

浅析中国公共艺术的发展

◆赵磊磊

(齐鲁工业大学(山东省科学院) 山东省济南市 250353)

摘要:公共艺术在当今的中国已不是一个陌生的词语,随着国家对公共艺术的推广,以及国家基金会对城市发展公共艺术的大力支持,艺术逐渐进入了人们的生活,公共艺术变成了近几年的一个热点,迎来了了商界、政府、公众和艺术界的广泛关注和参与。在当今中国的一些城市,市民与公共艺术的相见也越来越频繁。大量的公共艺术的出现,避免不了会有一些不让人满意的作品出现,一方面,艺术本身就是仁者见仁的,每个人对艺术的鉴赏和态度难以统一;另一方面,确实有一些公共艺术作品的质量和反应的效果差强人意,甚至有一些低俗的东西也被摆在了人们的视野中,大大的影响了人们对艺术的认识,拉低了艺术在人们心目中的位置。公共艺术,它的核心价值在于“公共”,有许多人认为,公共艺术无非就是美化环境、装饰空间、塑造形象,其实它的作用远远不止于此,一件好的公共艺术作品不仅能够起到以上的作用,它还能将生活反应作品中,将作品代入到大众的生活中。

关键词:公共;艺术;生活;公众

国家要发展公共艺术,首先要明确公共艺术的“公共”的含义,公共艺术所面对的是大众,是广泛的人民群众,一件好的公共艺术作品能够引起人们的广泛关注和认同。以之前上海市历史文化风貌区复兴路一带展出的公共艺术项目为例,在这次展出之后引来了社会的舆论哗然,这次的展出是以上海的“落叶季”为背景,以“海上丝绸之路”为主题,展出了多件雕塑作品和装置作品。但是就这些只能出而言,无论是从概念的确立还是造型的审美上,都与当今中国艺术发展水平具有不小的差距,公共艺术最主要的就是要受到大众的认可,与当地市民的生活息息相关,而这次的展出则显得与上海地区的人民格格不入,引起了很多上海市民的反感,也引来了文艺界人士的反对和批评。最终在众多的压力下,当地政府撤销了大部分展出作品。

这次的展出在外人看来似乎是在一场喜剧中草草落幕,但是它将当今中国公共艺术发展所呈现的问题暴露了出来,城市和公共管理部门委托创作和展出的时候应当注意那些问题,比如在策划和委托艺术方面要亲力亲为严控把关、要提高对艺术的鉴赏能力、深入的了解公众对艺术的要求和态度等。当然在这次的问题呈现中,暴露了本次负责策划的和参与的艺术家人士的水平。进一步而言,随着国家对艺术在政策和经济上的推广,相关负责人就要考虑到公共艺术要以什么样的姿态进入到人们的视野中,要深入了解受众的需求和对艺术的态度,当然还有艺术在进入公共领域所要面临的一系列问题和解决方案。

公共艺术并不只是装饰空间、美化环境和塑造形象,就上海市的“落叶季”问题,如果出现在其他一些小的城市,这些问题有可能呈现的就不这么突出,面对这些问题也会草草了事敷衍而止。其实,中国发展艺术本就落后西方国家甚多,当代中国的艺术教育和公共鉴赏力方面仍有很大的不足,面对这些国内的艺术人士和公众就更要扎稳脚跟,不能急于求进,“大跃进”式的艺术只能引来更多的笑话。

街头雕塑、装置艺术、行为艺术等这些公共艺术的常态,它不仅仅是制作出来放在那里就可以了,它们更是向公众传播艺术的重要媒介,不夸张地说,将来国家艺术的发展,公共艺术将发挥着重要的作用。中国幅员辽阔,在“落叶季”的上海会出现公众对这些不是很成熟的展出做出批评,但是在其它落后的城市,乃至农村,相信不仅是对艺术的鉴赏缺乏,就连艺术出现的机会都少之又少,就这些问题而言,国家想要普遍艺术,想要将艺术成为每个人生活的一部分显得有些困难。不说九年义务教育和高中教育对艺术教育的投入贫瘠,就连国内有艺术专业的大学甚至是国内各大美院对艺术的教育都非常的保守,面临的这些问题,艺术何以公共?

藏在博物馆里的艺术不是公共艺术,有的人认为,博物馆是公共领域,也允许公众去欣赏,但是在博物馆里被高高挂起的艺术作品,那写注有“禁止拍照”、“禁止触碰”、“禁止靠近”式的

栏杆,将艺术与公众远远的隔离了起来。想要“公共”就要勇于打破这些阻碍,将艺术馆里的作品不留余地展示给公众,让人们勇于说出对作品的看法,一件好的公共艺术作品是由公众共同参与下完成的。

参与公共艺术传播的另一力量,是先于“美术馆大跃进”而蓬勃发展起来的商业地产。在中国比较发达的城市,商业地产在拉动经济增长的同时,营造出了越来越多的公共空间,比如:街区、公园、小区花园等公共场所。消费场景对公共艺术作品有务实的需求,街区式布局为公共艺术铺垫好了实体空间,当然在现今人们的购买力越来越发达,对商品的使用价值要求以外,它的附加价值也受到人们的广泛关注。于是,在当今我们可以看到在一些发达的一线城市中商业地产与公共艺术的结合也越来越多,在商场的户外广场或者室内也常常见到展示的公共艺术作品。当然,在急剧发展的商业环境下,商业与艺术的问题也会接连出现,因此解决好公共艺术与商业地产的良好合作,最大的问题就是要平衡好商业利益和公共利益的关系。此外,作为公共艺术的重要传播者,公共艺术家的工作要受到支持和尊重,如何推动艺术的发展和公共艺术领域的良好运行,也需要投入更多的精力和魄力。

在中国公共艺术发展较晚的历史背景下,我们在的发展公共艺术的时候适当借鉴西方国家是有必要的,但是一味的模仿则会失去公共艺术本身所具有的民族特性和区域性。回顾国内艺术领域的发展,可以发现,无论是政策还是具体到经济上(百分比计划),公共艺术的发展都受到了国家的大力支持,在如此好的环境下,公共艺术将会得到良好的发展。

公共艺术在当今中国社会的广泛推崇不是偶然的,是因为中国进入社会主义社会阶段,所呈现出的民主诉求和社会逐渐开放在公共空间领域和艺术界的直接反应。公共艺术的最基本内涵式公共性,而中国社会形态为公共艺术提供了良好的契机。强调艺术与生活、与公众的联系,强调关注现实的社会问题,强调打破艺术之间的界限也成为当今国家所提倡和支持,公共艺术界和公共艺术的相关委托机构负起责任,为公众创作出更多的能够受到大众普遍认同的,对社会起到积极作用的公共艺术作品。

作者简介:赵磊磊(1995—),男,汉族,籍贯:山东济南,学历:研究生,职务:质量负责人,职称:无,单位:齐鲁工业大学(山东省科学院),研究方向:产品设计。

