

对分模式下的体验式教学——以商务英语为例

◆严皎婕

(浙江工业职业技术学院 浙江绍兴 312000)

摘要: 对分课堂教学模式将课堂的一半时间还给学生,能够帮助学生更好地完成对知识的理解和吸收,将传统教学模式下单一的知识灌输转变为知识在师生间和生生间的双向传递。体验式教学强调在实践中学习,以教师设置模拟任务学生解决任务的形式将理论知识实践化,能够更好地帮助学生内化知识。本文以商务英语课程为例,采用对分课堂教学模式下的体验式教学法对高职商务英语教学做出试探性的研究,希望能解决传统商务英语教学中存在的问题,并提升教学质量。

关键词: 对分课堂; 体验式教学; 商务英语; 高职

商务英语的学习目标是能够在英语环境中完成商务活动。这不仅要求学生要有扎实的英语基础,也要求学生具有一定的商务活动的处理能力。但目前高职商务英语教学仍拘泥于对英语语言的学习上,而忽视了学生对处理商务活动能力的培养。

一、高职商务英语教学现状

教学理念陈旧落后。通过前期对本校商务英语课程教学的调研发现,大多数商务英语课堂教学仍旧以讲授式教学为主。教师在教学中处于主导地位,学生在被动的接受知识。在这样的教学模式,导致整个商务英语教学出现效率不高等问题。

学生参与学习的积极性不高。一方面,采用传统教学法授课使得学生在学的过程中主体地位得不到尊重,导致学生在学习中处于被动的地位,学生被动的接受知识,导致整个学习效率不高。另一方面,部分学生的学习态度不端正,在课堂上低头玩手机、聊天等行为都影响到了课堂效率的提高。

教学内容与实际不相符合。商务英语是一门应用性十分强的学科,在教学的过程中,不仅要注意理论知识的学习,还要注意学生实践能力的培养。在前期调研中发现,笔者所在院校在商务英语教学的过程中,学生缺少实践的机会,导致理论知识无法在实践中应用,影响了教学的质量和效率。

西方创新教学改革不适合商务英语的高职教学。笔者在商务英语课程教学中曾尝试使用翻转课堂和 PBL 问题导向教学法,但教学改革收效甚微。归其原因主要在于高职高专的学生缺乏学习自主性,很难做到课前认真预习,将上课的重点内容掌握于心。同时学生学习过分依赖老师,缺乏发现问题,提出问题的能力。

因此,寻找一种能即能调动起高职高专学生商务英语学习的积极性,又能提高教学质量和效率,同时能够实现学生理论学习与实践能力相契合的、符合我国学生及教师需求的教学法亟不可待。

二、研究的理论基础

(一)“对分课堂”是中国学者首创的,符合中国学生及教师特性的教学模式,并具有时代创新性

“对分课堂”是复旦大学心理系教授张学新老师于 2013 年提出的一种新型教学模式。这种模式符合中国学生和老师的特性。形式上,它是把课堂时间一分为二,一半留给教师讲授,一半留给学生进行讨论;实质上,它是在讲授和讨论之间引入一个心理学中的内化环节,使学生对讲授内容吸收之后,有备而来地参与讨论。这种课堂对分形式可以是“隔堂对分”,也可以是“当堂对分”。其核心环节包括讲授(Presentation)、内化吸收(Assimilation)和讨论(Discussion),因此也称为 PAD 课堂。“对分课堂”强调先教后学,教师讲授在先,学生学习在后,可以有效的规避高职高专学生无法完成课前预习的弊端;同时“对分课堂”也强调生生、师生的互动学习,可以有效的解决高职高专学生不爱长时间听课,乐于动手操作付诸实践的问题。张学新(2014)提出“对分课堂”不鼓励任何形式的预习或自学,而是

强调先教后学。区别于西方课堂上教师与学生以讨论为主,学生需要课前阅读好相关的课程材料,中国传统的教学方式一直以教师课堂讲授,学生课后吸收为主。“对分课堂”模式的提出,完全符合中国教师与学生一贯的教学逻辑。陈瑞丰(2016)指出:对分课堂从解决具体问题的角度出发,吸收了传统讲授式课堂、讨论式课堂等多种课堂模式的优点,是中国原创的课堂教学新方法。“对分”的理念在于,契合中国教育正在实现从有学上到上好学,从有质量到高质量的转变,培养具有社会责任感、有创新精神和实践能力的“具体个人”,要让学生主动参与到课堂教学过程中来,成为真正的权责对等的“教—学”主体,改变传统课堂师生间“优秀的演员—醉心的观众”的不对等格局,创造生成性课堂。田慧生(2017)指出对分课堂通过对教与学核心关系的微妙调整,使课堂实现“以教为主”向“以学为主”的系统性转变,提高了学生学习的积极性和参与度,减轻了教师的教学负担。

(二)“体验式教学”已在英语教学中得到广泛应用

“体验式教学”强调以学生为中心,让学生自主学习,强调在实践中学,使学生在自我体验中学习有关知识内容,实现自我教育。体验式教学目前广泛应用于大学英语教学对于学生运用英语进行日常工作的能力,即交际能力的培养。其核心理念是在整个教学过程中,让学生通过真实或模拟的语言学习活动,获得语言体验、反思总结、增加信心、体验成功和快乐。商务英语课程的终极目标就是培养学生在商务环境中运用英语开展工作的交际能力,满足真实商务活动中的社会交际需要。体验式教学法符合并满足商务英语交际性和实践性的要求,在指导听说教学中有重大意义。谢晴(2007)商务英语类课程体验活动以任务式、交互式以及学生主导的教学方法,既体现了商务英语课程作为专用英语提倡的交际教学原则,也结合了真实商务活动对语言实践能力、商务意识、跨文化意识以及自主和合作学习能力的需求。王君(2011)提出了商务英语听说课程体验式教学的四个环节:激活体验需求,创设体验情景,掌控体验过程和反馈体验结果。朱楠,史岚,陈旭(2012)提出:体验式教学以学生为“中心”,为达到既定的教学目的,教师引入或设计与教学内容相适应的情景,引起学生的情感体验,帮助学生在特定的情境中去习得相关知识,创造性地运用知识解决问题。目前的商务英语教育投入产出比效益低,体验式教学符合语言经济学基本规律,是提高商务英语教育投入产出比在教学方法上的必然选择。

综上所述,“对分课堂”模式的提出具有创新意义,解决了课堂到底是教师的课堂还是学生的课堂这一问题。在“对分课堂”模式下,课堂时间一分为二。这种教学模式不仅能够满足教师理论授课的需要,同时也为“体验式教学”腾出了空间,将部分上课时间还给学生。学生可以利用剩下的二分之一课堂时间来完成对所学知识的“体验”,即完成对理论知识的模拟应用,从而实现所谓课堂,即是教师的课堂也是学生的课堂这一教学理念。

三、对分模式下的体验式教学应用

在采用对分课堂模式前,应该先根据课程标准和教学进度安排制定授课计划,确定商务英语课程教学中隔堂对分和当堂对分的课时安排。同时,为了能够顺利地开展体验式教学,教师需要在开课前对课程的各项制定对应的体验式教学内容,笔者把这些体验式教学内容称为国际商务活动的模拟任务。商务英语课程共有 12 个项目,在开课前均设定了配套的模拟任务,且明确了每个项目的技能目标。根据周四课时,共 13 周的教学进度安排,每一周能够完成一个项目的教学,包括两课时的理论课和两课时的实验课。理论课中可以完成当堂对分,隔堂对分由实验课来实

现。

以项目 7 Products and Service 为例做教学安排的介绍:

周第一次课:2 课时,理论教学。教师在第一节课先讲授理论知识。可以通过对阅读材料的分析完成对该项目下常用单词、短语和句子讲解,重点讲解在产品和服务介绍中需要用到的关键语法点比较级和最高级。第二节课实施当堂对分,教师派发任务,学生通过小组讨论完成任务。如教师可以通过听力训练让学生完成一份产品介绍书的填写,通过口语训练让学生完成对“What is important when choose hotel in order to hold a conference?”的问答。在本节课最后向学生布置本项目实验课的任务“产品/服务发布会”并说明考评要求。

周第二次课:2 课时,实验课。课程前 50 分钟学生以小组为单位完成商务活动的模拟任务,即本项目实验任务。通过学生互评和教师评定综合给分,评定标准主要来自于本项目所涵盖的重难点。后 30 分钟,各小组通过完成组内和组间的“亮、考、帮”对各组的模拟任务做分析点评和总结。教师需要对各小组的模拟任务做点评,且根据任务完成情况指出各小组对本项目的知识掌握程度。

四、结语

通过对分课堂模式下的体验式教学,学生普遍反映能够将理论知识运用到实际问题的解决中去,学习目标更明确了。因为学完一个项目就要对应地解决一个国际商务模拟任务,所以学生在理论学习的过程中注意力更集中且对知识的内化较传统教学相比有显著地提高。从教师的角度看,对分下的体验式教学即减轻

了备课压力又摆脱了教科书的束缚,能够更好地将理论与实际联系在一起,实现对所授知识的灵活应用。

参考文献:

- [1]张学新.对分课堂-中国教育的新智慧[M].北京:科学出版社,2016:4-7
- [2]陈瑞丰.对分课堂:生成性课堂教学模式探索[J].上海教育科研,2016.03:71-74
- [3]谢晴.商务英语类(英语专业)课程的体验式教学探讨[J].江南大学学报(教育科学版),2007.12:59-62
- [4]王君.商务英语听说课程的体验式教学初探[J].商场现代化,2011.06:164-166
- [5]朱楠,史岚,陈旭.语言经济学视角下的体验式商务英语教学探索——以《商务英语》课为例[J].中国外资,2012.10:25-27

基金项目:

2018 年浙江省教育科学规划课题 (2018SCG255); 2018 年绍兴市教育科学规划课题 (SGJ2018002)。

作者简介:

严皎婕 (1985.11-),女,汉族,浙江绍兴人,浙江工业职业技术学院 国际商务硕士,讲师,从事国际商务、职业教育研究。