

浅析新媒体艺术设计的互动性特点

◆毛威

(大连工业大学 辽宁省大连市 116034)

摘要:随着信息技术的不断发展,新的信息传播技术与艺术的融合产生了独具特色的新媒体艺术,有着独特的魅力。在当今信息化社会中,人们对于艺术不仅仅满足于单纯的视觉感官,同时也更加注重互动体验。于是,人们开始重视于研究互动的艺术,即新媒体艺术设计。本文简要分析了新媒体艺术设计中的互动性。

关键词:新媒体艺术;艺术设计;互动性;互动艺术

新媒体艺术设计来源于20世纪60年代的电子信息革命,通过新媒体艺术设计而诞生的艺术作品呈现给欣赏者的不是固定不动的东西,而是通过传感器、互联网、应用程序等,与欣赏者进行有效的互动,从而有效增强艺术作品的表现形式。

一、互动性特征

1、新媒体艺术设计中的参与性

新媒体艺术作品需要有人参与,通过参与使人们达到一定的获得感。同时互动是双向的,需要艺术作品与欣赏者的共同参与,因此,参与性便成为了新媒体艺术设计在互动性方面的首要特征。

例如,瑞典的知识机器人研究小组通过互动装置制作出的《飞艇攻击》。在互动装置中,欣赏者走进房间内,身边环绕着许多气球,可以看到银白色的飞艇正漂浮在头上。飞艇采用极为轻薄的材质制作,质地较为清脆。研究小组在飞艇上安装了一台能够定位方向的照相机,能够使飞艇时刻扫描周围环境并保持方向。设计者设计出程序,让相机跟踪一堆气球中最远的一枚,并使飞艇对参与者作出攻击反应。对于参与者而言,躲避飞艇的攻击轻而易举,但参与者应当做到尊重科技在艺术作品中的应用,仅仅是躲避攻击而不去还击。这个不断运转着的白色飞艇,被称作“白色至上”,可以令人感到恐惧,但同时也非常有趣。在互动装置所营造的特殊环境中,尤其是攻击时,装置中会传来匿名男声不断地重复着一些指令,告诉参与者“白色至上”目前在何处。设计者正是通过这种方式,传达给参与者这一艺术装置的设计理念“囚犯是没有权利的,他们在这里只能处于被杀死的状态”。此外,房间内设有显示器,并能够呼吁更多的参与者加入。艺术家以数字化程序为创作元素,而非具体的实物,这里的“按下按钮逃脱”是模糊性指令。程序同时也具有一定的可变功能,可以重新启动,同时也能够改变原有的指令让“白色至上”不再被控制。同时,如果参与者人数较多,程序还能触发打断男声的另一种声音,终结程序所控制的语言循环,并停止攻击。

2、新媒体艺术设计中的游戏性

新媒体艺术设计所具有的互动性,同时也能够充分体现其游戏性特征。现在的艺术设计尤其重视欣赏者的视觉感受,在新媒体艺术设计中,对欣赏者的感官冲击往往对决定艺术作品的质量起着至关重要的作用。艺术家在进行艺术创作的过程当中,对视觉冲击感的充分表现能够有效地促进艺术作品的趣味性,并增加其内涵。这就要求艺术家应当充分了解大众审美,避免因个人审美不符合大众审美而创作出与时代格格不入的艺术作品。艺术设计者同时也要具备独特的艺术洞察力,通过在艺术作品中加入游戏的方式,增加其视觉冲击感,从而给欣赏者带来更加多样化的感受。互动性艺术本来就是当今信息技术时代兴起的一种新的艺术形式,在一定程度上也是一种非常直接的互动方式。比如之前所说的《飞艇攻击》,其实也类似于一个游戏,只不过艺术家是将所要传达的艺术内化在游戏当中,让欣赏者能够通过一定的游戏程序,获知艺术所要表达的内涵。

3、新媒体艺术设计中的主题性

尽管新媒体艺术的表现形式广泛设计游戏的理念,但其最终目的还是为了更好地传递艺术家所赋予其作品中的艺术内涵。艺

术设计者在设计之初就已经确定了设计主旨,只不过要依托互联网信息技术,并采用互动装置,因此可以说互动的新媒体艺术具有鲜明的主题性。欣赏者通过与艺术作品的互动过程中,始终感受的是该艺术作品所要表达的主题思想。如果缺少了主题性,就只能被称之为机械,而不能成为艺术作品。

现在的3D打印技术已经被广泛地运用于工业生产当中,但是由于其仅仅为生产服务,尽管人们可以用这种新技术打印出很多充满创意并且人工难以完成的作品,但由于其没有艺术主题,所以并不能将其称之为艺术品。因此新媒体艺术设计最重要的意义是要将艺术家的主题思想充分融入到艺术作品中去。

二、新媒体艺术设计中互动性的意义

具有互动性的新媒体艺术,是当今信息时代下一种全新的艺术传播形式。在艺术设计中应用一些常用的影像装置能够使欣赏者可以更加直观、清楚地看到艺术家所要表达的主题内涵。在艺术作品中使用传感器等装置,能够使欣赏者自然而然地加入到互动的过程中。这种新兴的艺术形式相对于传统的艺术作品的表现形式是一种打破传统的创新,同时也充分体现了信息传递与信息反馈的互动性特征。

1、有利于促进艺术家与欣赏者的沟通交流

在新媒体艺术作品面前,欣赏者由传统的独立于作品之外的观者,增加了一种艺术作品参与者的角色,并成为了整个艺术作品的一部分。由于每个人都具有不同的理解方式与人格,因此互动的过程和体验也都不尽相同。在一定的程度上,欣赏者对新媒体艺术作品的直接参与有力地促进了艺术设计的发展和革新,并缩短了艺术家与欣赏者之间的距离。欣赏者不再是独立于作品之外的观赏者,同时也成为了整个艺术作品的创作者。不仅充分体现了新媒体艺术的互动性,同时也对于促进艺术家与欣赏者之间的沟通交流有着极为重要的意义。

2、有利于促进人们的审美改变

新媒体艺术设计充分利用了信息化技术,将欣赏者与艺术作品融为一体,从根本上改变了以往艺术作品传统单一的感官反馈,并从视觉、听觉、触觉甚至味觉等方面极大程度地丰富了欣赏者的体验感受。人们对于艺术的追求与表达不再仅仅局限于传统的艺术作品表现形式如书画、雕刻等。新技术的不断发展给当今艺术设计提供了更多的表达方式,而这种方式也逐渐被人们所认可,并形成了新的审美观。

三、结语

新媒体艺术设计形式的出现打破了科学与艺术之间的界限,其所特有的互动性极大程度地丰富了艺术作品中的理念与内涵,同时也带动了欣赏者与艺术家之间的思想交流。从本质上来说,是科技的不断进步与发展促进了新媒体艺术的产生和创新发展。对新媒体艺术作品中互动性的追求是新技术对艺术家们的要求,同时也是衡量艺术作品价值的重要标准。但我们始终要明确的一个重要观点就是在艺术创作的过程当中我们一定要注意创新性的发展,技术仅仅是实现艺术表达的一种手段,不能因此而捆绑艺术家的创作。新媒体艺术创作的最终目的就是需要探索互动的思维和互动的语言,从而引发人们的思想共鸣。

参考文献:

- [1]杨志瑰.关于艺术与数字技术相结合的新媒体艺术设计[J].中国新技术新产品,2011.
- [2]李四达.后影像时代的新媒体艺术探索—数字媒体与当代艺术的融合[J].饰,2007.

作者简介:毛威(1995.6—),男,汉族,籍贯:江西南昌人,大连工业大学艺术设计学院,17级在读研究生,硕士学位,专业:设计学(视传),研究方向:新媒体艺术。