俱乐部行业在近几年发展迅速,其数量和规模更是空前壮大。智能化,也成为当今生活中新的主题和生活方式,因此健身房也将迎来自己的智能化时代。根据规模结构的不同选取5家健身房作为调查对象,分别是XX卡健身(平阳路店)、福X健身俱乐部、XX倍力健身俱乐部、XXX阳光国际健身会所、英XX健身俱乐部。

1、太原市健身房智能化现状

所谓的智能化健身房是全方位的智能化即健身房管理智能化、健身房器材智能化、健身服务信息智能化。

管理制度方面,太原市的健身房都是以会员制为主,会员期限分为月卡、年卡等形式,健身房从其规模上可以大致分为高中低三种档次。在人员接待方面,服务人员数量依次降低。高档健身房会员较少,但收费很高,相对服务人员较多,大多接待人员专业化程度较高,分工比较明确;中档健身房会员人数多,收费适中,拥有部分接待人员,但专业化程度较低,但对于部分使用较多的岗位拥有专门的服务人员;低档健身房会员人数最多,收费低廉,在服务方面采用一人身兼数职的方式,有少量服务人员并且有所欠缺。在会员进出管理方面,部分中高档健身房开始采用较先进的指纹识别系统来控制门禁,但是由于设备投入过高,对于其他中低档健身房而言还是使用打卡,人工记录等方式来管理会员的进出。在健身监控方面高档健身房能够做到实时监控,中低档则无法做到。

太原市健身房器械设备方面,使用较多的器械包括跑步机、动感单车、哑铃、举重器、多功能组合练习器等,大多还是传统的健身项目。三种档次的健身房在器材方面也大多为普通器材,只是在数量和种类方面有所差别,但就智能化而言,就个别器械如:跑步机上会有心率、步数、消耗能量的指数显示但并不能够为健身者保存数据和提出意见。

太原市健身俱乐部中,还是采用传统的以人的服务为主的服务方式。私人教练方面,男性多于女性,总体趋向于年轻化,高档健身房配有大量的私人教练,能够做到一对一的专人指导,这些教练学历相对较高,拥有比较健全的健身知识及授课经验,拥有从业相关资格证。中低档健身房私人教练数量较少或缺乏,这些私人教练虽然拥有较高的学历但缺乏全面的健身知识。这些健身房对健身教练的从业资格有一定的标准,但不是很高。其次在健身项目方面,高档健身房项目较多,除了传统的健身项目以外还开设有许多课程,如瑜伽、街舞、肚皮舞等,课程课时较多,几乎每天都有,并且还有单独的游泳池。中低档健身房则项目较少,课程也比较单一。

2、发展对策

2.1 采用智能化健身管理方式

首先要改变的是健身房的进入方式,废除原有的人员登记制度,采用指纹扫描、身份证扫描或者脸部扫描等方式,只需远程监控即可。其次要加强互联网与健身房的有效结合,运用云端技术实时监控健身房环境状况,通过远程控制设备,使健身房创造最舒适最适合的运动环境。再次要实施网络预约,网络登记的方式,这样做大大节省了人力物力还提高了健身房的运转效率。最后采用智能化的管理之后,可以有效的延长健身房的运作时间,

因为无需人的参与只需要远程控制,增加健身房的运营时间,迎合了更多人的健身需求。

2.2 运动设备加快智能化

现有太原市的运动设备都是传统的运动工具,它们过于机械和死板,不能与会员产生良好的互动,更没有过多的运动提示等。我们需要引进一些新的运动设备,或是在原有设备的基础上加入传感设备,这样使得会员的健身及身体状况能够得到实时的监控,同时将这些数据通过互联网传输到会员的手机终端,并能够根据现有情况进行健身计划和健身提醒。运动设备的智能化是实现健身房智能化的第一步,只有完成好这一步才能使健身房智能化得以更好的实现和发展。

2.3 健身服务逐渐智能化

首先,太原市现有健身房存在教练员短缺、现有教练综合素质低,专业知识差现状,考虑到专业知识好的教练薪酬要求较高,一些健身房由于经费有限,没有能力邀请好的健身教练,且好的健身教练数量有限,无法兼顾过多的工作。这就需要采用智能化的健身服务系统,我们可以采用网络授课的方式进行实时指导,这样可以大大降低课时费用,同时也可以依据个人喜好预约自己满意的教练。这样做既满足了会员的需求,又能够在全国甚至全球范围内合理的分配教练资源,大大提高了资源的合理配置。同时,智能化的健身服务能够为我们定制适合自身状况的健身计划和健身建议,让我们的健身不再盲目跟风,更加的适合会员自身,这样个性化人性化的服务更加符合大众对健身的需求。其次,制定合理的健身计划和进行健身提醒。现代人由于繁忙的工作,健身时间过于零碎化且运动方式比较随意,喜欢什么方式就用什么方式过于随意,没有系统的计划。这是可以针对不同的需求如健身、减肥、塑形、减脂等不同需求为其定制适合的健身计划并按时提醒。这样满足客户需求的同时,也促进了健身房的发展。最后,将健身过程中的所有信息上传如云端设备,使得会员能够实时的了解自身的情况,同时也为健身过程做记录,更有利于会员了解自身状况的同时,也为教练的指导提供依据。

参考文献:

- [1]姚旺,吴婷婷.基于射频识别技术的电子健身教练系统[J].山西电子技术,2007,05
- [2]王归然,乔克满.物联网应用环境下的体育管理变革趋势分析[J].长沙大学学报,2014,28(2):150-152.
- [3]邹月辉,谭利.我国体育用品智能化发展研究——以可穿戴式运动产品为例[J].南京体育学院学报(社会科学版),2015,29(4):87-91.
- [4]赵雪峰,冯晓辉.我国部分大型健身俱乐部健身私人教练现状调查与分析[J].沈阳体育学院学报,2009,28(4):106-109.
- [5]叶强,魏宁.智慧体育-体育信息化必然趋势[J].南京体育学院学报(自然科学版),2011,10(5):117-119.
- [6]郑颖妮.浅析体育场信息化智能化建设需求[J].电子测试,2014,13:76-77.
- [7]曾伟根.江西省商业健身俱乐部经营现状及对策研究[D].武汉体育学院,2013:5.
- [8]常文辉.智慧城市评价指标体系构建研究[D].河南大学,2014:6.

作者简介:

郭龙飞(1988-),男,汉族,河北邯郸,硕士,主要研究方向:体育理论教育与实践。

郑雨函(1990-),女,汉族,山西太原人,本科,主要研究方向:通讯工程。