

人为事件新闻传播中自媒体舆论场功能略论

◆刘皓 卢子瑜

(中山大学新华学院 510520)

摘要: 自媒体环境下, 公众对社会焦点事件的关注和参与与日俱增, 由网民流量汇聚而成自媒体舆论场在一些焦点事件的发展走向上产生了巨大的影响, 有时甚至会主导事件的走向。本文主要分析近年来“长生疫苗造假案”、“赵宇见义勇为反被刑拘案”等社会热点事件中的自媒体新闻传播特性, 以此为切入点, 通过分析自媒体传播的特性与自媒体舆论场形成的条件与过程, 形成对人为事件新闻传播中自媒体舆论场常见功能与不足的初步认识。

关键词: 自媒体; 自媒体舆论场; “长生疫苗事件”; “赵宇见义勇为案”; 自媒体新闻传播局限

作为新媒体重要构成的自媒体, 以“双微”——微博平台与微信平台为主要平台, 形成了特征鲜明的媒体传播。在新闻传播中, 自媒体传播虽然具有较强的个人性, 也同时具有信息来源的不确定性, 但同样也构成新闻来源的一部分。自媒体的网络传播融合了传统媒介(1对N)和人际交往(1对1)的信息传播特征, 形成一种发散型网状传播结构, 其辐射传播没有固定的边界, 这使得互联网时代的信息传递的具有更多可能。

自媒体信息传播具有传播实时化、传收广泛化、内容个性化等特征。相比较传统媒体和常见新媒体传播, 自媒体信息传播更迅速、更广泛、更更有观点。

一、自媒体舆论场的发展和效能

自媒体新闻传播的效率来自于“流量”, 即知晓事件发生和关注事件发展的人数, 流量在一定条件下进化成“舆论”, 舆论在发酵下形成“舆论场”。自媒体舆论场产生的首要条件是有讨论和传播价值的公共话题。公共话题来源广泛, 但只有能引起网民的广泛关注、强烈反响以及热烈讨论的公共话题最终才能形成有影响力的舆论场。

(一) 从“长生疫苗事件”看舆论场对民生矛盾的关注意识

2018年7月11日, 长春长生生物科技有限公司被爆出疫苗造假, 引起了一定反响, 这一疫苗造假案正式进入网民的视野, 随后由国家药品监督管理局和吉林省药品监督管理局组成调查组进驻企业开展全面调查。四天后, 国家药监局发布公告: “长春长生狂犬疫苗造假, 收回其GMP证书。”网民通过讨论、转发形成发散型传播, 传播者在传递信息的同时参与讨论与互动, 加剧了舆论场的影响力。

目前自媒体舆论场内较易形成迅速传播的是包括教育、医疗等在内的民生问题。这次事件中自媒体舆论场的发展一方面源于对受害者的同情, 另一方面主要是来源于利益共同体对民生矛盾的敏感和关注。这种关注在推动社会公平, 促进民生和谐上有着重要的作用。

(二) 从“赵宇见义勇为案”等案看舆论场的“社会正义意识”

2018年12月26日, 福建福州的赵宇目睹邻居女子邹某受李华殴打, 他将李华拉拽分开, 见赵华还起身欲还击后将其打伤, 被福州市公安局以涉嫌故意伤害罪刑事拘留, 行凶者却逍遥法外, 真正引起舆论巨大反响并形成舆论场的结点在于, 赵宇在微博平台求救, 执行正义之人反而面临被判刑和索赔的处境。短短一天之内, 数十万网民接收、转发并参与进了这个事件的讨论。而福州公安面对舆情再次移送起诉赵宇、晋安区人民检察院将赵宇见义勇为的行为定义为防卫过当, 将舆论场对正义的声援推向高潮。在舆论场的强烈质疑声中, 最高检察院介入本案, 最终进行纠错, 对赵宇进行无罪的法定不起诉决定。

这个事件中, 舆论场的推动力除了“利益相关者”心理, 还有网民的“维护正义”心理和“怜悯”心理。相似的案例还有“昆山龙哥案”和“涑源反杀案”, 在这三起自媒体舆论成功影响司法判定结果的相似案件中, 受到舆论支持那方都有个共同的特点——弱势。自媒体舆论场的这种公平正义意识能够监督和推进司法进步, 维护社会安定, 实现公平和正义最大化。

此外, 自媒体新闻传播尤其是人为事件新闻的传播过程表明, 自媒体新闻转发行为具有较高的谨慎程度, 但回复的随意性仍然较大, 这同样也会构成对自媒体新闻传播可信度的一定影响。

二、自媒体新闻传播的局限性

(一) 自媒体新闻传播的突出问题

自媒体舆论场中, 信息随着事件的发生和发展而大量涌入, 导致传播者众多、观点纷杂。

1. 自媒体新闻传播者众多, 为有效管理增加了难度。如“长生疫苗事件”发生的初期, 不少自媒体从事件中选取最能够挑起受众情绪的事实, 不断渲染、夸大负面信息, 戳中受众的情绪点, 点燃受众的转发冲动, 导致碎片化解读、标签化引导、审判式介入等现象发生。

2. 信息的真实性仍需警惕。例如, 长生生物董事长高俊芳据传是原吉林省委书记、原人民日报社社长高狄的女儿, 并披露高狄个人简历和照片等资料, 由于内容存在某种关联性, 让不少人信以为真。这些都加大了受众对疫苗的不信任感和排斥情绪, 甚至引发了群体性抵制, 造成国内“疫苗危机”。

3. 互联网的匿名性引起的攻击性舆论场, 也是自媒体新闻传播的深水區。

目前, 自媒体新闻传播依然较少涉及知识产权问题, 这从侧面说明了自媒体传播者的“趋利避害”心理, 也从一个侧面说明了自媒体新闻传播真实性监督需要得到进一步的完善。

(二) 自媒体新闻传播问题原因分析

网络平台具有低门槛、传播快等特点, 自媒体的质量良莠不齐, 在针对重大事件的传播中容易出现伦理失范现象, 从而挤占理性话语空间。

另一方面, 组成“流量”的网民素养参差不齐, 我国网民以中青年群体为主, 并持续向中高龄人群渗透。截至2018年12月, 其中20-29岁年龄段的网民占整体网民比最高, 达26.8%; 初中、高中/中专/技校学历的网民占比分别为38.7%和24.5%; 在自媒体舆论场中, 网民众声喧哗, 不理智的声音比比皆是, 影响舆论走向的因素不再完全是事实真相, 而是网民的情绪、态度。在社交媒体时代, 新闻专业主义的三项核心使命——启蒙群众、监督权力、民主论坛非但没有被取代, 而且愈发重要和紧迫。公民新闻、公共新闻的有效参与和补充, 是对上述功能的一个拓展, 同时也构成新的考验。

参考文献:

- [1]段弘:《自媒体公关的话语表达个体诉求引领舆论关注》,《公关世界》,2018年07期。
- [2]辛建波:《灾难性事件中新媒体传播效果及应对策略——以近年来灾难新闻报道为例》,《新闻知识》,2015年10期。
- [3]岳佳仪:《从人为性灾害事件简析当下两个舆论》,《学术探讨》,2015年07期。
- [4]肖文涛黄学坚:《全媒体时代网络舆论场力量对比失衡问题探析》,《中国行政管理》,2015年08期。
- [5]孟威在:《新媒体舆论监督:良心自觉与责任担当》,《新闻战线》,2016年03期。
- [6]李龙莲:《浅谈互联网新闻传播中舆论的“道德绑架”现象》,《新闻研究导刊》,2016年12期。
- [7]王淑蔚、李晓楠:《自媒体环境下的民间舆论场研究》,《今传媒》,2015年11期。
- [8]刘仟、杨宇轩、殷璟:《突发公共事件舆情传播特征与规律的研究——以“长生生物问题疫苗”事件为例》,《新闻研究导刊》,2018年09期。

注释:

- ①薛可:《新媒体:传播新格局拓展》,上海:上海交通大学出版社,2017年,第66页。
- ②彭增军:《新闻业的救赎——数字时代新闻生产的16个关键问题》,北京:中国人民大学出版社,2018年,第177页。

作者简介:

第一作者:刘皓,中山大学新华学院,讲师,从事“新闻写作”课程教学工作。

第二作者:卢子瑜,中山大学新华学院,2016级在读本科生。