

# 基于商科专业人才培养模式创新研究

◆谷磊

(徽商职业学院 安徽合肥 230031)

摘要:针对商科专业来说,它所强调的是综合素质,所以在培养人才的时候,其核心就是能力和综合素质的培养,尤其是专业思维能力十分重要。本文着重分析培养商科人才时出现的各种问题,并明确专业人素质能力和能力框架,在此基础上提出商科专业人才培养模式创新的相关策略,以此更加有效地实现培养商科人才的目标。

关键词:商科人才;人才培养;培养模式

**引言:**对于商科专业人才来说,实际的工作对象不是物,而是人。所以一般从事的活动都是会计和经营管理,以及金融等专业服务。根据从业人员的素质分析,商科专业可以更好地突出综合素质的地位。从能力特征的角度来看,核心专业技能也趋于概念化,隐性化,逐渐地取代传统的显性技能。

## 一、培养商科人才时的主要问题

### (一)专业情感培养的忽视

基于商科专业人才的培养来说,实际进行教学的时候,必须要把商科教育的职业性特点突显出来,对学生职业认同感的培养要加大重视。兴趣可以决定学生学习专业最终的成果上限,如果教育的时候,职业认同感等问题没有解决,学生就不会全面了解所学的专业。职业认同感的培养,在现阶段很多商科教育中都被严重忽视,专业领域的过往在实际教学中也没有被系统介绍,只是一味地传授专业知识,情感的培养并不重视。

### (二)身心素质和人文培养被严重弱化

商科教育不但要提高学生的身心素质和人文素质,也要加强对职业素质的培养。但是现阶段我国商科教育的培养,只是不断地强调职业素质的提高,身心素质和人文素质的培养被严重弱化。人才综合素质的核心是职业素质,但是体现商科人才的专业素质,必须要把身心素质和人文素质作为平台,才可以更好地体现和发展。如果在教学过程中,身心素质和人文素质被严重忽视,那么培养毕业生必定会存在各种缺陷。

## 二、商科人才的能力和素质结构

### (一)专业胜任能力

专业胜任能力是专业教育首先需要解决的问题,这种能力可以反映出,现实规定的任务需要具备的技能和知识。专业胜任能力核心主要在于会计信息的应用和理解、会计标准的应用能力与理解,以及应用现代信息技术的能力。实际培养专业胜任力的时候,我国的基本国情需要高度重视,并与专业技术标准以及我国实务相结合,让学生的国际视野可以得到培养。

### (二)组织技能

现阶段企业的业务活动逐渐变得越加复杂,专业协会建设模式下商科专业人员需要有效地判断业务活动和复杂的交易,因此在判断的能力上,就提出了更高的要求。管理部门在信息化的条件下,并不是一个孤立的部门,企业管理信息系统,可以让企业的各个部门和环节之间进行有机连接,使其成为一个整体。所以在未来,商科专业人员必须具备团队精神、专业思维能力、创新能力以及问题的解决能力。

### (三)人际关系

工作人员因为商科专业所具有的特点,所以必须学会怎么和客户进行交流和沟通,同时处理厂商和制造商以及零售商之间关系的能力也要十分强,自己的观念和想法要和客户及时沟通,让双方在沟通的情况下可以达成共识。如果从事相关工作的时候,没有好的交流能力,那么就算专业知识再强,也不能做好自己的本职工作。

## 三、商科专业人才培养模式创新

### (一)符合人才培养的教学理念的树立

在专业协会建设模式下,理念的转变是先导,教学模式的创新和教学改革的深化,必须要树立起先进的人才培养教学理念,只有这样,教育才可以长久发展下去。商科专业特定的能力结构和素质,需要此专业的教育必须要把素能本位的理念树立起来,并不断地对综合能力的培养进行强调。

能力指的是综合能力,能力是技能和知识以及经验的结合

体,并不是某一方面的技能。技能的体现是基础与个性,技能的培训主要是为了可以提高综合能力。另外也要将开放观和全局观树立起来。商科具有开放的性质,和相关的学科与各种部门之间有着广泛联系,它们之间的密切合作形成了社会科学。在整个社会环境中,让商科专业教育在其中发展,让学生的专业思维能力可以得到有效培养。

其次,也要把全员育人的理念树立起来,针对育人来说,实际上是一个系统工程,并不能认定其就是教师的职责,还需要其他工作人员和学校的管理者之间进行积极的配合,让全员都参与其中,逐渐地建立出一个人才的共育机制,因此商科教育所需要的,是一种可以在真正模式上进行的转变。

### (二)教学模式的创新

针对传统的教学模式来说,主要是把教师作为中心,重视的是知识的传播,这样的教学模式,实际上并不利于培养学生的能力与综合素质。从商科专业的素质和特征以及能力的要求来看,传统的教学模式必须进行改革,逐渐地构建出一个有着商科人才特色的教学模式。

在教学的内容上,首先,学生的智商和情商以及体商,还有灵商,要协调发展。所谓的情商就是对各种事物的敏感程度,智商则是使用逻辑和知识,来表达自己认知的事物。身体的自我修复能力是指体商,而灵感的思维能力指的则是灵商。在整个创新思维的发展和形成过程中,灵感思维是其中不可或缺的过程,只有这四方面共同发展,才可以让学生的能力和综合素质得到完整的培养,让人才培养的目标得以实现。

在教学的方法上,应该探索知识创造型的教学,让学生的创新思维能力可以得到培养。实际培养学生思维创新能力的时候,需要将学生的积极性和主动性调动起来,同时也要把专业情感提高。只有认同了这个专业,才可以热爱这个专业,只有热爱了这个专业,才会去思考和钻研。

### (三)工学结合培养模式进行深化

培养应用型人才的时候,其基本模式为工学结合。其目的有两个,其一是让专业知识在实践中得到学习,其二是检验和应用自己所掌握的知识。这些知识不但可以是实践中直接获得的知识,也可以是理论学习中学到的知识。反复的实践和学习,可以让专业胜任能力的培养目标最终得以实现。针对商科专业来说,在专业协会建设模式下,其工学结合目的并不仅仅只有两方面,甚至还有专业认同感,和人际技能与知识技能,还有组织技能和价值观的培养,利用不断的实践让专业情感得以提升,并培养综合素质。

### 结束语:

因为商科专业的特点,所以提高学生商科专业的素养和成绩,必须要先培养学生的逻辑能力和思维能力。专业能力和专业素质的组成,是由价值观和知识技能以及胜任能力构成,另外人际关系的处理能力和组织管理还有专业认同,也是其中很重要的一部分。因此商科的教育,必须要让体商和智商,以及情商还有灵商共同发展,并对商科专业人才的创新思维能力的培养加大重视,以此有效地达到培养商科人才综合素质能力的目的。

### 参考文献:

- [1]吴国君.地方高校商科专业人才培养模式创新研究[J].黑河学刊,2016(06):168-170.
- [2]孙朝霞,王辉.商科专业人才培养模式创新研究[J].池州学院学报,2010,24(06):140-142.

课题来源:基于专业协会建设模式下的商科类专业人才培养研究 2018年度安徽省质量工程教学研究一般项目 2018jyxm0063。

作者简介:谷磊(1990—),男,安徽合肥人,汉族,毕业于昆明理工大学,硕士研究生,现工作于徽商职业学院,助教,主要研究方向:管理学。