

太原市健身房智能化发展研究

◆郭龙飞 郑雨函

(太原理工大学现代科技学院 山西太原 030027)

摘要:随着人们健康的生活理念的追求,健身房越来越多成为人们工作之余的时髦场所。在智能化进入各行各业后,智能化健身俱乐部成为必然趋势。太原作为省会城市,健身房的发展必然影响着太原市经济的发展。通过调查太原市健身房现状和探究智能化健身房发展,以得出太原市健身房智能化发展的可行性及提出建议。

关键词:太原;健身房;智能化;发展

健身俱乐部行业在近几年发展迅速,其数量和规模更是空前壮大。智能化,也成为当今生活中新的主题和生活方式,因此健身房也将迎来自己的智能化时代。根据规模结构的不同选取5家健身房作为调查对象,分别是XX卡健身(平阳路店)、福X健身俱乐部、XX倍力健身俱乐部、XXX阳光国际健身会所、英XX健身俱乐部。

1、太原市健身房智能化现状

所谓的智能化健身房是全方位的智能化即健身房管理智能化、健身房器材智能化、健身服务信息智能化^[1]。

管理制度方面,太原市的健身房都是以会员制为主,会员期限分为月卡、年卡等形式,健身房从其规模上可以大致分为高中低三种档次。在人员接待方面,服务人员数量依次降低。高档健身房会员较少,但收费很高,相对服务人员较多,大多接待人员专门化程度较高,分工比较明确;中档健身房会员人数多,收费适中,拥有部分接待人员,但专职化程度较低,但对于部分使用较多的岗位拥有专门的服务人员;低档健身房会员人数最多,收费低廉,在服务方面采用一人身兼数职的方式,有少量服务人员并且有所欠缺。在会员进出管理方面,部分中高档健身房开始采用较先进的指纹识别系统来控制门禁,但是由于设备投入过高,对由于其他中低档健身房而言还是使用打卡,人工记录等方式来管理人员的进出。在健身监控方面高档健身房能做到实时监控,中低档则无法做到。

太原市健身房器械设备方面,使用较多的器械包括跑步机、动感单车、哑铃、举重器、多功能组合练习器等,大多还是传统的健身项目。三种档次的健身房在器材方面也大多为普通器材,只是在数量和种类方面有所差别,但就智能化而言,就个别器械如:跑步机上会有心率、步数、消耗能量的指数显示但并不能够为健身者保存数据和提出意见。

太原市健身俱乐部中,还是采用传统的以人的服务为主的服务方式。私人教练方面,男性多于女性,总体趋向于年轻化,高档健身房配有大量的私人教练,能够做到一对一的专人指导,这些教练学历相对较高,拥有比较健全的健身知识及授课经验,拥有从业相关资格证。中低档健身房私人教练数量较少或缺乏,这些私人教练虽然拥有较高的学历但缺乏全面的健身知识。这些健身房对健身教练的从业资格有一定的标准,但不是很高。其次在健身项目方面,高档健身房项目较多,除了传统的健身项目以外还开设有许多课程,如瑜伽、街舞、肚皮舞等,课程课时较多,几乎每天都有,并且还有单独的游泳池。中低档健身房则项目较少,课程也比较单一。

2、发展对策

2.1 采用智能化健身管理方式

首先要改变的是健身房的进入方式,废除原有的人员登记制度,采用指纹扫描、身份证扫描或者脸部扫描等方式,只需远程监控即可。其次要加强互联网与健身房的有效结合,运用云端技术实时监控健身房环境状况,通过远程控制设备,使健身房创造最舒适最适合的运动环境。再次要实施网络预约,网络登记的方式,这样做大大节省了人力物力还提高了健身房的运转效率。最后采用智能化的管理之后,可以有效的延长健身房的运作时间,

因为无需人的参与只需要远程控制,增加健身房的运营时间,迎合了更多人的健身需求。

2.2 运动设备加快智能化

现有太原市的运动设备都是传统的运动工具,它们过于机械和死板,不能与会员产生良好的互动,更没有过多的运动提示等。我们需要引进一些新的运动设备,或是在原有设备的基础上加入传感设备,这样使得会员的健身及身体状况能够得到实时的监控,同时将这些数据通过互联网传输到会员的手机终端,并能够根据现有情况进行健身计划和健身提醒。运动设备的智能化是实现健身房智能化的第一步,只有完成好这一步才能使健身房智能化得以更好的实现和发展。

2.3 健身服务逐渐智能化

首先,太原市现有健身房存在教练员短缺、现有教练综合素质低,专业知识差的现状,考虑到专业知识好的教练薪酬要求较高,一些健身房由于经费有限,没有能力邀请好的健身教练,且好的健身教练数量有限,无法兼顾过多的工作。这就需要采用智能化的健身服务系统,我们可以采用网络授课的方式进行实时指导,这样可以大大降低课时费用,同时也可以依据个人喜好预约自己满意的教练。这样做既满足了会员的需求,又能够在全国甚至全球范围内合理的分配教练资源,大大提高了资源的合理配置。同时,智能化的健身服务能够为我们定制适合自身状况的健身计划和建议,让我们的健身不再盲目跟风,更加的适合会员自身,这样个性化人性化的服务更加符合大众对健身的需求。其次,制定合理的健身计划和进行健身提醒。现代人由于繁忙的工作,健身时间过于零碎化且运动方式比较随意,喜欢什么方式就用什么方式过于随意,没有系统的计划。这是可以针对不同的需求如健身、减肥、塑形、减脂等不同需求为其定制适合的健身计划并按时提醒。这样满足客户需求的同时,也促进了健身房的发展。最后,将健身过程中的所有信息上传如云端设备,使得会员能够实时的了解自身的情况,同时也为健身过程做记录,更有利于会员了解自身状况的同时,也为教练的指导提供依据。

参考文献:

- [1]姚旺,吴婷婷.基于射频识别技术的电子健身教练系统[J].山西电子技术,2007,05
- [2]王归然,乔克满.物联网应用环境下的体育管理变革趋势分析[J].长沙大学学报,2014,28(2):150-152.
- [3]邹月辉,谭利.我国体育用品智能化发展研究——以可穿戴式运动产品为例[J].南京体育学院学报(社会科学版),2015,29(4):87-91.
- [4]赵雪峰,冯晓辉.我国部分大型健身俱乐部健身私人教练现状调查与分析[J].沈阳体育学院学报,2009,28(4):106-109.
- [5]叶强,魏宁.智慧体育—体育信息化必然趋势[J].南京体育学院学报(自然科学版),2011,10(5):117-119.
- [6]郑颖妮.浅析体育场信息化智能化建设需求[J].电子测试,2014,13:76-77.
- [7]曾伟根.江西省商业健身俱乐部经营现状及对策研究[D].武汉体育学院,2013:5.
- [8]常文辉.智慧城市评价指标体系构建研究[D].河南大学,2014:6.

作者简介:

郭龙飞(1988-),男,汉族,河北邯郸,硕士,主要研究方向:体育理论教育与实践。

郑雨函(1990-),女,汉族,山西太原人,本科,主要研究方向:通讯工程。