

# 强化目标驱动, 注重任务落实

## ——以《生产、消费和生活质量》为例

◆蔡颖

(上海市崇明区民本中学 202157)

摘要: 伴随着改革开放的不断深入和扩大, 来自不同国家的各种思潮不断涌入我国, 以及长期以来国人对带有“国外”标签的各种事物盲目崇拜, 小到生活用品大到家具家电各种代购, 进而以致于有些人认为国家制度也应该“全盘西化”。学校教育进行德育的最基本途径, 各学科的教学都能够或多或少渗透德育内容。但其中, 高中思想政治可以说是德育渗透最明显最直接的课堂了。此外, 最新颁布的思想政治学科核心素养是学科育人价值的集中体现, 是学生通过学科学习而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。主要包括政治认同、科学精神、法治意识和公共参与。四个核心素养中, 培养学生的政治认同是思想政治学科最根本的任务。主要包括所谓政治认同, 就是拥护中国共产党的领导, 坚持和发展中国特色社会主义, 认同中华人民共和国、中华民族、中华文化, 弘扬和践行社会主义核心价值观。因此, 在完成教学任务实现教学目标的同时将爱国情怀渗透进教学过程中的各个环节, 高中政治教师责无旁贷。

在国家二孩政策的带动下身边又很多同事朋友都生育二胎了激发了系列二孩经济的发展, 而我作为刚刚一胎的妈妈对母婴产品和品牌也较为了解, 并且我立马就想到了尿不湿。并且我立马就想到“太空服之父唐鑫源达为了解决了宇航员尿尿的问题发现了吸水性和蓄水性能惊人高吸水性树脂材料而发明了尿片”用来展现“生产对消费的决定作用”。尿不湿的发展历史。后来在航天事业中使用的尿片转为民用就是现在家喻户晓的尿不湿, 尿不湿产业的发展历程可以用来展示“消费对生产的反作用”。

我都想好了案例的名称“二胎时代”, 但是我课件刚做了一半, 又在10月17日看到消息华为Mate20在英国伦敦发布, 当我看到华为发布会的视频时我很亢奋, 为什么? 因为我被这款手机各种强大技术和美好的功能所震惊, 比如华为自己开发的拥有6项世界第一的7纳米国产芯片麒麟980芯片, 指甲盖的面积里, 塞进了69亿颗晶体管; 比如支持全球最高1733Mbps的WiFi连接速率, 值得注意的是该WiFi模块不是向美国高通购买全部华为自主研发; 比如全球最强散热, 石墨烯+水冷; 比如4000万广角镜头+2000万超广角镜头+800万像素长焦镜头, 再加AI、AR和专业高亮闪光灯全球最强拍照; 比如4200毫安超大电池+40W华为超级快充, 充电速度是苹果iPhone X的4倍; 还比如反向充电、万物识别、无线连接电脑和3D建模。原来国产民族品牌电子产品也可以这么强大而且价格还那么美丽。

“二胎时代”我很熟悉并且课件等教学资源都做了一大半了, 但是这么难得民族品牌开发的手机也很让我激动亢奋。我就在“二胎时代”和“华为Mate20”两个案例之间进行纠结了。于是我对这两个方面都进行问卷调查, 发现一个班级中最多就一两个学生家庭又二胎情况, 甚至于有些学生连自己的亲戚朋友中都找不到二胎家庭的; 但绝大部分学生都经常使用手机都知道手机的品牌、性能、性价比。所以我选择了华为Mate20作为案例, 因为在教学过程中, “学‘比’教‘重要’”。

### 【案例呈现】

在实际的教学中很多时候“成”在“预设与生成”, “败”也在“预设与生成”。预设很多时候来源于对自己学生的了解, 我任教5个高一和一个高二, 两百多人, 由于学生众多, 很多时候对学生的了解并不能做到那么全面、深入。所以这个时候我经常通过发放一些简单的问卷或者访谈纲要来了解学情进行教学过程的预设。

问卷问题1: 请问你的手机是什么品牌?

生: 华为(大部分学生选择华为)、苹果、小米、vivo、魅族……

问卷问题2: 请问你最喜欢的手机品牌是什么?

生: 苹果(绝大部分学生都会选择苹果)、华为……

于是我进行如下的预设。

预设问题1: 你选择华为品牌的原因是什么呢?

生: 因为华为便宜、性价比。

预设问题2: 为什么同学们一边使用着性价比高的华为一边却青睐苹果?

生: 我使用华为是因为我没钱, 而我选择苹果是因为性能好、不卡、不热, 如果我又足够多的钱的话, 我会更愿意选择苹果。这个时候如果我告诉学生, 我们应该支持国货; 最近华为新发布了一款手机很好很好, 我们应该购买; 应该爱国应该怎样……可以想象对于今天的高中生而已毫无说服力。

依据解决这个冲突, 我在课堂中设置了三个环节:

环节一: 数字故事展示华为Mate20及新技术和功能。

在环节一中通过三个阶梯递进式的小问题, 引导学生发现“生产决定消费, 生产为消费提供消费对象引起消费需求”的课本知识。

预设问题1: 新功能的开发属于经济活动中的哪个环节?

生: 生产。

预设问题2: 消费者的体验属于经济活动中的哪个环节?

生: 消费。

预设问题3: 新功能的开发对消费者的体验有什么影响?

生: 开发了才有这个功能可以用啊!

环节二: 将华为Mate20与苹果XR的主要功能进行对比。

在环节二中通过对比Mate20和苹果XR, 这里主要是想初步扭转学生对华为手机和苹果手机的差别对待, 并引导学生发现“消费对生产的反作用, 消费是拉动经济增长的重要力量是社会主义生产目的的实现途径。”的课本知识。

预设问题1: 老师安利了这么多, 大家有没有想种草啊?

生: 有(大部分学生都有)。

预设问题2: 也许我们很多同学都种草了, 当日后我们的经济能力达到了, 种下的草经过一段时间的长草, 你就会拔草。请问我们的购买对我国经济会产生怎样的影响?

生: 拉动GDP的增长。

环节三: “散热这件小事”

在环节三中的“散热这件小事”讲述华为是如何通过不断的开发、测试来解决这个看起来“小”的散热的问题, 这里主要是应对学生学生说国产手机性能不好容易卡容易热我才想选择苹果手机, 并引导学生发现“新的消费需求促进新产品的研制和新的生产部门的形成”的课本知识。

通过这三个环节的设置落实教学重点“生产与消费的辩证关系”。下课之后有一个学生特地跑过来告诉我: “老师, 你成功的给我安利了一款国产手机?”可以说这是我最近听到的最好听的话了。所以, 我们不应该过于简单的告诉学生“我们要爱国爱党爱人民”, 更多的应该将今日中国的种种美好展现给他们, 这些可爱的孩子们心中自能腾起强大的自信心和自豪感, 油然而生出浓浓的爱国之情。

而另一方面有些课堂中的生成是作为教师必须正面应对并给与纠正的。比如在探究这节课的教学难点: 影响生活质量的主要因素时, 师生围绕“金钱越多就越幸福吗?”展开对话:

师: 那我们不妨问问在座的女同学是如何考虑的。

问: 如果对方没房没车你就一定不会考虑吗?

生: 不一定。

问: 除了房和车我们还会考虑什么?

生: 他有没有责任感。

生: 长的帅不帅。

生: 对我好不好

……

### 【案例反思】

这节课在落实教学目标的同时, 能将“政治认同”的核心素养如此顺利的得以落实, 主要有三个方面的原因。首先, 案例选择的精明; 其次, 问题设置的精准; 最后, 预设与生成的精妙。通过这三个方面的关注展现我们生活中具体的方方面面的“中国的好”, 来实现爱国情怀。

课后, 我也进行了一定的反思, 手机的使用在现在的高中教学管理中可以说是一个大忌, 而我作为教师却大张旗鼓的向学生推销手机。这里, 我认为手机本身并没有什么坏处, 重要的是如何正确地使用手机。