

“健康江苏”理念下高职体育教学的改革与发展

◆芦超男

(徐州生物工程职业技术学院 221000)

摘要:江苏各级党委、政府高度重视保障和增进人民健康,卫生与健康领域改革发展取得显著成就,广泛开展全民健身运动,推动健身与健康融合,对群众体育和学校体育要求不断提高,高职体育教学也要进行相应的改革。本文分别从合理设置教学课程、积极创新教学内容、加快改革教学模式、加大丰富教学手段以及大力促进校企合作五个方面提出高职体育教学的改革策略。

关键词:健康江苏;高职体育;教学改革

加大学校健康教育力度。把学生健康纳入全民健康工作体系,加强学校健康教育,健全工作机制,落实机构、队伍、经费等保障措施。培养适应社会需求的人才,是所有高职教育的追求。当今社会对人才的要求比以往更加注重实用性。在人才市场的导向下,高职体育教学的有效性将大大增加。从课程、内容、模式、手段以及与合作企业等方面进行创造性改革,培养具有创新精神的复合型人才,能够大大拓宽学生的就业面,为社会提供更多符合需要的人才。

一、合理设置教学课程

传统体育教学培养出的体育生,就业面受到很大的限制。为了改变这种现状,将人才的培养与社会的需求结合起来,首先就要从课程设置进行改革。根据市场对学生的综合需求,高职体育教学应当更注重综合能力的培养。从课程设置来说,可以合理设置一些专业课程以外的选修课程,以拓宽学生的知识面和综合能力的培养,从而拓宽其就业面和多领域的竞争力。多元化课程的设计,着眼点在于合理性,即在满足学生全面发展的前提下,增加培养的针对性和创新性。例如,随着互联网时代的到来,网络的运用已经普及到千家万户,几乎所有企业都不同程度地采用计算机办公,未来人才要适应社会的需求,必定要学会使用电脑,因此,高职体育教学应当设置一些关于计算机的课程,从硬件到软件,甚至软件的开发设计,都要有所体现。选修课程的范围可以广泛一些,以适应不同学生的兴趣爱好和发展需要。

合理设置教学课程不仅包括课程的多元化,还包括课程设置的有效性,即教学目标定位的准确性。高职体育教学应对课程设置进行合理调整,重新定位教学目标,将学生培养成符合市场需要的人才。市场又是多变的,课程设置不仅要多元化发展,更要创新性发展。

二、积极创新教学内容

对于学生来说,理论教学和实训教学是教学的两大重点,因此在实际的教学过程中,要合理安排二者的教学课时。理论教学的课时设置可以根据课程内容来确定,而实训教学的课时设置则要根据市场的需求来确定,其中调整实训课时的内容,培养市场紧缺性人才是高职体育教学的重点。无论是理论教学还是实训教学,课时的内容都要富于创新性,要根据学生的个性特点及其未来发展意向,对课程内容的不同发展方向进行改革。这种教学内容模式的创新和改革,可以有效增加学生的市场适应能力和竞争力,是促进学生多样性发展的关键因素。

三、加快改革教学模式

高职体育教学模式的改革,主要体现在两个方面,一是实训教学模式的改革,另一个是多元化教学模式的改革。从前者来说,关键在于实训场地的设置,它需要根据专业的培养需求和市场的发展需求进行科学有效的设置。通过科学的实训教学模式,学生的实践能力得到锻炼,大大增加其社会适应力。有效的实践教学能将学生与人才市场的需求结合起来,实现高职体育教学的目标,其中模拟性实践教学,更是增加学生市场竞争力的有力举措。对于后者来说,关键在于培养学生的综合能力。以往单一的体育教学,早已不能适应当今多变的市场需求,因此,教师在教学过程中,不仅要加强学生的体能训练,还要注重其思想教育和专业知识的传授。体育教学的目标,不是盲目地进行体能训练,而是在体能训练的基础上设置科学合理的训练模式,从而培养出“文

武双全”的具有创新精神的复合型人才。例如,在教学过程中采用探究式教学模式,以学生为主体,教师根据教学目的和内容,仔细考量,提出难度适宜、符合逻辑的问题,引导学生在独立自主的基础上与其他同学交流讨论,从而主动获取知识。这种教学模式的改革,可以培养学生学习的主动性、与他人合作的协作精神,讨论的过程类似于头脑风暴,还能大大激发学生的灵感和创意,能大大提高教学质量。

四、加大丰富教学手段

教学要实现改革,教学手段的改革是关键。如今,教学手段已得到长足的发展和进步,对于高职体育教学的改革来说,最重要的是丰富教学手段,因材施教,针对不同的情况实施不同的教学手段。在市场经济不断发展完善的背景下,教师应当充分利用资源,将现代高科技积极引入教学过程,其中多媒体的运用是重点。教师可以运用视频、录像、声音等设备的功能,将正确或错误、学生自己与他人的瞬间记录下来,让学生在对比的过程中找出问题和差距,从而有的放矢地改正自身的不足。学生们对自己有了一个清晰的了解,一方面可以扬长避短,另一方面,也有利于他们明确自己的职业道路方向。

五、大力促进校企合作

校企合作,可以增加教学的针对性,对于教学的课程设置来说,更是如此。通过校企合作,学校可以准确把握市场需求的动向,调整人才培养的模式,为企业培养对口的专业人才。另一方面,校企合作也为学生提供了一个更广阔的锻炼平台,学生可以在企业实习,增加他们对专业的体验以及其专业的实际运用情况。学生拥有更多的发展机会和活动空间,可以使其动手能力和专业技能得到很好的锻炼,这种具备一定实战经验同时又具有很强的可塑性的专业人才,正是企业求之若渴的人才。促进校企合作的方法有很多,学校也可以和企业签订合同,协商各种方向的人才的指标;企业也可以给校方提出意见和建议,对于那些专业技能需要重点培养,对于课程的设置、教学内容和教学模式,企业可与学校开诚布公地谈,在教学手段上,企业甚至可以为学校提供一些专业设备,帮助学校培养人才。

六、结语

随着经济社会发展和人民生活水平不断提高,人民群众更加重视生命质量和健康安全。高职体育教学的改革既能顺应学生们多层次、多样化健康新期盼,又能扩大就业、服务市场需求,根据市场需要进行改革和发展,从而实现其社会价值。

参考文献:

- [1]王建良,语言技巧在高职体育教学中的作用[J].成人教育,2011(4).
- [2]李鸿亮,微格教学法在高职体育教学中的应用[J].教育与职业,2011(30).
- [3]钟元飞,探析以市场为导向的高职体育教学[J].当代体育科技,2012(12).
- [4]温伟芳,赏识教育在高职体育教学中的应用[J].继续教育研究,2012(8).
- [5]王华,探究式教学在高职体育教学中的发展瓶颈与对策[J].价值工程,2012(1).
- [6]宋洪明,刘革,高职体育教学过程优化及培养学生创新能力研究[J].教育与职业,2009(35).

作者简介:芦超男,女,汉族,1985年5月生,江苏徐州人,中共党员,江苏师范大学运动训练专业毕业,本科学历,教育学学位,华东师范大学硕士学位,讲师,中级职称,研究方向体育教学。

注:2016年校级教研课题成果(课题编号2016JY04);2018年校级教研课题成果(课题编号2018JY05)。