分析电视编辑艺术性的把握研究

◆陈敏

(山东省聊城市莘县广播电视中心 山东聊城 252400)

摘要:电视编辑需要想象力和很好的创作力,不仅要注重知识的积累,拓宽自己的知识面还要提高自己的审美水平。生动的形象、深入的主题、新颖的结构、富有感染力的情绪表达、都是电视编辑美好艺术展现。随着人们生活水平的提高,对电视的追求已不再仅仅满足于传统的电视故事情节编著,而是越来越注重电视内容的制作和视觉效果展现。本文就电视编辑的表现手法进行介绍分析。

关键词:电视编辑;艺术性

引言:电视作为现阶段信息传播的最主要途径,对节目的编辑进行艺术性创新成为重中之重。数字化编辑方式的进步,现已成为节目编辑的主流方向,同时也使得电视节目的艺术性创作空间得到进一步拓展。电视节目的多样化与丰富性对电视编辑水平提出了更高的要求,如何提升电视编辑的艺术水平,成为现阶段电视媒体人员需要深入研究的重要课题。

1 电视编辑艺术性的要求

电视编辑是一种思维过程,就是对信息进行选择、处理、加工、传播等操作,而对于电视编辑艺术性的要求,从视听角度出发,选择满足人们需求的趣味性材料,经过编辑技术的加工处理,再添加技术特效,制作出具有欣赏价值的电视节目,给人以视觉上的冲击,让群众欣赏并喜爱节目,促进电视节目的发展。总体上,对电视进行编辑要求注意四个方面的内容,其一,对材料的选择上一定要注意,电视节目在编辑的过程中,不是重视技术特效的加入,如果作品做到真情流露,就算加入再多的特效也没有办法得到群众的支持,所以在电视编辑材料上,一定要用心观察,在真实的生活,令人感动的事件常有发生,最好可以选用触动人心的材料进行节目制作,有利于吸引更多的关注,对感性材料的发现,能够及时捕捉,这是电视编辑工作者的基本技术能力。其二,对信息的加工时,不能过于死板,毫无激情,这样加工出来的信息也只是浪费人力、物力和财力,也不会有更高的成就,在进行信息加工时,一定要注意发挥出惊人的想象力和自身的创造力,根据知识的储备,结合自身的实际经验,去开发去创造。就像一个演讲,如果中间没有精彩的故事、感人的事迹,就不能吸引听众,就不能将演讲的精髓传递给更多的人。同样的道理,要想提高电视节目的关注度,促进电视节目的发展,就要在信息加工时,将各个情节紧密相连,发挥自己的能力和情节处理的跌宕起伏,这样能够激起人们强烈的好奇心,增加电视节目的收视率。其三,进行电视编辑艺术性过程中,会有将加工的信息进行存储的环节,存储信息时,要注意信息与其他信息的协调一致,存储信息是电视编辑的一个重要环节,是对前期工程的检查和调整,如果这个环节没有处理好,就会降低电视编辑的质量,严重威胁到电视节目的效果,产生不利的影响,所以在进行信息存储时,一定要严格注意规律协调性,保障电视编辑的质量。其四,信息的输出作为电视编辑最后的步骤,属于工程收尾环节,信息输出作为最后的环节,是对整个电视编辑过程所有环节的一个完善和验收阶段,也是非常重要的环节,收尾工作可以影响观众对于整个电视节目的评价,一个好的收尾,可能会提高群众对电视节目的评价,进而肯定了电视编辑艺术的能力。

2 艺术性编辑要具备的思维能力

要提升电视编辑艺术性,就需要提高编辑人员的思维能力,编辑人员在生活及工作中会一直发展自己的思维,通过这些思维,让他们可以编辑电视节目,提高编辑艺术性,在编辑过程中,他们会站在观众的视听角度中,去对电视摄影者拍摄到的镜头进行处理,在镜头中整理出来能够引起观众共鸣的信息,总结出最具有影响力的信息,再通过自身的想象力及创造力,用电视镜头去将这些镜头赋予新的意义,最终通过电视节目,将这些信息传

递给观众。在编辑过程中,思维体现在其整个过程中,可见,必要的思维能力对提高电视节目的艺术性具有积极促进作用,电视编辑人员需要具备几种重要思维能力。首先,是形象思维能力,这是必备的基础能力,在其正确引导下,可以让编辑人员发挥出自己的主动性,对各种信息进行正确的整合,将这些信息转化成表象化的事物,这一思维就是将抽象思维实现物化转化,变为可见的画面。其次,是逻辑思维能力,编辑人员在这一能力也需要具备,这样在上一步基础上将信息物化后,就可以通过有效的推理及判断去创造性的处理信息,进而确保将具有鲜明序列性和衔接性的信息传递给观众。最后,创造性思维,这一思维能力也很重要,当前电视节目过多,节目间竞争激烈,要想提高节目自身的吸引力和竞争力,就需要做到新颖,这就需要编辑人员可以利用自己的创造性思维对电视节目信息进行创造性的加工,提高节目的新颖性,提高吸引力,让观众觉得新鲜、好看,进而让节目获得成功。

3 电视艺术性编辑需要有力的技术手段

在电视艺术编辑过程中需要加入技术进行修饰,产生的电视节目更加精彩。比如说,在处理声音和画面高度融合的作品时,就会选用蒙太奇式的艺术,使故事情节的立体效果更加明显,更能突出表现节目真情流露,因此在编辑过程中,一定要注意技术的选取,一段流畅艺术性强的电视节目能够吸引更多人的关注。还有就是画面剪接处理时的技术应用,画面剪接主要目的就是使作品具有连贯性和整体性,技术方式选择不恰当就会是整体效果下降,而且画面剪接是电视画面编辑的重要环节,是整个核心工作,所以要根据不同画面选择不同的技术手段,提高整体画面的质量,在进行画面组合时,要及时注意剪接的是否成功,如果静态画面和动态画面衔接不当,及时更换技术方法。从而可知,技术选取的重要性,电视编辑画面的艺术感和整体情节的连贯性对于电视节目发展有着有效的促进。

4 电视节目的趣味性和接近性

电视的本质就是对信息画面进行在此创作加工的探索过程,在这一过程中将零散的素材加入到叙述体系中。前期的拍摄素材不一定会全部展现在观众面前,但是前期拍摄工作也很重要,对后期编辑具有重要影响,只有前期有好的素材积累,才能在此基础上,进行有效编辑,进而制作出高质量的电视作品。每个电视作品都具有不同的编辑特点,这些都风观、反应时间、人物上都会有所体现。例如,在人物类型作品创作过程中看,就会将不同的环境、时期、生活及命运进行融合,用人物性格特点作为契机,去推动整个事件发展,这体现出了人物的革新,对整个故事脉络发展具有积极作用,让人物特点可以和题材内容进行有机融合^[1]。在对这类型人物题材特点进行把握时,还需要创作者能够主动积极的思考,把握好细节性内容,选择合适的方式进行展现,让展现出的内容更加具有真实性。对于事件类型作品,就需要注重情节叙事上要做到不间断,要连贯,突出重点及叙述信息,让其高潮可以打动观众,提高其吸引力及震撼力。

结束语:综上所述,当前需要提高电视编辑的艺术性,编辑人员不仅要具备好专业的技术,熟练、灵活的使用编辑技术之外,还需要具备良好的思维能力,创作出更具吸引力的高质量作品。

参考文献:

- [1] 乔婧, 康寅辉. 电视编辑艺术性的把握研究[J]. 新闻研究导刊, 2015(13): 36.
- [2] 战平. 电视编辑艺术性的合理把握方式阐述[J]. 新闻研究导刊, 2016(11): 128.
- [3] 王娟. 对电视编辑艺术性把握的探讨[J]. 西部广播电视, 2015(2): 106.