

应用型本科院校旅游管理专业实验教学改革研究

◆高栓成

(大连财经学院 实验教学中心 辽宁大连 116622)

摘要:为适应新形势下中国经济发展对应用型旅游管理人才的需求,应用型本科院校旅游管理专业教学更应突出实践性,实验教学改革是应用型人才培养教学改革的重要内容。本文对应用型本科院校旅游管理专业实验教学改革进行了探讨,从明确实验教学目标、重构实验教学体系、改进实验教学模式等三方面提出改革的思考和建议。

关键词:应用型人才;旅游管理专业;实验教学;教学改革

应用型人才是指能够把知识和技能灵活应用于所从事的专业社会实践的一种专门的人才类型。与研究型人才相比,其主要特点是突出实践应用和创新能力。2015年10月21日,教育部、发展改革委、财政部联合印发《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》,这标志着我国高等教育对“实践能力”教育和培养的理性回归。但是,中国高校在转型发展过程中还存在许多认识误区,特别是在如何落实应用型本科人才培养方面。^[1]旅游管理专业作为一门实践性很强的学科,更应该注重实践教学,培养应用型旅游管理专业人才。应用型旅游管理专业的人才“基础理论知识学习”、“专业能力培养”和“专业素质提高”三位一体的人才培养。专业能力培养是应用型人才的核心,实验教学是培养学生实操能力的重要手段。实验教学改革应注重培养学生的专业技能和实践能力,确立“应用型旅游管理专业人才”的培养目标,重构实验教学体系,改进实验教学模式,才能保证培养目标的实现。

一、实验教学改革在应用型人才培养中的重要性

(一)实验教学改革是实现应用型人才目标的内在要求
应用型旅游管理专业以培养应用型专业旅游人才为目标,以实际操作能力培养为中心,以提高专业综合素质为主线的应用人才培养模式,实验教学改革正是以能力培养为抓手,技能培养为核心,保证实现应用型人才培养目标。

(二)实验教学改革是适应社会对应用型旅游管理人才需求的客观要求

实验教学改革以学生为中心,突出教学内容的实践性,加强对学生的实际动手能力和创造能力的培养,注重提高学生的实践能力和创新能力,以适应新形势下应用型旅游管理专业人才的需要。我国旅游业快速发展的现状,导致行业对于人才的需求旺盛,虽然每年有大量的旅游管理专业毕业生,但旅游劳动力供给仍然不足,劳动力低学历、流动率高的现象仍然非常突出。这种现象的存在与两个方面的原因有关。一方面是,受传统思想的影响,旅游管理专业的本科毕业生不愿意在基层从事工作,认为从事一线工作没面子;另一方面由于旅游市场进入门槛低,技能要求比较强,旅游管理本科学生在校期间实践学习和技能培训方面不如高职和中专生,从而导致本科旅游管理专业毕业生在服务基层就业方面缺乏年龄、技术等优势,竞争力不足。因此,只有突出人才培养的应用性才能从根本上提高本科院校旅游专业毕业生的职业发展潜力和市场竞争能力,真正解决旅游管理高层次人才不足的问题。^[2]

(三)实验教学改革是推动应用型旅游管理专业科学发展的关键所在

应用型本科院校大部分发展基础比较薄弱,旅游管理专业教学普遍存在教学与实践脱节、理论知识不能为实践服务的教学现状,缺乏特色鲜明的专业课程。为了增强应用型本科院校的就业核心竞争力,提升专业声誉和学校知名度,要求专业的发展要立足应用,面向实践,实验教学改革在整个教学中的重要性显而易见。

二、应用型本科院校旅游管理专业实验教学目标

(一)课程为本,理论知识够用为度

旅游管理专业的人才培养要针对专业的社会实践需要,在内容的选择上以理论为基础,侧重应用,适当加大实践课程比重,通过模拟实践教学培养学生的专业应用能力,让学生在模拟实验中熟悉旅游管理实践活动,掌握旅游实践操作的专业技能,从而达到理论教学与实践相结合的效果。

(二)以人为本,注重实践应用

应用型旅游管理专业人才培养要以人为本,注重培养学生专业应用能力,做到知识教学、能力培养、思想教育三位一体,把学生培养成为理论知识扎实、专业能力熟练、综合素质良好的复合型人才。

三、重构实验教学体系,突显专业技能培养

实验教学改革的重点是构建一体化、多层次、模块化的开放式实验教学体系,将能力的培养贯穿于整个课程体系中,突出对学生专业能力的培养。实验教学改革应优化理论课程内容,精选适应性、操作性突出的专业教材,重点增加实验实践课程,形成特色鲜明的专业人才培养课程体系。

(一)实验课程体系的设置

1、实验课程以旅游管理专业实训为基础,以旅游活动内容为主线,建立旅游管理专业综合实训模块,形成包括导游、景区模拟经营、旅游管理人力资源培训等专业实训平台。

2、实验课程安排。(1)专门实验课程:借助旅游管理综合实训模块,学生在仿真的旅游管理实践活动中通过角色扮演、岗位技能练习,增强学生对旅游管理实践的感性认识,培养学生从事旅游专业活动各环节的实践操作能力,锻炼学生理论知识与实践教学相结合的能力。(2)课堂教学中穿插实验:从理论课程的教学要求和教学效果出发,增加课堂模拟练习,强化知识目标和技能目标,鼓励学生独立思考、大胆实践。

3、实验项目设计。与时俱进,力求实验项目的实用性。一是教学内容和实验项目的持续更新,把学科前沿动态纳入实验教学内容,紧密结合旅游管理专业应用型人才的具体要求,及时对实验教学软件进行更新升级。二是实验教学与科研相互融合。

(二)实验师资队伍的建设

借鉴国外的经验,建设一支理论与实践高度结合的双师型师资队伍。现阶段,应用型本科院校旅游管理专业的教师,大多数是从高校直接毕业的研究生,很少一部分是从旅游相关企业转入高校,这些教师基本具备较强的理论基础,但缺乏行业经验,大部分教师和行业的联系少,都是从学校到学校,教师缺乏在行业的培训机会。借鉴国外以及欧洲国家的成功经验:引进具有丰富实践经验的企业人员,参与大学的教学工作,鼓励教师利用假期参加社会实践活动,另外学校与企业实施联合运行,这也为学校提供了经验丰富的教师储备。^[3]

(三)实验知识结构的构架

实验教学的目的是让学生掌握基本理论和旅游活动相关流程。为了提高实验教学效果,以“2+2”培养方案为基础,努力夯实专业实践知识结构。第一个“2”指利用大学一、二年级两年的时间,学习所有基础课程和专业课程,利用网络,通过课堂模拟实践、实训模拟实践和假期社会实践进行专业认识学习。第二个“2”指利用大学三、四年级两年的时间,通过校外实践实习,让学生体验综合能力与专业能力在旅游管理专业中的应用,并达到熟练的程度。两年的基础理论学习与两年的实习实践学习相结合,充分满足应用型旅游管理专业实践教学要求。

(四) 实验教学中心的建设

1、高校自建模式。利用实验教学软件,采用虚拟现实技术和互联网通讯技术,针对旅游活动中的具体环节,建立模拟实验课程管理系统,构造一个全新的模拟仿真实验教学应用平台。通过“模拟操作”将旅游活动中的吃、住、行、游、够购、娱各环节有机地结合起来。

2、校企共建模式。依托旅游企业,高校与企业联手共建“旅游管理实践教学基地”。对学校来说,可以弥补实习实践和场地的不足,解决学生实习难的问题;对学生来说,在完成实习的同时,体验“学生”到“员工”的角色转换,对所学专业有更加理性的认识,锻炼适应社会的能力;对企业来说,节省新进员工岗前培训的时间与成本。既为学生的专业实习及创新实践提供平台和机会,也为企业选用合适的人才提供资源和保障。

(五) 实验教学评价体系的完善

通过《实验报告》、《实习日记》等健全实验教学管理制度,优化实验教学质量评价体系,发挥教学评价工作组的职能作用,指导实验教学创新与改革。

四、改进实验教学模式,提高实操综合能力

(一) “模拟旅游活动各环节”教学模式

在完成旅游管理专业基础课程和与之相关的课程后,借助旅游管理综合实训实验室及其相关教学软件,创设仿真的工作场景,让学生在实验室里的仿真“工作岗位”上,按实际工作内容设计好旅游活动,模拟职业岗位角色,使学生提前领略到工作岗位的内涵,经历旅游活动相关环节操作的全过程,获得单纯课堂教学难以达到的教学效果。

(三) “走出去”教学模式

利用校企合作共建实习基地,由旅游公司专业人员和高校专业教师联合指导,学生分期、分批或分散深入企业去体验业务各环节的具体工作,在真实的业务活动中学习、提高实践技能,锻炼学生的社会适应能力和社交能力,提高学生职业素质,逐步积累实践经验,为将来走出校门、踏入社会打下坚实基础。

总之,应用型本科旅游管理专业人才是“理论知识+实践能力+综合素质”三合一的人才,既要求具备扎实的理论知识,又要求具备熟练的实践技能,能够适应工作岗位的要求,还要具备良好的职业道德的综合型人才。因此,旅游管理专业的实验教学显得更为重要和严格,旅游管理专业的实验教学改革更加需要教师的务实和创新。

参考文献:

- [1]刘爱萍,李强:酒店管理专业应用型本科人才培养模式探析与实践研究—以桂林旅游学院中外合作办学酒店管理专业为例[J],教育观察,2017(12),第6卷第23期
- [2]李先跃:旅游管理应用性创新人才培养研究[J],中国集体经济,2017(12)
- [3]黄毅,张雨,张群:国外高等教育旅游管理专业实践教学模式及经验借鉴,湖南工程学院学报[J],2017(12),第27卷第4期

作者简介:高栓成,女,甘肃靖远人,现就职于大连财经学院实验教学中心,主要从事教学管理工作。

