

昌吉市新型城镇化的发展

◆张国栋

(中共昌吉市委党校 新疆昌吉 831100)

一、昌吉市资源及城镇化现状

1、区域状况

昌吉市位于天山北麓,准噶尔盆地南缘,昌吉地处新疆天山北坡经济带的城市产业密集带上,全市土地总面积8215Km²,折合1232.2万亩,其中山区面积501.6万亩,占总土地面积的40.7%;平原面积400.4万亩,占总土地面积的32.5%,沙漠面积330.2万亩,占总土地面积的26.8%。

昌吉市,新疆昌吉州州府城市,国家重点支持的天山北坡经济带率先发展的城市。位于亚欧大陆中心,毗邻新疆首府乌鲁木齐,地理位置显赫,是通向北疆的交通要地。距乌鲁木齐国际机场仅18公里,到乌鲁木齐市市中心仅35公里,至乌鲁木齐火车站(南站)仅40公里,欧亚大陆桥铁路、312国道、乌奎高速、省道榆克公路穿市区而过,交通十分便利。近年来经济发展非常迅猛,是新疆经济发展速度最快的城市之一,2011年昌吉市GDP达217.8亿(昌吉州702亿)。

2、旅游资源

境内南部山区的广阔草原,可以享受浓郁的哈萨克民族风情,也是休闲避暑,旅游野餐、观光揽胜的理想之地。著名的景点有:硫磺沟、索尔巴斯陶、金涝坝、努尔加大草原。平原地区有人工建造的青格达湖旅游区,市区内有北公园、南公园、亚中广场等。境内还有唐朝时期修建的昌吉古城,清朝乾隆时期修建的宁边古城及修建于清嘉庆元年(1796年)的清真寺,清同治元年(1862年)兴建的陕西寺,清光绪八年(1882年)兴建的兰州寺以及开辟百年之久的二六工拱北等古迹及大批出土文物。北边还有胡杨林适合荒漠探险猎奇特色旅游。

3、农业资源

昌吉市气候属亚欧大陆干旱气候,平均气温7.2度,年平均无霜期170天。由于独特的光热水土条件,该市农产品资源品质较好。番茄原料红色素占8-10毫克/百克,葡萄品质优良,含糖量达18度以上,棉花品质衣分占36-38%,小麦粗蛋白(粗纤维)含量为14%,是最适宜种植番茄、葡萄、小麦的地区之一;生产的各类农作物种子籽粒饱满,发芽势强,“西域牌”种子为全国种子行业名牌产品;西甜瓜品质优良,连续两次获国家农业部颁发的“金瓜奖”;番茄酱、啤酒花出口美国、日本、荷兰、澳大利亚、香港等国家和地区。

二、发展优势

在新疆而言,昌吉市具有五大优势:

一是得天独厚的区位优势。自治区党委、人民政府乌昌经济一体化战略的实施,使乌昌地区成为新疆重点发展核心区域,目前,乌昌地区地域生产总值占全疆的35%,财政收入占全疆45%。因而无论是从政治方面考虑,还是从经济发展方面考虑,乌昌地区具有其他地区不可比拟的绝对优势。从地理位置而言,昌吉市东距乌鲁木齐市市中心30公里,距乌鲁木齐国际机场18公里,市区距离昌吉火车站7公里,312国道、北疆铁路和乌奎高速公路穿城而过,是通向南北疆各地的交通枢纽,区位优势十分突出。

二是城市化发展水平较高。把城市建设作为招商引资和城市经济发展的平台,按照政府调控、规划引导、社会参与的经营理念,全面加快城市建设,全市建成区面积已达30平方公里,城市化率达到53%。城市道路硬化率达95%,绿化覆盖率达39.2%,日供水能力10万吨,日处理污水能力15万吨,供水率及污水处理率100%,集中供热普及率达95%。城市环境空气质量指数和综合指数保持在国家二级水平,是国家“园林城市”、自治区“文明城市”。

三是农业产业化发展水平较高。昌吉市是新疆唯一一个农业产业化示范市和畜牧业产业化示范市,全市主要农产品基地化、

产业化发展初具规模。全市各类农村经济组织已达42家,辐射带动当地农民3万余人,拥有国家和自治区级农业产业化龙头企业20家,已初步形成粮食、棉花、番茄、瓜菜等十大产业链,订单农业比重达到85%,昌吉国家农业科技园区已经成为中国西部农业发展的示范窗口。着眼于解决农业产业化的深层次问题,率先在全疆采取农民以土地租赁、入股等方式组建了葡萄、棉花等6个农业产业化公司,全市农业产业化正在向真正意义上的“利益共享、风险共担”方向迈进。

四是科技水平较高的优势。坚持科技是第一生产力,大力实施“科技兴市”战略,目前,全市有国家级企业研发中心2个,自治区级研发中心11个。全市现有“中国名牌产品”6个,“自治区名牌产品”19个,全疆3个“中国驰名商标”昌吉市拥有1个。近两年特变电工集团已有16项产品获国家级认证,10项新产品填补了国内空白,新产品产值率高达44%,企业用于研发资金占到了销售收入的4.7%。

五是投资环境优越。全力打造和维护“诚信政府、文明公民、和谐社会”的良好投资形象,在全疆率先成立了“一站式”政务服务中心,对所有行政审批事项实行集中办公,对重点项目实行挂牌保护制度,近年来,世界500强美国嘉吉公司、益海粮油、中粮集团为该市经济的发展起到了强劲的拉动作用,中国500强娃哈哈集团以及上好佳、汇源果汁等一批国内外知名企业相继落户该市,极大提高了昌吉市的知名度。

三、重点发展的产业

1、文化旅游业

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。旅游业无论是其外形还是内涵,只有突出各种不同的文化特点,才能吸引广大旅游者,才会产生旅游消费和经济活动。没有文化特点,就没有旅游业。文化必须有载体,一个景区、一座文物、一个游览点就是一个载体。在文化方面,作为全国唯一2个回族自治州之一的州府城市,回族文化的发掘必不可少,

2、农副食品加工业

昌吉市发展农副食品加工业有绝好的外部条件和内部环境,乌昌经济圈的副中心城市,绝佳的地理区位优势,有巨大的市场和便利条件来做大做强,内部,种植业我们有国家级农业园区提供技术支持,养殖业通过近几年的发展,昌奶业、牛羊育肥等已经形成了规模化发展,借助自身优势,积极打造“乌昌城郊型高效现代农业”,尽快形成种业、奶业、牛羊育肥、优质蔬菜、葡萄、番茄、机采棉花、等主导优势产业,鼓励娃哈哈、西域春、麦趣尔等龙头企业与农民合作组织建立稳定的合作关系,将农副产品通过营销和物流,推向市场,真正将我市打造成为全疆农副产品批发销售集散地。

3、依托发展第二产业

完善“六大支柱产业”发展规划,依托龙头企业和工业园区,推动支柱产业向高度集中、成片规模、优化提升方向发展,重点围绕打造机电制造、石油化工、农副食品加工三个“百亿产业集群”,延伸配套产业链,加快产业集群发展。依托硫磺沟矿区列入淮南煤田规划重点开发区域的历史性机遇,推动煤炭产业结构优化升级,依托溢达纺织、蓝山屯河等企业,壮大提升纺织和新型建材产业。

做大园区经济。借助高新区带动三工八钢工业园、闽昌工业园等园区整体联动、共同发展。“并提高工业园区的规划水平,增强园区承载能力。

加快自主创新。借助国家创新型试点城市的契机,积极推进信息化与工业化融合,加快企业信息化建设,着力改造提升传统产业。深入实施品牌战略,支持企业积极争创品牌。