

# 网络技术在广播电视工程中的应用

◆王馨卉

(沈阳城市学院 辽宁沈阳 110112)

摘要:近年来随着社会与经济的快速发展,中国电视传媒行业的发展也十分迅速。目前国内的大众百姓都能够通过广播电视来进行娱乐享受。广播电视等也已经成为大众生活不可缺少的重要的一环。但随着现代信息技术以及科学技术得到进步,新媒体不断涌现,也对传统的广播电视媒体造成了冲击以及带来了新挑战,伴随着新媒体的流行其也在不断的刷新着收视率。与此同时,观众的娱乐审美也在发生改变,不仅只局限于“可以”观看,更多的寻求“想要”观看,而传统的电视广播媒体同样无法满足观众需求。因此,把控好市场的主流是广播电视目前所需要完成的首要任务。

关键词:网络技术;广播电视;必要性;应用措施

前言:网络技术的出现与进步促进了新媒体的产生,新媒体的产生又在一定程度上改变了人民的生活方式,但目前传统的广播电视传媒仍然占据主流地位。但传统的广播电视也逐渐显露出越来越多的弊端,只有将传统媒体与网络技术进行有效的结合,才能够把广播电视的传播渠道拓宽从而打破现在传统的电视广播媒体存在的弊端,从而真正促进广播电视的进步。在网络技术盛行的背景下,只有将网络技术牢牢地与传统广播电视联系在一起才可以克服迎面而来的冲击与挑战,满足观众的不同需求,从而达到有效的将广播与电视的收听与收视率提高,最终带动传统媒体的稳步成长。本文通过对传统广播电视融入网络技术的必要性进行分析并进一步提出相应的应用措施。

## 一、传统广播电视传媒融入网络技术的必要性

从以往的网络技术的应用案例来看,在传播电视之中加入网络技术十分必要。比如当传统的广播电视在传输时,如果传输的信号不稳定,就会严重影响着广播电视的发展。随着科学技术的不断进步,传统广播电视传媒也借助于数字技术建立了崭新的传输方式,在此基础上信息传输的效果也更加稳定,同时广播电视的传播的质量也得到了提高。在传统的广播电视传媒中引入网络技术有助于其工程技术水平的提高以及将虚拟信号的传播做到更佳的落实以及实行。结合社会实际来看,将网络技术引入广播电视传媒也是社会发展的必然趋势。

## 二、网络技术在传统广播电视传媒中应用的优势

### 1、可以实现网络电视节目的自动化播放

将网络技术应用于广播电视传媒之中可以极大的推动广播电视节目的自动化播放。在相对传统的广播电视的节目之中,其播放过程常常呈现效率低下的情况,而且在传输的过程中可能还会出现传输的中断或者质量低下的状况。通过利用网络技术的先进信息技术以及科学技术在广播电视的传媒工程中应用可以最大限度的实现自动化,特别是在广播电视联网之后,不进可以使自动化得到实现,还可以使电视广播节目的播放更加的简便快捷。

### 2、可以提高电视节目的录制效率

应用网络技术不仅可以实现自动化,还能够很大程度上提升节目的录制效率。通过利用网络技术在广播电视类节目进行录制时有利于打破传统传媒的时间及空间的局限,且可以借助网络技术进行实时传播。传统的广播电视节目在录制时往往要考虑时间以及空间,但加入网络技术后可以保障工作人员对节目进行远程的编辑或者操控,从而摆脱传统节目录制时存在的许多限制。同时可以借助网络技术提高节目的传播效率。

### 3、可以实现电视节目的资源共享

网络技术的应用还能够实现节目的资源共享。现代化的广播电视资源的共享主要依靠于网络技术的高度传播效率来实现。一般说来,在广播电视的录制的过程之中是借助于大多数的演播室以

及机房实行操作。如果在节目录制中加入网络技术可以高效的提升演播室以及机房的使用效率。此外,还可以对各类节目资源以及素材进行提取使用,并且可以借助网络技术实现资源的优化及配置,从而增强各类资源和链接的利用效率。

## 三、网络技术引入广播电视媒体的应用措施

### 1、建立交流平台从而提升节目互动性

快速发展的网络技术对于促进广播电视传媒的进步具有着十分重要的意义,通过利用网络拥有的强大的互动交流性,能够促进广播电视的节目以及工程实现更广阔的发展。在网络技术的辅助下,应该建设连接网络技术与传统广播电视工程的沟通平台,从而吸引更多的民众加入到广播电视工程的建设中。民众还可以通过网络与广播电视结合的模式向制作方提出自己的建议与诉求,从而使民众的及受众的支配权得到更好的发挥,虽然可能不能够决定广播电视的制作形式,但可以节目的话语支配方法来对节目进行改良。因此,广播电视节目可以建立有效的微博微信等信息平台,从而加强与受众之间的联系。

### 2、通过加强二维码的普及力度来增加节目的关注度

依靠目前网络技术的快速发展可以通过网络技术来提高广播电视节目的收视率。举例来说,可以借助二维码的设置来增强受众与广播电视传媒的互动性,参与其推出的活动。现存的互动方式里面常常采用网页的形式,但网页的使用较复杂,并非所有受众都能完美消化而且体验感不强。现在大部分的广播电视媒体都采用了二维码的方式与受众建立联系,吸引受众的参加。在二维码的游戏体验设置中可以通过设置相应的节目的信息或者是关注即可送出礼物的方式来增强民众对于该节目的关注度。且民众通过二维码的扫描也能够获知一定的节目相关信息,从而加强其对于广播电视工程文化的了解,增强互动性。

### 3、通过网络技术的力量对电视广播节目进行创新

在社会发展的新形势之下,广播电视传媒能够借助网络技术来创新现有的广播电视节目。目前来说,大部分的电视台都依据二维码的技术打成了对于广播电视节目的创新与延展。就比如说当观众在观看<最强大脑>以及<一站到底>一类的广播电视节目时就能够通过扫描电视屏幕上面的二维码来获得节目相关的题目,而且能够对此进行学习以及深入理解。借助此类方式极大的提高了广播电视节目的传播效率,同时可以增进整个广播电视行业的持续发展,从而促进节目的创新与发展。在对网络技术的融入下,电视台对于节目创新的能力也会越来越强,在整体上也对电视广播行业的创新意识有所提高。

总结:为了更好的满足市场受众对于广播电视传媒的需求,要大力极强网络技术在广播电视行业的应用,通过对网络技术的积极应用可以为广播电视工程注入活力。借助网络技术可以提高节目的播放自动化功能、提升录制的效率以及加强节目的资源共享。

## 参考文献:

- [1]杜辉.信息化时代网络技术在广播电视工程中的应用[J].科技传播,2018,10(22):140-141.
- [2]汪雪梅.网络技术在广播电视工程中的应用分析[J].科技传播,2018,10(22):138-139.
- [3]董玉平.网络技术在广播电视工程中的应用策略[J].传播力研究,2018,2(27):252.
- [4]徐燕.试析网络技术在广播电视工程中的应用[J].科技风,2018(26):70.
- [5]王宝翔.网络技术在广播电视工程中的应用[J].科技传播,2018,10(15):81-82