

中职英语生活化教学探讨

◆蒋军立

(重庆市工业学校 400010)

摘要: 职业院校的教育目标是培养出具备专业技能、专业素质和高品质的职业型人才,因此学科教育有着很强的职业化特点。英语在如今的社会中实用性是极强的,各岗位人才都需要具备基本的英语知识和口语交际能力。为此,英语教学正逐步的趋于生活化、实践化,从过去纯理论性的教育模式中脱离出来,满足学生的职业发展需求。本文将围绕中职英语生活化教学策略展开论述。

关键词: 中职;英语;生活化教学

引言:

英语教学生活化不仅仅是教育改革的要求,也是学生们未来走向社会,步入工作岗位的素质需求。生活化的英语教学与传统教学在理念和方式上存在根本的区别,教师必须重新开展教学研究,选取教学材料,制定教学目标。这是一次职业教育的大力度改革,能否成功决定了职业教育的发展与学生的成长。

一、增添生活化的话题材料

教材更新的速度显然已经跟不上教学改革脚步,因此教师要对教材进行创造性的利用,对其中的内容进行合理的整合,适当加入一些课外资源。针对不同专业的学生,教师搜集的教学材料,设计的教学活动都应与其专业相贴合,使学生的学习的知识能够真正在岗位中有所应用,这样才能激发出学生学习英语的积极性,使他们重视这门学科。此外,教学和训练的内容还应包括一些社会中发生的热门时事,让学生发表意见与看法,搜罗更多的词汇来支持自己的语言组织和表达。

例如,在英语教学过程中,考虑到多数中职学生喜欢明星,喜欢追求时尚,教师可以将一些明星故事、时尚杂志等话题引入英语课堂中。比如,可以让学生谈一谈 Who is your favorite film star? Why? How do you think of fashion? 等话题。教师还可以呈现一些校园暴力事件、“碰瓷”现象等,让学生发表对这些事件的观点和看法。这样的话题,与学生的生活、学习实际密切相关,容易引发学生的兴趣,激发他们开口说英语的主动性。这既有利于激发中职学生的学习热情,改变英语课堂的沉闷现象,又有利于提高学生的英语口语表达能力。

二、创设生活化的教学情境

创设情境是目前公认的高效教学方法,但设计情境的过程较为复杂,且基于不同的教学内容,创设情境的方式不统一,因此在实践中的应用也常常出现问题。中职教师需要与时俱进,提升自我,学习情境教学法,以有效的生活情境创设,加强英语与实践的联系,创造性地展开语言活动。

例如,教学“You had better come here in autumn”时,考虑到一年四季是学生非常熟悉的场景,教师可以运用多媒体呈现春花烂漫的春天、荷花开放的夏季、黄叶飘飞的秋景以及白雪压青松的冬天等情境,然后和学生一起谈论 How many seasons in a year? What are they?,从而导入新课的学习。一年四季风景图吸引了学生的眼球,激发了他们主动参与课堂学习的积极性,从而为高效课堂的构建埋下伏笔。在这节课的教学中,不仅导入应生活化,教学过程也应注重生活化。例如,对于单词 sunny, rainy, winter, cold 等单词的教学,教师要注重创设生活化情境。比如,呈现一轮红日,问 What is the weather like? 引导学生说出 sunny; 呈现大雨滂沱、路上行人打着雨伞行走的情境,让学生对 rainy 这个单词产生深刻的印象;呈现雪花飞舞的情境,令学生联想到寒冷的冬季,从而在情境中给 cold 和 winter 赋予生动的含义^[1]。

三、开展生活化的教学活动

对教学模式不断改革的目的在于保持住学生学习的积极性,彰显教学的活力。在认清这一点后,教师就要大力组织有趣、多彩的学习活动,设法将学生的目光吸引过来。只有脱离沉闷的讲解,学生学习英语的意志才会更强,学习效果才会更佳。

如将教学内容融解于形式活泼、趣味盎然的游戏,在轻松的气氛中自然地实现教学过程。设计的小游戏基本都要分层次,

利用抢答或者竞猜等形式,引入学生所要学习的英语知识点。另外,我们发现西方文化对青少年的影响很大,所以在课堂上,还可以采用一些生动活泼的形式,拉近学生与英语之间的距离。如学唱英语歌曲;学习正在上映电影当中的简单句子,并鼓励学生利用学校的各种活动表现出来^[2]。如在《holiday》一课中我们可以模拟过西方的圣诞节或感恩节,在《Dinner》一课中我们有的教师通过布置、展示西餐厅给予学生真正的生活元素和视觉、听觉冲击。这些生动活泼的形式改变了以往英语学习根深、刻板的陈旧模式,以新奇的方式呈现英语新知识,深化了感知印象,引起了学生的兴趣。

四、布置生活化的课外作业

笔者有意让学生收集生活中的英语。学生交来的作业中有关于饮料的 green tea, jasmine tea, mineralized water, Nongfu spring 等;有路牌 Hongmei Road, toll gate, sidewalk 等;有各种商标 SAMSUNG, LG, ONLY, NIKE 等。这样,可让学生发现英语无处不在,用这种方法还有利于记忆。此外,笔者还会给学生布置一些有趣味的课外作业,如做一份手抄报或用相机捕捉节日气氛,让他们了解外国文化。例如,万圣节时,学生在手抄报上写下了它的历史 history,知道了它的活动 trick or treat。对于传说中的“世界末日”,让学生查资料,知道了这个传说的由来,了解玛雅文化;圣诞节时,很多学生在商场、街道、公园拍下珍贵的照片,感受英语国家的节日气氛^[3]。

五、结束语

总之,中职英语生活化教学是一种新颖的教学方法,要求教师在教学过程中用生活中常见的例子和场景去激发学生的学习积极性。生活化教学不仅符合新课改理念,而且满足学生的发展需要,可以让英语更加接近生活,降低学生的学习难度。只要教师用心、有心,一定能让中职英语教学在生活的沃土中呈现出勃勃生机,从而为社会培养更多的实用型人才。

参考文献:

- [1]刘蕊.中职英语生活化教学的实践研究[J].科技创新导报,2014,01:131.
- [2]朱晖宇.漫议新时期中职英语的“生活化教学”[J].成功(教育),2013,23:105.
- [3]沈洋.让英语生活化——试析中职英语教学模式的创新[J].语数外学习(高中版下旬),2013(12):152-152.

