

在校园文化建设中促进学生职业精神养成

◆牛永超 李合英

(河南林业职业学院 河南洛阳 471002)

摘要: 校园文化建设是高职院校培养学生职业精神的一个必要渠道。文章提出了举办各类社团活动、对在各种活动中的优秀人员加强宣传、发挥专业班主任的专业教育作用、鼓励学生参加各种校园文化艺术活动、在校园公共区域展示各专业特色等做法,将职业教育特色融入校园文化氛围,使学生在专业知识与技能的同时受到职业文化氛围的熏陶,强化其对职业、岗位的认识,从而形成职业精神养成和自我完善的良性发展态势。

关键词: 校园文化建设;职业精神;养成

社会经济飞速发展的大背景下,企业之间的竞争逐步转变为人才的竞争,员工的职业素养备受企业关注,职业素质良好的员工也成为企业争相聘用的对象。企业人事主管普遍达成一个共识——员工的知识储备和技能经验能通过实际工作得到锻炼,惟有职业素养不能一蹴而就。它遵循既定的教学规律,需经系统严格的教育培养才能逐步形成。

在众多高职院校中,对学生职业素养的培养始终是思想理论教育的关键部分。课堂教学只能完成职业素质教育的一小部分,其它的内容需要学生在实践中反复磨练学习。因而,校园文化建设是高职院校培养学生职业精神的一个必要渠道。具体可采取的做法有:

1.成立学生社团,通过举办各类社团活动培养职业精神

如今,各高校的社团活动丰富多样。如,舞蹈队、曲艺队、合唱团、乐队、礼仪队、文学社、书画社、梨园社、校园记者站、校园广播站等文化艺术团体,以体育锻炼为主的球类、轮滑、跳绳、散打、骑行等社团,以提高专业技能为主的创业创新类、学术科技类团体,志愿者协会等志愿公益类团体,等等。加入社团不仅有助于培养学生的独立意识,提高学生的自我掌控能力,帮助学生找到努力完成工作的成就感,对其职业精神的培养更是至关重要,它们有利于增进学生对就业市场的了解、树立正确的就业观、拓展今后工作中需要的各种职业素质、推进院校和企业的文化对接。

以开展校园辩论赛为例,通过讨论一些有意义的辩题,既锻炼了学生们敏捷的思维,也使他们的语言表达能力得以提高。学生在讨论辩题时,要广泛查阅相关资料,或者通过团体讨论进行头脑风暴。在这一过程中,逐渐拓宽了他们的知识面,并在与他人合作的过程中培养了合作意识和团队精神。而这些都是企业十分看重的职业精神。

2.坚持立德树人,对在各种活动中的优秀人员加强宣传

“以人为镜,可以明得失。”榜样不仅是一面镜子,也是一面旗帜。20世纪八、九十年代,以张海迪、洪战辉为代表的榜样教育,曾经在大学校园里备受追捧,对学生们的影响深刻。

榜样教育作为一种行之有效的教育形式与载体,它的激励力、说服力、感召力和推动力,能够在很大程度上激发学生积极向上的精神风貌,并且借助个体引领群体,从而使整个校园的风气得以净化和升华。高校在各类活动中评选优秀人员,在一定程度上就是确立榜样。在学生中开展评比,使学生习惯竞争,有荣誉感,追求上进,这都是需要培养的职业精神。

以评选“三好学生”为例,它的评选标准很科学,“德、智、体”三个方面都是学生们在成长过程中应当不断完善的,这些素养和精神也是将来在职业生涯中必须具备的。当选的学生能受到鼓励和鞭策,对于其他学生又是一种激励和督促。

再如“道德标兵”的评选,有助人为乐类、见义勇为类、诚实守信类、敬业奉献类和孝老爱亲类,等等。这正是我们这个时

代所需要的,也是中国梦所提倡的,尤其在道德失范的今天,显得更加难能可贵。这些平凡人、平凡事,是由广大学生自己推选出来的道德模范,是大家身边实实在在、真真切切的人和事。通过评选“道德标兵”,挖掘和宣传学生身边看得到、学得来的道德典型,可以引导他们见贤思齐、争先创优,促进职业素养建设。

3.发挥专业班主任的作用,以多种形式的专业教育培养职业精神

与普通本科院校的学生相比,高职学生的思想比较活跃,他们对专业技能的掌握不亚于一般的本科生,而且动手能力和适应能力都很强。但由于缺乏必要的人生阅历,这些学生自我管理意识淡薄,急于学习和做事,普遍表现出思维方式理想化、心理不成熟等现象,对职业教育、职业素养以及团队协作、社会责任等缺乏全面认识,这与现代企业高素质员工的要求相去甚远。

学生在入学前,对大学情况并不了解,很难谈得上有明确的专业方向。入学后,学生渴望及早了解本专业的具体情况和发展动态,以便适时制定自己的学习计划和目标。

高职院校可从教育现代化的视角出发,认真研究学生的群体特点,为每个班级安排一名具备专业背景、有一定科研经验的专业班主任,引导学生解决其学习困惑,帮助学生及早了解本专业知识内容和社会需求,培养职业精神,使学生从入学始就把专业技能学习和职业精神养成结合起来,有效消除学习的盲目性,解决学习动力不足的问题。

专业班主任的工作对象通常是1-2个班级的学生,就更有可能及时了解每一位学生的思想动态和特点,在较大程度上实现因材施教,对学生学习、生活规划的指导更具针对性。

在实践中,专业班主任的工作方式除了谈话谈心,更可以借助现代通讯工具,以短信、微信、QQ、电子邮件等新时代下学生喜好的沟通形式,及时有效地与学生沟通,在实现导学目的的同时增进师生感情。

4.鼓励学生参加各种校园文化艺术活动,促进其职业精神养成

丰富多彩的校园文化艺术活动有助于形成良好的校园文化环境,活跃校园文化气氛,是提高学生全面素质和综合修养的有效途径。举办寓教于文、寓教于乐的校园文化艺术活动,有助于培养学生的审美情趣、团队精神、艺术水平、文学修养和积极向上的生活态度,同时使学生的组织协调能力、管理水平、语言表达能力、处理人际关系能力等都得以提高。

例如,举办迎新或欢送毕业生文艺晚会、元旦联欢会、校园歌手大赛、主持人风采大赛、时装表演、车模秀、书画展、摄影比赛、舞蹈比赛、演讲比赛、礼仪大赛、辩论赛、板报评比、文学知识讲座、专题征文等,这些文化活动像一个万能模具,引导学生充分发挥其特长,塑造了很多能力卓越、个性突出的人才。

此外,组织学生参加各级各类专业技能大赛,可让学生在耳濡目染中体验、增强对企业理念、企业文化的认识和理解。以财经类专业——会计专业为例,“小键盘录入大赛”锻炼了学生的手指灵活性,应变能力和对数据的敏感度;“会计电算化大赛”锻炼了学生成熟运用T3U8系统的能力;“金手指花式点钞大赛”锻炼学生胆大心细的能力;“神算子大赛”锻炼学生的计算能力、速记能力、对账能力等;“会计知识大赛”锻炼学生对专业知识的巩固和提升。

5.推进校企合作文化融合,在校园公共区域展示各专业特色

通过校企合作,高职院校可以尝试将企业的内部培训模式移植入实训课程模块、选修课或社团活动之中,还可以在教室、图书馆、

餐厅、文化走廊等公共区域展示院校的专业特色、发展历史及现状、优秀毕业生事迹等。

以市场营销专业为例,培养学生的诚信经营思想,可借助实训室/专业教室的文化墙建设对其加以熏陶。可采用以下做法:

(1)在营销实训室/专业教室的内外墙壁上张贴营销名人图片

如,张贴“营销学之父”菲利普·科特勒,“管理学之父”彼得·德鲁克,“市场定位之父”阿尔·里斯等营销大咖的头像,并对他们的主要理论贡献加以文字介绍,加深学生对营销理论的理解;进行像联想创始人柳传志、华为总裁任正非、海尔集团 CEO 张瑞敏、阿里巴巴 CEO 马云、华人首富李嘉诚、美国通用电气前 CEO 杰克·韦尔奇等营销界名人的宣传,介绍他们的创业史、营销名言和精彩营销策划案例,鼓励学生以他们为榜样,学习他们重视产品质量诚信经营的做法。

(2)张贴假冒伪劣或质量不合格商品及国家的有关处罚图片

如,因食用含有“三聚氰胺”的配方奶粉造成婴幼儿死亡或身患重病的图片,地沟油、染色馒头、地条钢、烂尾楼等给消费者造成危害的图片,让学生直观地感受企业营销中如果缺乏诚信,可能带来的各种损害,从而对其思想认识产生震动。将国家对不诚信企业的处罚文件、不诚信企业的法人代表及相关负责人被绳之以法的判决图片打印出来,在教室的宣传栏上展示,让学生保持警钟长鸣。

(3)在营销实训室设立真假商品鉴别展柜

将生活中常见的假冒伪劣商品与正规厂家生产的同种商品摆放在一起,让学生掌握商品质量鉴别的方法,并通过宣传假冒伪劣商品给顾客造成的伤害,让学生认识到“经营好产品”对社会的意义所在。

总之,在校园文化建设中融入职业教育特色,使学生在学习专业知识与技能的同时受到职业文化氛围的熏陶,强化其对职业、岗位的认知,从而形成职业精神养成和自我完善的良性发展态势。

参考文献:

- [1]庄群华,张卫东.校企文化互动视域下的学生职业精神培育探究[J].黑龙江教育学院学报,2017(11).
- [2]孙建萍,雅梅.提高职业技能和培养职业精神融合途径的探讨[J].职业,2016(01):137-138.
- [3]艾红梅.高职院校职业技能与职业精神教育相融合的实践途径——以财经类专业为例[J].高教研究,2015(3):59-61.
- [4]夏和先,许玲.构建职业特色校园文化培养高职学生职业精神[J].卫生职业教育,2011(08).
- [5]牛永超.高职院校营销专业学生的诚信意识培养探究[J].成都航空职业技术学院学报,2019(01):14-17

基金项目:高等职业教育创新发展行动计划项目《促成职业技能培养与职业精神相结合研究——以财经类专业为例》(项目编号:RW-65-H40)。

作者简介:

- 1.牛永超(1973-),女(汉族),河南新郑人,河南林业职业学院,副教授,硕士,研究方向:营销管理;
- 2.李合英(1982-),女(汉族),河南鹤壁人,河南林业职业学院,讲师,硕士,研究方向:商务英语。